



拓展
幸福空间



二零一五年
企业社会责任报告

关于本报告

中国海外集团有限公司(下称「中国海外集团」或「集团」)欣然发布第六份独立企业社会责任报告，汇报集团及旗下主营业务在企业社会责任各范畴上的管理、表现和目标。

中国海外集团于1979年6月在香港成立，隶属于中国建筑工程总公司(「中国建筑」，2015年世界500强排名第37位)。集团业务来自旗下拥有的三间二级公司，即中国海外发展有限公司(「中国海外发展」，股票代码：00688.HK)、中国建筑国际集团有限公司(「中国建筑国际」，股票代码：03311.HK)、于2015年10月23日在香港联交所主版上市的中海物业集团有限公司(「中海物业」，股票代码：02669.HK)及二级公司旗下的中国海外宏洋集团有限公司(「中国海外宏洋」，股票代码：00081.HK)和远东环球集团有限公司(「远东环球」，股票代码：00830.HK)。

本报告涵盖2015年1月1日至2015年12月31日期间集团及旗下三家二级公司及其附属公司于香港、中国内地、澳门三个主要营运地区及部份海外营运地区的资料。本报告以全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative)《可持续发展报告指南4.0版本》(G4)为指引编制，内容符合G4核心方案。报告框架亦参考了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》和国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南》等相关指引。

本报告提供繁体中文、简体中文及英文三个版本，并以PDF电子版方式于集团网站 www.cohl.com 上发布。同时设有微信H5摘要版，阁下可以手机关注集团官方微信号，并扫描下方二维码查阅。

集团旗下中国海外发展及中国建筑国际的2015年企业社会责任报告(繁体中文、简体中文及英文三个版本)则可在以下网站获取：

中国海外发展有限公司2015年企业社会责任报告：www.coli.com.hk

中国建筑国际集团有限公司2015年企业社会责任报告：www.csci.com.hk

我们十分重视利益相关方的意见。如 阁下对本报告或集团整体企业社会责任情况有任何意见，请点击填写[反馈意见表](#)，或通过以下联络方式与我们联系。



官方微信号：
COHL1979



报告 H5 摘要版

中国海外集团有限公司

地址：香港皇后大道东一号太古广场三座十楼

传真：+852 2865 5939

电邮：csr@cohl.com

目录

关于本报告

目录	1
一、报告主题介绍-「拓展幸福空间」	2
二、董事长寄语	3
三、拓展价值空间-集团的业务	4
四、集团企业社会责任策略及管理架构	10
五、2015年工作回顾与亮点	14
六、利益相关方沟通及关键性议题	15
七、拓展品质空间-品质与安全	17
八、拓展生态空间-中海与环境	23
九、拓展成长空间-中海与人才	30
十、拓展和谐空间-中海与社区	37
十一、2016年企业社会责任愿景和目标	42
十二、奖项及嘉许	43
十三、关键绩效数据表	45
十四、G4 指标列表	53

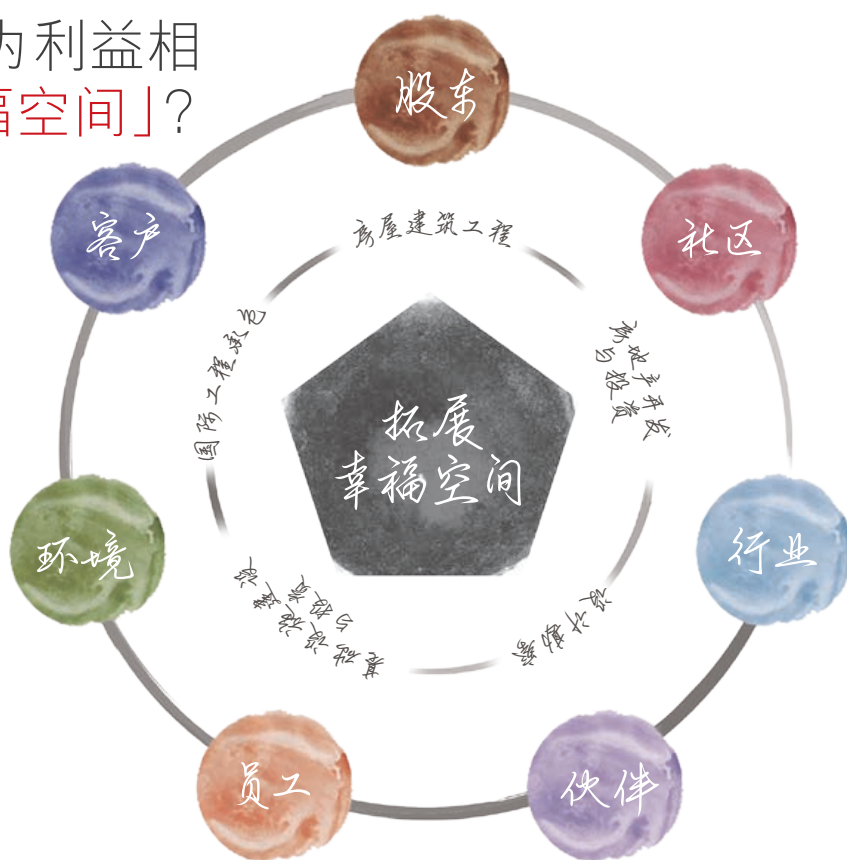


报告主题介绍 - 「拓展幸福空间」

什么是「拓展幸福空间」？

「幸福空间」包含哪些元素？

中国海外集团如何为利益相关方打造「拓展幸福空间」？



「拓展幸福空间」是中国海外集团母公司中国建筑工程总公司贯穿其业务价值链的企业使命。

「幸福空间」由七个具体方面组成，分别为价值、品质、生态、成长、共赢、创新及和谐。这七方面反映了七大利益相关组别(即股东/投资者、客户、环境、员工、合作夥伴、行业及社区)对企业社会责任的期望。

中国海外集团在自身的企业社会责任管理策略中融入这些要素，实践「拓展幸福空间」企业文化背后的社会责任。本报告以此作主题，向利益相关方呈现2015年集团拓展各「空间」的进程，分享当中遇到的可持续发展挑战、应对方法、管理方针和未来展望。



董事长寄语

2015年 象征著国家「十二五」规划时期的完结，也迎来了「十三五」发展规划的来临。集团在「十二五」期间经历国际及国内经济、政治及行业环境上的多次起伏和危机，坚持以审慎的发展战略应对，成功在困难的环境中超额完成五年计划中的多个业务目标。我们的营业收入及净资产等重要指标比2010年增长超过两倍，而集团的各业务线也顺利进驻更多国内城市和海外市场，带领中国企业「走出去」。2015年10月，集团旗下的中海物业集团有限公司在香港上市，成为集团旗下第五家在港上市的企业。这是对集团物业管理业务三十年发展的重要肯定，同时也反映了我们在物业开发、承建、管理上提供全方位服务的实力。

「铸百年长青基业」是中国海外集团的发展愿景。我们相信企业要做到长盛不衰的前提，是在拓展业务的同时考虑项目和服务对各利益相关方的长远影响。我们积极规范及完善企业社会责任各范畴的管理，确保其不落后于企业和国家的发展步伐。今年已是集团第六年发布符合国际指引要求的企业社会责任报告，经过几年来的探索，集团在重要的社会责任方面都制定了明确的管理机制和措施。

「慎微笃行 精筑致远」是我们自成立以来便遵循的经营理念。除了表达集团作为拥有房地产开发、承建和物业管理业务的公司对于建筑项目的要求外，它也指引了我们在企业社会责任上应有的操守。我们近年完成了管理架构扁平化，在二级公司增设独立内审部门、巩固企业廉洁文化，保证公司上下慎微笃行，绝不容忍贪腐行为。另一方面，我们也继续坚持「过程精品、楼楼精品」的品质要求，让业主、租户、居民和项目周边社群能在我们建造的社区中安居乐业。

全球暖化、空气和水源污染等严峻的环境问题在过去十年间越趋严重。我们作为负责任的企业公民，致力通过推广绿色建筑、施工及办公，减低业务对环境可能造成的负面影响和碳足迹。实践工作包括开发和承建多个获得国内外绿色建筑认证的项目及推动住宅产业化发展。集团也通过举办倡议活动、采用无纸化科技等履行绿色办公。

回望过去五年，集团发展中曾遇到各种挑战和难关，最终还是凭藉我们引以为傲的人才团队所作的坚持跨越过来。我作为集团的管理层，深切体会到员工团队正是支撑集团发展的原动力。集团持续为员工提供良好福利、拓展成长空间，也更积极加强与员工的沟通。去年我们举办了「先锋微行动·我为中海划未来」大型员工活动，鼓励各地的团队为集团的「十三五」规划集思广益，并通过创新的微信平台互动和展示成果。活动的参与情况都让人欣喜。

集团的社区投资重点「中国海外希望小学」办学工程迎来了十一年十一校的里程碑。集团深明教育投资绝不止于兴建校舍或捐款资助。各地区公司的员工不但自己踊跃筹备资源募捐、组队探访，也邀请中海社区的居民一同参与，务求为孩子们的未来作出最大的贡献。通过十馀年以来的投入和坚持，集团以身体力行弘扬「海无涯 爱无疆」的公益精神。

面对「十三五」时代及「一带一路」的新形势和机遇，集团已做好部署，强化内功。我们将继续以科技创新、完善管理作为推动企业社会责任表现的主题，为下一个五年的可持续发展启航。

官庆
董事长
中国海外集团有限公司

拓展价值空间-集团的业务

集团的业务架构

集团的业务来自旗下三间二级业务公司，包括主营房地产业务的中国海外发展有限公司、主营承建业务的中国建筑国际集团有限公司、主营物业管理业务的中海物业集团有限公司及二级公司旗下的附属公司。

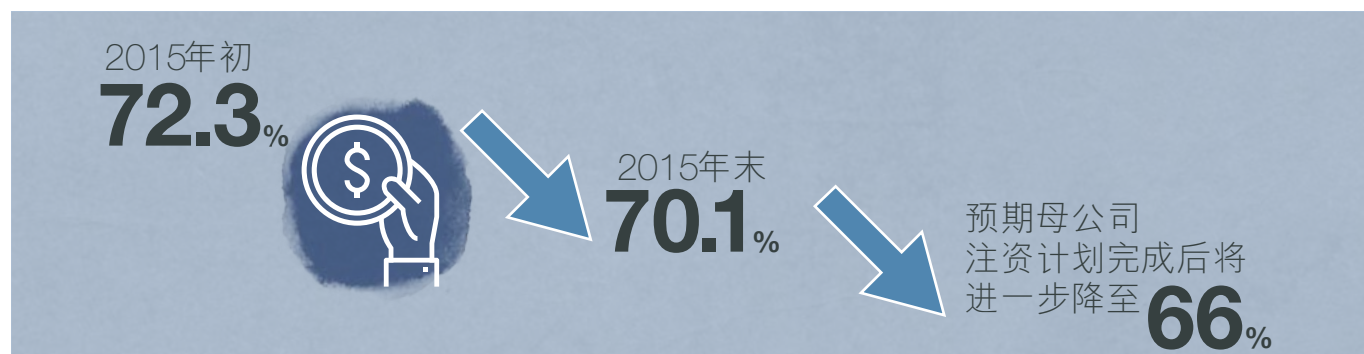


虽然2015年市场环境仍受中国经济发展减缓、需求和投资下滑等不利因素影响，集团以「整合提高，继往开来」的策略部署工作，成功在困难的环境中维持良好业绩并坚守稳健的财务原则。2015年集团的新签合同额达2,511亿港元，同比增长28.3%，其中地产业务销售合约1,806亿港元，承建及投资业务700亿港元、物业管理业务5.14亿港元。全年实现利润和净利润分别完成全年预算的108%及109%。集团的资产负债率水平由2015年年初的72.3%显著降低至2015年末的70.1%，预期在母公司注资计划完成后将进一步降至66%左右。各业务线发展稳健、善用市场机遇，集团极有信心能为投资者及股东在淡市中继往开来，拓展可持续的价值。

2015年集团的新签合同额



集团的资产负债率水平



完成实现全年预算











财务表现

港元('000)

直接经济价值	2015 年度
收入	178,140,872
二级公司股东基础溢利	
中国海外发展	25,908,695
中国建筑国际	4,153,072
中海物业	117,100
分配的经济价值	
营运成本	133,826,134
员工薪酬	7,574,258
向出资人支付的款项	11,630,499
向政府支付的款项	25,259,569
社区投资	16,048

按债务和股权细分的总市值详载于中国海外发展 2015 年年报第 144-147 页、中国建筑国际 2015 年年报第 107-112 页及中海物业 2015 年年报第 69-70 页。

业务表现

<p>所有营运地区</p> <p>员工总数 38,957 人</p>  <p>香港 7,033 人 中国内地 30,568 人 澳门 662 人 海外地区 694 人</p>	<p>土地储备约</p> <p>4,144 万平方米</p> <p>(其中权益部分为 3,850 万平方米)，分布于内地 32 个城市及港澳地区</p>	<p>按地区土地储备分布图 百万平方米</p>  <ul style="list-style-type: none"> 华南地区 13.9% 华东地区 12.3% 华北地区 28.7% 北方地区 25.7% 西部地区 19.1% 港澳地区 0.3%
<p>房地产业务 (包括合营项目)</p> <p>竣工面积约 1,257 万平方米 (楼面面积)</p> 	<p>房地产业务</p> <p>总销售额 1,806.3 亿港元</p> 	<p>承建业务</p> <p>新签合同额 700.9 亿港元</p> 
<p>承建业务在手</p> <p>总合约额约 1,270.48 亿港元</p> 	<p>承建业务</p> <p>竣工工程项目 24 项</p> 	<p>中海物业集团有限公司于 2015 年 10 月正式在港交所主版上市，股票代码 2669</p> 

业务拓展专题

中海物业于港交所上市

中海物业集团有限公司(简称「中海物业」)于2015年10月23日在香港交易所主板正式挂牌上市，成为中国海外集团旗下第五家香港上市的企业，股票代码为2669。

中海物业于1986年起步于香港，1992年开始进入中国内地市场，历经近三十年的发展，已进入国内50个主要城市。成立以来，中海物业紧随中海地产的快速发展、布局全国的脚步，全情融入集团房地产业务的服务价值链，并发展成为国内具有可靠业绩记录的领先物业管理公司。中海物业服务范围覆盖住宅物业管理、商用物业管理和公共物业管理。物业管理的价值由项目前期规划设计开始，中海物业便对物业维护和保值、公建设施配套、验房系统等方面提供专业意见。物业交付后，公司管理区内的大小硬件配套、安全监控及巡逻、物业维护和设备提升之余，亦要提供贴心的管理服务和多姿多彩的社区生活。



各主礼嘉宾于上市仪式
一同举杯庆祝中海物业
正式挂牌上市

中海物业以客户满意度为先的品质管控系统为管理基础。早于九十年代，公司便成为业内首家通过ISO9001:2008和ISO14001:2004品质标准认证的物管公司，并获得ISO10002:2004及OHSAS18001:2007的标准认证，与国际质量管理标准看齐。近年除了完善各细节的管理方法和程序外，公司亦紧贴市场上对个性化、多样化客户体验的需求，推出了不少创新的服务模式。例如在行业内首创酒店式物业管理模式、全面推行「一站式」管家服务和为高端客户打造「中海深蓝」专属服务等。近三十年来，中海物业获得国家、省、市各级奖项数百项，包括在2015年取得值得资本市场关注物业服务企业第一名和物业服务百强社会责任感企业TOP10第四名等。

展望未来，中海物业凭藉进取的管理团队、多年积累的企业品牌、良好的客户满意度及口碑，将能更好的把握行业整合，并运用社区O2O等「互联网+」的机遇，打造多元化、商业化物业管理与服务平台，更好地实践「为业主的物业保值增值」的理念。

中海物业将持续通过业务发扬中国建筑「拓展幸福空间」的企业精神，以真诚和专业的态度为业主、居民和社区创造更多价值。为表达回馈社会的心意，中海物业在上市仪式上捐赠100万港元予香港公益金，支持社区建设工作。如欲了解更多关于中海物业的资讯，请浏览公司网站<http://www.copl.com.hk>。

集团的海外物业投资

扩大海外市场是集团近年的发展重点之一。2015年集团投资的海外项目延伸到美国、英国和澳州，而且项目都位处黄金地段或极具建筑或历史价值，包括：



位于美国纽约哈德逊河新泽西一侧、人称「纽约后花园」泽西市中心区的哈德逊99号 (99 Hudson) 高级景观公寓项目。项目与曼哈顿下城金融区为邻，交通发达同时尽享河畔自由女神像美景，加上配备私人会所和户外空间，定能满足当地高端市场的需求。

集团在英国伦敦拥有四座写字楼，其中1 Finsbury Circus是伦敦金融城显赫位置的地标性写字楼，属于二级保护建筑，原为BP石油总部，是英国20世纪建筑大师Sir Edwin Luytens的代表作。作为伦敦最佳建筑之一，被列入政府每年一度的开放日活动，在特定时间对外开放展示。



61 Aldwych是伦敦市中心核心区地标性建筑，位于贯穿伦敦东西和南北的两条核心交通要道的交汇处，紧邻伦敦政治经济学院、最高法院、海关税务总署和皇家歌剧院，是政治、经济、文化交汇之地。该地点曾为英国空军总部、埃森美孚石油公司英国总部。

50 Victoria Embankment是位于伦敦金融城核心地段的全新写字楼，俯瞰泰晤士河一线景观，为二级保护建筑，至今仍拥有伦敦最古老的电梯。本物业座址，原为伦敦传媒产业的传统发源地，伦敦的Daily Mail(每日邮报)及Evening News(晚报)均诞生在这栋写字楼。



2015年12月，集团在伦敦金融城核心地段再收购一幢永久产权物业——位于South Place街1号的写字楼Helicon。场地为金融城罕有的独立岛状地块。写字楼建筑面积约28万平方尺，地上9层，地下1层。目前主要租户有甲骨文、汇丰、玛莎百货等全球知名公司。

集团在澳州的新发展项目位于悉尼北部莱德市，邻近有悉尼硅谷之称的麦格理公园及麦格理大学和麦格理大学火车站，距离悉尼中心商业区约18公里、20分钟车程。集团计划在该址开发为住宅和零售混合性商业用途的项目。



集团将在2016年把握国家「一带一路」和鼓励国企「走出去」的战略机遇，继续积极投资海外项目和支持业务公司(如远东环球)的海外业务拓展。

集团企业社会责任策略及管理架构



集团 在企业管治、环境、员工、社区参与和产品责任五个企业社会责任范畴均设有清晰的管理指引和愿景，而各二级公司及子公司亦以集团指引为基础，各自设立和落实与业务相关的政策和措施。

企业社会责任管理方法

企业社会责任范畴	工作重点
 <p>企业管治</p> <ul style="list-style-type: none"> 企业管治 反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 维持有效、透明、平衡的企业管治架构 推进业务管理扁平化、区域化的调整，下放更多管理权限和职责予各地区公司，以增强公司的营运效率和竞争力 以集团各部的严格内部审查机制杜绝贪腐，树立企业的廉洁文化 于旗下中国海外发展、中国建筑国际、中海物业和中国海外宏洋分别成立独立监察审计部并向审计人员提供针对不同受监察岗位的专业培训
 <p>环境</p> <ul style="list-style-type: none"> 绿色建筑 绿色施工、采购 绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> 以各地最高环保标准为目标，尽力减少承建项目及办公过程对环境的影响 绿色建筑、节能减排的研究与设计，以及相关规范与标准的制定 设立专人负责监督管理环保事项 积极与集团员工、社区民众及社区组织合作，共创绿色家园 所有物业项目开工前进行环境影响评估
 <p>员工</p> <ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 培训与教育 员工福利及平等机会 	<ul style="list-style-type: none"> 通过人才管理系统规范集团的人才吸纳、人才培养和人才盘点工作 设有专人严格管理工地工作环境及安全水准，定期举办安全培训，实行第三方机构地盘安全检查 关注员工的发展及基本福利，确保所有员工接受定期绩效及职业发展考评 持续观察不同组别员工的平等待遇和机会 举办集团层面、跨公司及部门的大型员工参与活动
 <p>社区</p> <ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 通过中国海外爱心基金会及「海无涯 爱无疆」公益品牌制定集团社区参与和公益项目的中长期发展规划 通过集团及二级公司的各级联谊会鼓励员工积极参与社区活动 透过现有利益相关方沟通平台「中海会」聆听利益相关方的需要
 <p>产品</p> <ul style="list-style-type: none"> 客户满意度 产品营销和责任 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行客户满意度调查和沟通，如业主见面会、开放日等 物业交付前进行严格验收，及提供完善的维修整改系统 监测客户投诉资讯，并及时将相关投诉资讯转达至有关同事跟进处理 强化分判商和供应商的管理指引，具体化对分判商材料采购源头监管 对物业业务的客户资料(包括纸质版及电子版)进行专人专岗管理、专用电脑管理、定时专项管理的多项措施，保护客户隐私



高层管理的参与和推动对于企业社会责任的有效实践必不可少。集团于2008年成立了「企业社会责任委员会」，为集团核心管理层常务董事会辖下四个专责委员会之一，负责集团的社会责任统筹及监管工作。委员会的成员由集团高层与相关部门负责人员组成，负责拟定及统筹集团与旗下公司的企业社会责任政策及相关工作。与另外三个委员会(即人力资源管理委员会、战略与风险管理委员会、及资金管理委员会)一样，企业社会责任委员会须每年向集团总经理汇报工作进展。在2015年内，集团更新了成员名单，并藉此重新审视委员会宗旨、职责及工作。

中国海外集团企业社会责任委员会成员

委员会职衔	姓名	公司职衔
主任	李剑波先生	中国海外集团副董事长
副主任	周清虎先生	中国海外集团监事
委员	刘为民先生	中国海外集团助理总经理
委员	罗亮先生	中国海外发展副总裁兼总建筑师
委员	潘树杰先生	中国建筑国际副总裁
委员	王琦女士	中海物业副主席兼行政总裁
委员	赵小琦先生	中国海外集团人力资源部总经理
委员及秘书	郑佩娟女士	中国海外集团总经理办公室副总经理

企业管治与透明度

集团的企业管治以有效而具高透明度的管理架构和制度为基石拓展价值。集团管理架构中设有两个决策机构，分别是常务董事会和执行董事会，并由议事规则界定重大决策机制。集团的董事长与总经理岗位分别由二人担任，根据董事会的职责约章有明确分工。中国海外发展、中国建筑国际及中海物业发布的2015年年报内的企业管治报告中有更详尽的披露，欢迎查阅。



反贪腐与内部监控

廉洁反贪是中国海外集团企业文化的重要一环。集团设有严格的监察审计管理制度和指引，确保旗下各部门、各子公司、分公司、办事机构、联营公司以至所有地盘的廉洁操守。我们也通过各种培训深化企业的廉洁文化，巩固「不想腐、不能腐、不敢腐」的工作文化。

集团反贪腐相关指引		应用范围
反贪腐指引和标准	《中国海外集团有限公司反洗钱、反贪污贿赂工作指引》 《中国海外集团有限公司「三公」经费专项检查制度》 《中国海外集团有限公司重大投资经营活动法律审查工作指引》 《中国海外集团有限公司内部审计实务标准》 《中国海外集团有限公司内部审计操作指引》 《中国海外集团有限公司效能监察工作管理办法》	旗下各部门、各子公司、分公司、办事机构、联营公司以至所有地盘
内部机制		
「廉洁档案」和个人财务情况的透明度	地区公司管理层的「廉洁档案」和个人财务情况的透明度，包括记录他们的家属情况、兼职情况、上缴礼金情况、经济责任审计情况等资料，让纪检监察部门掌握实时的资料。	旗下二级公司及各子公司
「廉洁从业承诺书」	集团及旗下二级公司及其子公司的领导人员每年年初均签订《廉洁从业承诺书》。领导人员廉洁从业情况也作为职务晋升、年度绩效的重要参考依据。	
培训及强化反腐文化		
「中海e家」企业微信公众号及网络「道德论坛」	作为向员工提供在线道德教育的平台。	旗下二级公司及各子公司
「中国海外清风营」	作为集团联谊总会分支机构，旨在宣导廉洁文化、提升员工道德素质，营造清廉、健康、亲切的企业文化氛围。	
监察审计		
独立监察审计部	自2014年集团在中国海外发展及中国建筑国际分别组成监察审计部，并明确作为集团监察审计部的派出机构管理营运，以确保其独立性。监察审计人员都曾受项目管理、审计、纪检监察等专业培训。目前集团所有的营运点都受监察审计部监控。	旗下二级公司及各子公司
腐败风险评估	集团2015年内对旗下33%运营点进行正式的腐败风险评估，全未发现重大腐败风险。	

打造共赢空间 - 供应链管理

打造与供应链共赢的空间是我们的长远目标。从业务角度来说，供应链对我们的成本和品质有关键影响；从企业社会责任方面来看，供应链在安全、劳工和环保上的好坏也影响我们最终在可持续发展的表现。作为大型企业，集团也期望能运用业务的影响力支持和推动供应商改进它们的可持续发展表现。

主要供应商类别和管理措施

业务	供应商类别	管理措施
房地产业务	承建商、建筑师、物业销售及管理、顾问	<ul style="list-style-type: none"> 制定集中采购及建筑材料采购的标准化指引文件，对建造过程中用到的物料及产品质量予以逐项规范 积极联合供应商进行产品标准化方面的研发 实时更新合格供应商名录，剔除不合格供应商 内地的项目设立防止供应商欠薪措施、设立薪金拖欠举报投诉电话
承建业务	分判商、建筑物料供应商、建筑器材供应商、顾问	<ul style="list-style-type: none"> 负责中央采购的物资部制定采购工作程序，规范采购过程 为负责物资采购及管理的员工提供内部及外部培训 在采购过程中尽可能优先考虑环保性能较佳的设备及材料 通过问责、培训以及奖赏制度提升分判商工友的安全及环保意识 每年更新合格供应商及分判商名录，剔除不合格供应商及分判商 2015年铅水事件后检讨和梳理分判商材料质量控制流程，制定食水喉安装质量监控程序(试行版)，提高对物料源头管控，过程监督和问责的效率，按需要完善流程，并推广至香港地区各地盘 设劳资关系专门人员处理与分判商的劳资关系事务 持续核查分判商雇佣关系管理情况，在与分判商的粮款结算中纳入分判商与工人的相关雇佣文件的审核
物业管理业务	物料供应商、保安服务供应商	<ul style="list-style-type: none"> 使用公司内部研发的「中海物业成本管控平台」，实现物料采购的线上管理和记录 设审计部对下属公司的物料采购行为进行抽查并建立各级通报机制 对违反环保承诺的供应商进行通报批评及处罚



2015年工作 回顾与亮点



范围	年度亮点
 <p>业务表现</p>	<ul style="list-style-type: none"> 集团收入达1,780亿港元，按年升20% 中海物业集团有限公司(股票代码2669)于2015年正式在港交所主版上市，成为集团旗下第五间上市公司 营业额、净资产顺利超额完成「十二五」规划的既定目标，分别比2010年表现增长3倍及2.3倍 2015年投资的海外项目延伸到美国、英国和澳洲
 <p>品质与安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 中国建筑国际获得多项国家及香港发明专利 对前线管理人员及分判商打理人进行安全培训，覆盖率达100% 香港地区千人意外率显著下跌42%至8.53
 <p>环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> 年内9个完工物业项目获得了绿色建筑认证，其中包括三星级项目3个，二星级项目2个，一星级项目3个，BREEAM认证1个，总面积共计约143万平方米 历年来累计取得绿色建筑认证项目超过40项，占地超过450万平方米 香港地盘环保砖块和环保钢筋用量均占总量24% 2015年内环保投资额(投资于环境管理硬件)约9,323万港元 中国建筑国际旗下的皇姑电热厂投入约8,935万港元(7,446万元人民币)改善锅炉的环保效益，预计每年可减少二氧化硫排放量约5,000吨，相当于减少25,000辆行驶汽车；进行环保整修后成为沈阳市质量信誉(信用)等级AAA的供热企业
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 顺利完成大型员工企业文化活动「先锋微行动·我为中海划未来」及「荟聚中海」，参与人数创新高 「海无涯网络学院」线上培训平台参与学习人数占员工总数90%，完成课程逾9,000门次，人均学习16门次 承建业务学徒训练计划 2011-2015年间合计有85人，100%的学员获录用成为集团正式员工
 <p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在中海社区举办中海物业第一届欢乐家庭节「奔跑吧，Family」，年内两次活动近22万人次参与 位于山东省栖霞市的第11所中国海外希望小学「中国海外亭口希望小学」于2015年顺利交付及开学。为11个班级、380余位学生提供全面的教学设备，包括食宿楼、电脑室、美术室、音乐室及学前班 连续第六年举办的「童梦·同想」两地学生艺术交流计划，共有超过1,400名学生参加，共完成了39场工作坊，参与的中海义工近300人次，完成了超过180件作品

利益相关方 沟通及关键性议题

中国海外集团 致力与利益相关方在业务和企业社会责任领域保持定期和双向的沟通。我们根据业务的特质识别了利益相关方类别，并通过利益相关方沟通工作与交流了解他们的期望与要求，制定相关的沟通与反馈方式。

此外，集团在2015年进一步利用微信平台与利益相关方交流，分别新增设了「中海集团」及「荟聚中海」微信号，向公众和员工发放集团讯息外。



利益相关方	期望与要求	沟通与反馈方式
政府、社区及公众	遵纪守法 资产增值 依法纳税 带动当地产业发展 推动社区公共事业发展 促进就业、教育培训 公益慈善、社区参与 环保绿化	合规管理 主动纳税 完善治理结构 支持与引导 培训与宣传 沟通活动 公益活动 环保承诺
股东及投资者	投资回报 满意市值 权益保护 信息公开透明	提升经营效益 加强市场管理 及时披露经营资讯 投资者关系维护
金融机构	诚信履约 风险防控 坚守信誉 合作共赢	合同执行 高层互访 战略合作 紧密沟通
员工	职业发展 工资与福利保障 健康与安全 人文关怀 机会平等	权益保障、劳动保护 劳动合同 教育培训 公开招聘、民主沟通 员工福利关怀
客户	诚信履约 资讯透明 保护私隐 高品质产品与服务	合同执行 满意度调查 日常沟通 建议与回馈
战略合作夥伴及供应商	合作共赢 共同发展 资源共用 公开、公平、公正采购 信守承诺 付款保障	高层互访、定期会议 多管道合作及前瞻性研究 建议与支援 公开采购讯息 协议合同执行 谈判与交流



2014年集团按照GRI G4的指引，在独立第三方顾问公司的协助下通过进行网上调研问卷、焦点小组和电话访谈与超过2,000名内部(即公司各级员工)及外部(包括客户、供应商、社区代表、社区组织(NGO)代表、商业合作夥伴、投资者等)利益相关方沟通，听取大家对集团在企业社会责任管理和各方面表现的意见和建议。沟通过程中我们也通过关键性矩阵的结果识别了对集团最为重要的关键性企业社会责任议题。集团去年的关键性议题矩阵详见于第十三章关键绩效数据表。

2015年我们委托独立第三方顾问回顾现有沟通渠道收集的利益相关方意见，其中包括二级公司的工作总结、客户反馈和员工调研、年内的媒体报导、2014年企业社会责任报告反馈意见、2015年公益项目反馈等文件。顾问与集团企业社会责任报告编写委员会召开关键性议题工作坊，汇报回顾结果和行业内的新指引及资讯。委员会就本年的关键性企业社会责任议题增减作出讨论，并进行投票更新议题列表。下表为2015年更新后的15个中国海外集团关键性企业社会责任议题。

2015年中国海外集团关键性企业社会责任议题

经济 • 经济绩效

* 新增议题

环境

- 建筑材料使用
- 为减少业务对环境不良影响而作出的努力
- 能源使用 *
- 废气排放 *
- 污水和废弃物处理 *

社会

- 针对业务于当地社区影响而作沟通、评估和发展计划
- 反腐败

工作场所

- 职业健康与安全
- 培训与教育
- 员工背景多元化和机会及待遇平等
- 雇佣 *

产品责任

- 客户健康与安全
- 客户满意度

注：由于本年利益相关方沟通文件没有「聘用本地员工」相关内容，且大部份委员会成员认为议题对集团整体相关性有限，经投票后从议题列表中移除，以保持关键性议题的针对性。有关「聘用本地员工」的相关数据仍会于报告中适量披露。此为唯一从去年关键性议题列表中移除的议题。

合规

- 依法合规 (包括环境、社会及产品责任方面)





拓展品质空间 - 品质与安全

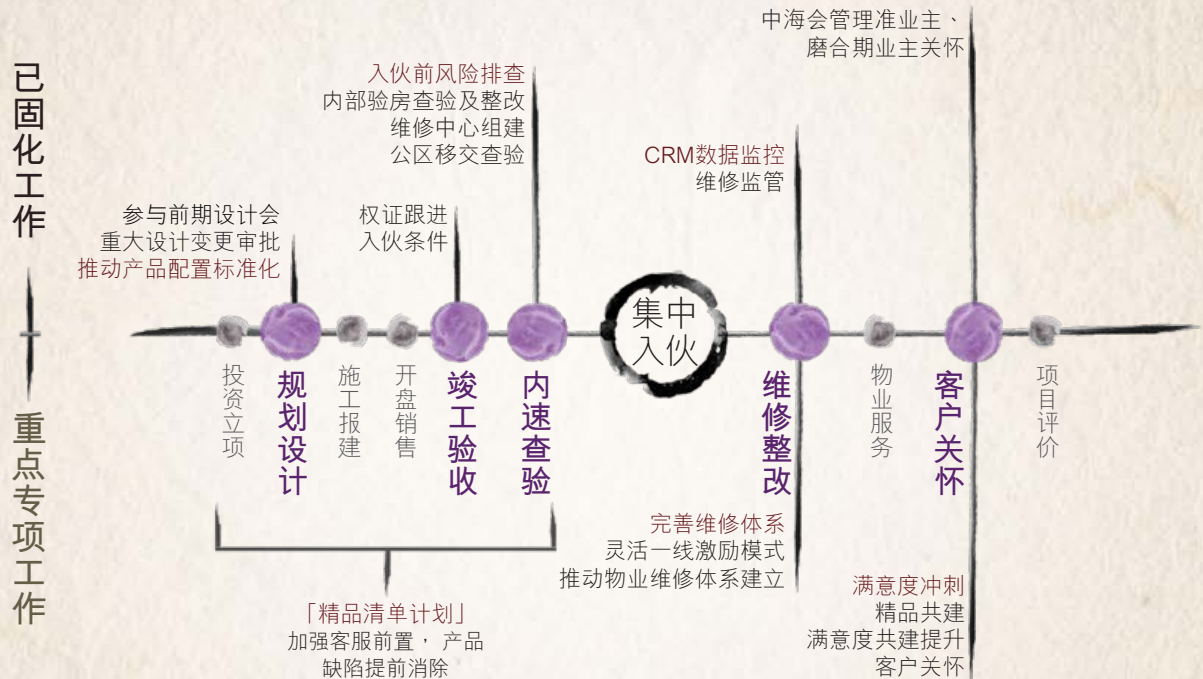
确保 物业和服务质素及施工安全是集团两大最基本和核心的社会责任，也是业务稳健发展的基础。集团持续完善其品质和安全管理制度、鼓励各单位创新，务求为每一位客户拓展物超所值的品质空间。

物业质素

集团向来以「过程精品、楼楼精品」为品质标准。从规划设计、施工、查收到入伙交付、维修整改和物业服务，物业公司都有严格的质量检查。在物料方面，公司自2014年度起完善了全系统内集中采购的类别梳理及建筑材料采购指导规范的制定，并印发了一系列的标准化的指引文件，对产品建造过程中用到的磁砖地板、厨房卫浴、门窗五金、机电设备、电气配套、水暖配套等产品质量予以逐项规范，并实时更新合格供应商名录，剔除不合格供应商。

我们确保物业在正式交付前已经通过了施工单位自检、监理复检并得到政府质监部门的认可验收，并在交付客户前进行多轮内部验收。由客户关系部与区域发展管理部、地区公司物业、客服、项目发展等相关人员组成内部联合组成验房小组，逐户查验房屋质量。任何缺陷都会由公司现场验房人员一一督查、跟进和解决。为确保物业验收和缺陷处理过程的效率和专业水准，物业公司持续对参与交付的员工进行内部和外部相关培训。

物业质量控制工作流程：



各区公司在集团固有的品质机制以外，也各自开拓更多增值服务。例如华南区公司设「一户一陪验」流程，陪验人员全程采用ipad CRM数据系统记录业主提出的问题。2015年期间华南区客户关系部亦在全区域大力推广「入夥期间快修」模式，即对如业主提出一些可在20分钟内完成整改的质量问题，公司将在业主在场情况下全部维修完成。部份区域公司也积极引入良性竞争，在集中入伙阶段引入第三方专业验房公司，引进市场经验，成效良好。

各物业公司亦定期进行客户意见及满意度调查，了解客户对物业的评价和需求。2015年内，中国海外发展旗下的西部、北方区及华南区委托独立第三方完成了调查，满意度保持良好。

在交付过程后，物业公司亦通过业主组织中海会及其网站，以及更方便的微信平台与业主保持密切的沟通。公司通过平台汇报园区设施的改造升级、物业缴费通知以及社区活动，业主同时也可在平台上进行查询日常资讯，或就任何服务问题作出反馈。

物业管理质素

针对物业管理服务的质素中海物业亦有严格监控。中海物业积极运用国际先进的品质管理标准严格规范服务程序和要求，其总部及全国九大地区公司更统一进行了ISO9001、ISO14001及OHSAS18001三个体系的认证。物管公司同时通过季度品质检查、神秘客户调查、客户满意度调查等工作对现场服务品质进行检查，并对检查结果进行分析、通报，最终将检查结果纳入年终考核。2015年度公司整体满意度良好，达到年初定立的目标。



承建工程质素

在承建工程质量管理方面，日常工作由常设机构质量技术部负责，主要协助制定及推行公司的质量管理制度及措施，并定期检讨公司的质量管理体系，提出持续改善建议。各工程公司设总工程师兼质量总监，统筹、审核及执行工程质量管理的工作，并确保其有效运行。地盘以地盘经理为质量负责人，项目经理统筹地盘质量管理工作，并辅以地盘质量经理、质量工程师监控工程质量，设置专人监控及检查分判工人施工质量。在物料方面，公司设有严格的物料采购管理办法、物料试验检测技术要求、物料供给管理办法和物料产品品质保障措施，跟踪管控建筑前期物料采购、中期物料使用和后期产品保修等三个过程。

针对当前承建工程项目规模及施工技术难度越来越大的土木建筑市场发展趋势，企业只有通过科技创新战略方可提升自身的市场核心技术竞争与工程管理能力。集团在这方面取得的成果包括：

专项研究成果	《城市复杂环境条件下隧道穿越关键施工技术研究与应用》、《香港污水处理厂设计、施工与运营关键技术研究与应用》和《香港建筑工业化关键技术研究与应用》等
发明专利	国家发明专利4项、国家实用新型专利22项。其中： <ul style="list-style-type: none"> • 《香港建筑工业化关键技术研究与应用》荣获中国建筑科学技术奖(省部级)一等奖荣誉称号 • 《玻璃纤维增强水泥与混凝土预制整体生产施工工法》在2015年被评选为「2015年度国家级工法」

2015年7月香港的部份公共屋村疑因水喉物料问题导致食水含铅量出现问题，其中包括由中国建筑国际承建的启晴村，集团对事件深感遗憾。集团已于事件发生后主动配合房屋署调查，并为居民建造临时供水系统，由每座天台接驳水喉至每一楼层，以便减低住户取水之不便。此外，集团持续与房屋署保持沟通，并按计划安排更换水喉工程。另一方面，我们亦已全面检查在建项目以及政府已经公布公司近期完工的多个项目之抽样水办，目前未有发现同类事件。集团对于受影响的启晴村所有居民致以深深的歉意。

政府于2016年5月底公布了食水含铅超标调查委员会的调查结果。集团尊重有关调查结果及认同本港工程的监管制度有改善及强化的空间，并会就报告内对监管工程的改善建议与政府积极配合，致力提升本港工程的质量。为确保公司的工程质素，我们已进一步完善公司在工程分判、施工程序及物料购买上的有关监管制度，于2015年9月推出了分判商施工材料管理办法，在部份项目试行，提高对物料源头管控效率和可追溯性。集团除购入镭射枪检测铅含量外，亦增强现行食水水喉安装的质量监控程序，包括检测工地铜喉焊接部件，以及焊接物料的采购、检查、储存及交付等有关记录。与此同时，集团将严谨督促分判商跟从法例的要求，以进一步确保工程的质量。



施工安全

确保建筑业务中所有人士(包括员工、分判商员工、项目周边居民或行人)的安全一直是集团的核心工作。集团以安全零事故为目标，对各营运点的施工安全设严格要求和监督，并每年检讨安全表现。各地盘除了须遵循所在地区的安全法例，亦需严格执行公司管理层每年签发的《安全及健康政策》当中的安全管理目标指标。

安全及健康管理方针

- 以安全及健康事务为先，建立高标准的安全及健康工作环境
- 定期进行评估并发布由建筑工程所产生对安全及健康的危害和风险
- 向员工提供安全教育和训练
- 与员工建立有效的沟通和谘询渠道
- 严格遵守法规和合约要求
- 采取合理可行措施和创新方法延续改善安全及健康表现，以期达到公司持续发展的目标

常设安全及健康措施

- 颁布各施工范围的安全指引，并由各地盘安全主任负责指导实践和进行现场检查
- 设预警警告系统，对安全巡查或意外时发现有问题及意外率超出月度指标的地盘发黄色或红色警告，要求地盘提交整改报告，并在一周内到地盘复查
- 如某地盘工伤情况较多的地盘，会召开现场会议，约谈地盘经理，跟进地盘整改情况
- 设前线管理人员及分判商打理事人安全培训覆盖率达100%，并对其安全表现进行打分
- 评估分判商安全表现，选出表现优异的分判商打理事人及安全工友，依据公司的《香港地区分判商打理事人及工友安全管理奖励办法》加以奖励

其他安全及健康措施

- 向首次到地盘的工友提供有针对性的安全培训，并在安全帽上张贴识别贴纸加以区分
 - 由全职护理员向每名新入职及高危工序的工友免费提供定期身体检查，并已购入可印发记录的量血压机
-

香港地盘 2015 年安全管理工作

- 2015年集团安全生产支出预算约1,100多万港元，其中约70%为安全生产培训教育及推广费用，15%为安全设备更新费用，15%为隐患评估及应急救援演练费用
- 在香港地盘全年安全环保部对地盘进行安全检查合共约1,380次，其中包括安全环保部管理层联同工程部门对高风险地盘进行检查(共约390次)及每季度对所有地盘进行综合管理评审(IMS) (共144次)
- 地盘进行综合管理评审安全部份全年平均得分90.3，较去年88.8分有所提高
- 聘用约190名专职安全管理人员负责各地盘的安全管理，其中有约60%人为注册安全主任，具备专业人士资格
- 承建业务旗下子公司*进行了由香港品质保证局负责的OHSAS 18001安全管理系统外部审核，全部没有发现不符点，顺利通过审核。审核中指出的可改善点亦有作跟进
- 编制多个具体施工范围的安全管理指引，包括地盘用电安全、地盘吊运讯号员安全、地盘起重装置安全、联营工程地盘安全及环境管理和升降机槽工作许可证制度管理等
- 更新的安全管理文件包括地盘文明施工管理办法、安全及健康手册、安全及健康管理工作程序
- 2015年内集团在香港地区共发放分判商打工人及安全工友奖励约165万港元，较2014年度提高了10%

内地地盘 2015 年安全管理工作

- 每月开展安全文明检查并落实合作单位奖惩制度
- 组建安全管理委员会及应急救援小组

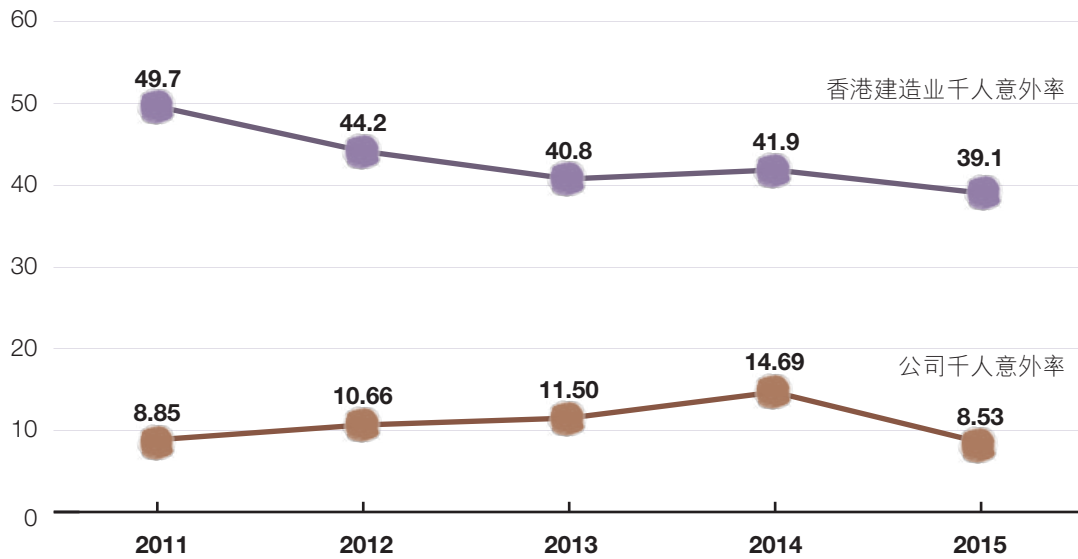
澳门地盘 2015 年安全管理工作

- 各施工项目增聘专责安全人员，对地盘作出职安健建议及加强监管力度
- 安排了安全环保部36名港澳及内派员工参加建筑机械检测及安全操作研讨会
- 安排了2名澳门本地安全人员就读由劳工事务局主办的「澳门安全审核员课程」

* 子公司包括中国建筑工程（香港）有限公司（「中建香港」）、中国海外房屋工程有限公司、中国建筑机电工程有限公司及爱铭建筑（国际）有限公司



中国建筑国际2015年香港千人工伤意外率为8.53，比起去年的平均千人意外率下降42%，相较香港建筑业水平则处于领先水平。未来集团将朝著零伤亡的目标持续迈进。



注：上一年度报告中引用的年度工伤意外率为12.97，但因个别发生于年内的工伤个案在集团统计数据后才补报，未能及时于去年汇报时纳入计算。2014年工伤意外率经更新后为14.69，敬请留意。

2015年度集团整体职业健康及安全数据*

工伤及死亡人数					
按地区划分		工伤人数	死亡人数	总伤亡人数(按地区划分)	按地区划分千人意外率
香港	男性	26	0	75	10.66
	女性	49	0		
中国内地	男性	75	4	89	2.91
	女性	10	0		
澳门	男性	0	0	0	0.00
	女性	0	0		
海外区域	男性	0	0	0	0.00
	女性	0	0		
总人数		160	4	164	4.21
按性别划分		工伤人数	死亡人数	总伤亡人数(按性别划分)	按性别划分千人意外率
男性		101	4	105	3.57
女性		59	0	59	6.16
总人数		160	4	164	4.21

*注：此表不含分判商工伤数据。集团千人意外率的计算为总死伤人数除总员工人数，再乘1,000

拓展生态空间 - 中海与环境

中国海外集团 专注房地产开发和建筑业务多年，深明建筑物生命周期之长意味著它们自身的环保效益将影响物业每一代的使用者。要通过业务拓展可持续发展的生态空间，集团集中投放资源在绿色建筑设计、施工、物业管理及绿色办公四大重点。

我们争取在项目设计、施工和物业管理的产业链中融入绿色元素、规范化设计和标准，并参与更多符合国际绿色建筑认证项目的开发和承建。同时我们也系统化地提升公司的环境资源使用效益和员工及供应链的环保意识，减低营运对环境的影响。

集团目前在环保建筑设计、施工、物业管理及绿色办公等主要环境影响范围都设有管理方法，要求各业务单位在营运的不同阶段加入环保考量、数据记录和监察。这些管理方法和配套资源渐见成效之余，我们也听取了利益相关方反映希望看到更多实际环保目标，制定了具体的短至中期目标，期望可在未来数年持续汇报进程。

集团 2015 年环保管理与表现

<p>集团的环保承诺：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 研究及设计绿色建筑 • 避免造成污染 • 减少建筑废料 • 减少天然资源消耗 • 达致持续改善 • 遵守环保法例、合约条款及相关要求 	<p>集团环保管理方针：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以各地最高环保标准为目标，尽力减少承建项目及办公过程对环境的影响 • 积极推动绿色建筑、节能减排的研究与设计，以及相关规范与标准的制定 • 设专人负责监督管理环保事项 • 积极与集团员工、社区民众及社区组织合作，共创绿色家园 • 积极推行绿色办公
<p>关键性环境议题：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建筑物料使用 • 能源及碳排放 • 污水及废物 • 环保创新及投资 <p>需改善的方面</p> <p>2015年内集团旗下公司出现一项违反环境法规情况。香港一个地盘使用的机械与相关建筑噪音许可证要求不符而遭环境保护署检控和罚款八万港元。承建公司的安全环保部已即时跟进和在事后加强前线培训管理和多次突击检查。</p> <p>为了杜绝违规情况，公司不时到地盘进行夜间及假日巡查，若发现违规情况或接获环保检控传票，将对相关地盘发出黄牌警告。黄牌警告对年终花红分发等有所影响，以作惩戒。</p>	<p>2015 年的进展和成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 中海物业共有 9 个项目获得了绿色建筑认证，占地约 143 万平方米。其中三星级项目 3 个，二星级项目 2 个，一星级项目 3 个，BREEAM 认证 1 个 • 历年来累计取得绿色建筑认证项目超过 40 项，合计建筑面积超过 450 万平方米 • 香港地盘环保砖块和环保钢筋用量均占总量 24% • 2015 年内环保投资额（投资于环境管理硬件）约 9,690 万港元 • 中国建筑国际旗下的皇姑热电电厂在 2015 年投入约 8,935 万港元（7,446 万人民币）改善锅炉的环保效益，预计每年可减少二氧化硫排放量约 5,000 吨，相当于减少 25,000 辆行驶汽车

绿色建筑

推动绿色建筑是集团房地产开发业务近年的目标之一。集团在所有发展项目的节地、节能、节水、节材、室内环境质量和运营管理等六个方面设系统化的要求，并积极开发符合国内外绿色建筑标准认证的住宅和商业项目。集团在中国内地开发的所有项目均严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》，在开发建设前对环境（包括周边的生态系统、生物多样性等）可能造成的潜在或负面影响进行分析、预测及评估。2014年集团便以标杆性的绿色建筑代表项目「苏州中海·国际社区233-2项目」为行业率先垂范，而2015年公司完工的66个项目中共有9个获得了绿色建筑认证，其中包括三星级项目3个，二星级项目2个，一星级项目3个，BREEAM认证1个，总面积共计约143万平米。所有在香港及中国内地历年绿色建筑认证的项目一览详见第十三章关键绩效数据表。

集团积极参与行内绿色建筑相关的交流推广活动，与同业们互相学习。中国海外发展参加了在北京举行的「第十一届国际绿色建筑与绿色节能大会暨新技术与产品博览会」及在深圳举办的「绿色建造与可持续发展论坛」，并以2014年样板项目「苏州中海·国际社区233-2项目（春天工程）」作专题分享，获参与会议的专家好评。

由于绿色建筑的发展和政策日新月异，集团特别鼓励地区公司增设内部培训和交流活动，持续巩固员工的知识并提供当地市场最新的发展动态。2015年中国海外发展设计管理部邀请了中国建筑科学研究院绿色建筑与生态城研究所专家为各子公司的设计管理部员工就「新版《绿色建筑评价标准》」作培训。地区公司也邀请了外部专家为员工进行「建筑技术赏析及发展趋势」和「绿色建筑解析」等建筑设计专题培训会，以进一步提升项目设计的新技术和新思维。公司连结国内一线绿色建筑咨询单位探讨国内住宅项目绿色建筑的发展概况及技术措施，针对其在住宅产品中的运用进行调研。以上措施和资源反映了公司持续提升绿色建筑技术实力的决心。



绿色施工

绿色施工管理针对集团开发的项目及承建业务在建筑过程中对环境产生的影响，相关议题包括物料使用、能源耗用及碳排放、污水及废弃物处理。中国建筑国际作为香港最早取得ISO14001环保管理体系认证的装饰公司之一，对施工环境管理十分重视。承建业务相比物业开发和管理业务的周期短，但受合约、工期和成本的限制通常更大。除了严格遵循地盘合约及所在地环保法例的要求，公司内部设有环保政策及对关键环境事项的监察机制。

施工关键环境事项的管理

 <p>物料采购及使用</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 优先采购邻近(500英里范围内，并尽量以水路或陆路运送)的物资，并按需求订货，减少运送材料的碳排放及资源浪费 • 选择供应商时考虑其环境管理体系认证情况及产品的环保水准，并努力加强进场材料的环保检测环节，促进供应商低碳生产、环保经营 • 如设计许可，增加预制件的使用量 • 每年对分判商和供应商进行评分，评分标准包括安全环保表现。对于不达标的供应商，地盘安全部会跟进培训，帮助供应商改进环保安全表现
 <p>噪音管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 设置临时声屏障 • 严格遵从法定作业时间 • 对搅拌机、空气压缩机、木工机具等杂讯大的机械采取防噪、降噪措施 • 为员工提供噪音管理和法规相关培训
 <p>污水及废弃物处理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 为工地生活污水、施工废水等单独铺设污水收集管道和收集池，工地污水与市政污水排放接驳，有组织、按要求排放 • 污水处理和清运指定专人负责，并建立工作安排记录，规范管理 • 协助地盘开展污水处理机现场操作培训及拍摄视频影像 • 施工过程中产生的废弃物及建筑垃圾严格按照当地城市管理的相关规定进行收集清运 • 危险废弃物委托合格单位处置，及依法办理相关手续
 <p>防扬尘</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 做好施工场地硬化处理 • 搅拌机设置防扬尘防护棚 • 运输散装材料的车辆需加盖篷布 • 保持施工现场整洁卫生、不带泥沙出场
 <p>能源耗用和碳排放</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 每年进行能源管理体系内审，有关审核设评分，低于80分将对地盘发出黄牌警告 • 部份地盘已符合ISO50001能源管理认证 • 为员工提供ISO50001能源管理体系培训 • 香港新建地盘写字楼全面使用节能光管 • 选购节能电器及设备 • 低碳采购

2015年初，中国建筑国际在现有管理框架下制定了多项具体施工环境管理的整体目标和指标，加以监管。其中四个指标已在所有香港地盘达成，及对尚未达成的目标作出检讨和改进工作。

目标指标	2015 年环保目标指标	完成情况
减少木材用量	<140立方米/亿港元营业额	100% 地盘完成
减少混凝土损耗量	<2.0% (一般地盘) <6.0% (磨桩地盘)	100% 地盘完成
减少钢筋损耗量	<4.5% (房屋地盘) <3.0% (土木地盘) <4.0% (基础地盘)	100% 地盘完成
减少纸张使用	<350包A4纸/亿港元营业额	92% 地盘完成
节约用水	<6.3万/亿港元营业额(一般地盘) <70万/亿港元营业额(磨桩地盘)	96% 地盘完成
节约用电	<27万/亿港元营业额	100% 地盘完成

更多有关施工环保方面的资料详载于中国建筑国际2015年的企业社会责任报告，欢迎参阅。

为了持续改进施工环保，集团在此领域投放了更多培训资源。2015年举办的培训包括《ISO50001:2011能源管理体系培训课程》、《环保联络员培训课程》、《新入职员工环保培训》、《申请「建筑噪音许可证」(CNP)培训课程》及《BEAM Plus for Contractors》，总培训人次超过680人。中国建筑国际旗下中建香港亦在年内成为了香港绿色建筑议会的机构会员，员工可以折扣价参加议会举办的各项活动及培训。

绿色社区

除了绿色建筑和绿色施工外，集团同时通过物业管理的业务推动和实现绿色社区生活。在中海物业管理的社区中我们持续进行环保工作，包括在各楼层及园区设置分类回收垃圾桶、废旧电池回收、每周专人负责回收清理业户捐赠的衣物等。目前管理社区的生活垃圾回收率达80%。中海物业亦持续开展技术节能创新，近年已在116个项目推进LED灯节能改造、无负压水泵节能改造、空调群控节能改造等科技。通过能耗平台数据监测，2013、2014年公共能耗分别下降了8.64%、7.33%，累计节能金额超过3,200万元人民币。

除了住宅物业外，中国海外发展的写字楼亦与充电网合作，在各运营中的写字楼项目安装电动车充电桩，支持写字楼用户减碳出行。另一方面，公司在旗下北京中海地产广场、中海广场引入了大众汽车的分时租车产品VRENT，响应汽车共享的绿色概念。首个VRENT智能服务站(Keybox)及多款分时租车辆已于物业中亮相，Keybox展示了智能化的一站式租车服务，包括高度智能的预约及使用功能、租车服务的无押金、包油、自提车，为写字楼企业和员工出行提供了便利和多元化的选择。未来公司把计划拓展到成都等地，为减少汽车废气排放、缓解交通压力出一分力。



绿色办公文化

中国海外集团积极提高员工的环保意识、营造绿色办公文化。集团和旗下公司制定了相关针对节材、节能、减废的绿色办公政策，并通过培训与讲座活动、参与环保倡议活动，全面支持绿色办公文化的推行。

集团绿色办公的具体措施

<p>绿色办公 目标及承诺</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 于2015年筹备及年底试行推出了适用于集团及旗下子公司办公室的内部「节能减排」计划；参与办公室须于每年11月向集团报告成果，并检讨年内表现及设定新目标或调整现有目标 2015年集团在内网设立「节能减排」计划专页，提供计划内容、最新消息外，亦鼓励同事参考专页内的行动清单，于日常工作中实践环保。此外，集团内网亦建立了一个「绿色资讯」分享平台，共同分享各项环保心得 集团将对达标单位授予「绿色标签」以示鼓励，并予以表扬
<p>节约能源</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 采用先进「私人云」(Private Cloud)技术，建构高效、大容量的网上工作平台，大幅减低伺服器的数量，从而减低空间使用及能源的消耗 集团办公室全面使用T5光管，各部门及房间均设独立电灯开关制，于同事午膳及下班，以及放假或出差时均会关掉房间电灯 采购带有节能标签(如EU Energy Star等)的电脑、显示器、打/影印机、伺服器
<p>节约用纸及 其他资源</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 使用电子签章等网上办公平台、使用电子书推出宣传刊物等形式，减少纸张的使用 集团内网包含电子请假、考勤纪录、预订会议室等功能，配合电子签章，减少纸张使用及储存纪录空间 鼓励同事于需要时才打印、收集环保纸作单面打/影印、支持双面打/影印 办公室用纸、宣传印刷品等均采用森林管理委员会(FSC)认证纸张 于办公室特定位置设置各类型回收箱，鼓励同事支持回收重用
<p>节约用水</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 于茶水间及洗手间提醒同事及客人节约用水，善用清洁剂 洗手间水龙头采用自动开关设计，减少浪费食水 鼓励同事如发现漏水、滴水等情况要立即通报有关部门，尽快处理 要求公司车辆驾驶员洗车时尽量快速高效、节约用水
<p>提高员工 环保意识</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 自2006年起设有「中海环保日」，于每年世界环境日组织不同主题的环保活动，加深员工对环境的保护意识 在2015年于中国海外大厦四楼平台花园开设「中海有机园圃」，供员工尝试有机耕种，并提供种植指导班
<p>参与绿色 办公倡议</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 连续第三年签署「室内温度」节能约章，主动与物业管理公司要求设定室内温度于24至26度 签署「不要钨丝灯泡」节能约章，承诺停止使用钨丝灯泡 签署水务署「齐来慳水十公升」运动，承诺于公司范围并倡议同事支持节约用水 成功取得世界绿色组织颁发的绿色办公室奖励计划「绿色办公室」标志 不定期与环保组织合作，举办环保教育专题讲座

集团其下的各级单位除了响应以上节能减排计划外，亦在各自的业务范围推行绿色办公。详情可参阅中国海外发展及中国建筑国际 2015 的企业社会责任报告。



「中海环保日」



「室内温度」节能约章 水务署「齐来慳水十公升」运动



案例分享

超越「地球一小时」，携手共建绿色办公楼宇

中国海外集团积极响应世界自然基金会发起的全球最大的环保运动Earth Hour地球一小时活动多年，已经成为公司一年一度的重要环保活动。2015年中国海外发展旗下遍布国内各大城市的甲级写字楼决定多走一步，让活动的影响超越一小时、从中海员工延伸到写字楼里的每家企业和每一位使用者。

公司以60+(即超越一小时)为理念，通过环保周的形式向写字楼租户和使用者推广绿色办公理念。各公司各施所长，用不同形式传达环保讯息，最终取得了写字楼租户企业和上班族的大力支持和好评。

以济南中海广场为例，公司以「穹顶之下，我为绿色代言」为主题，徵集了60名写字楼内的办公室员工担任大厦的环保代言人，在写字楼大堂的环保承诺墙上绘制美好的绿色未来，并承担在各自企业的环保宣传工作，共创生态写字楼。

北京中海广场则安排了身穿地球一小时特制服装的专业舞蹈演员们，用精彩的快闪舞蹈唤起入驻企业和大楼上班族对环保的关注。四十米长的环保宣传墙引人注目，让现场的所有来宾都能够第一时间了解到环保知识及地球一小时活动介绍。



成都中海国际中心举办了名为「谢谢你给我的一点绿」环保活动。写字楼租户可用旧书报换取公司准备的时令鲜花。工作人员其后从爱心捐赠中选出数十本具有意义的书籍，汇聚到中海云商为租户搭建的海商汇书友会中，与大家分享好书之余，鼓励资源循环使用。

其他地区的写字楼也各自开展了丰富和著重员工、租户和写字楼用家参与的环保周公益活动。一致的是，各写字楼都在2015年3月28日晚上8时至9时半集体关掉大楼外面和内部不必要的照明，以实际行动支持地球一小时。集团将于日后继续善用业务带动更多企业和个人关注环境保护，为环保多走一步。



案例分享

皇姑热电的环保创新

位于沈阳的沈阳皇姑热电厂(简称皇姑热电)是中国海外集团旗下唯一负责供热发电的公司,隶属于中国建筑国际。在2015年期间,皇姑热电进行了多项环保投资工程和措施,大大减低了供热对环境的影响。以下由皇姑热电总经理王军先生介绍公司2015年期间的环保治理工作。

中国东北地区有丰富的煤产,为当地发电供暖提供了稳定的能源供应,但亦因此承受了烧煤导致的空气污染。随著近年国家和沈阳地方政府对废气、扬尘及烟气等排放设立了越来越严格的标准和监察措施,皇姑热电也于近两年间著手改善现有17座燃煤锅炉的环保效益。在2015年内我们投资的金额达7,400多万人民币。

改造包括三个主要范围:脱硫、除尘和烟囱改造。

首先我们对现有脱硫工艺进行改善,使用氧化镁为脱硫添加剂,使排放浓度由300mg/Nm³降低到200mg/Nm³以下,符合新的环保标准。预计每年可减少二氧化硫排放量约5,000吨。以每辆汽车每年排放废气中二氧化硫含量为0.2吨计算,相当于减少25,000辆行驶汽车。

第二方面是在现有锅炉配置静电除尘器的除尘效率99.2%、粉尘排放浓度36.6mg/Nm³的基础上,将除尘设备进一步升级改造为电袋复合除尘器,并将普通布袋更换为新型超细纤维布袋,提高除尘效率。力争实现除尘效率99.96%、粉尘排放浓度20mg/Nm³。此外,我们也对厂内烟囱的防腐度进行维护和加强。

虽然因为地区暂时不具备使用其他较乾淨燃料的条件,我们积极调升燃煤组合中较清洁的煤的比例。目前组合中40%是来自内蒙古的煤,含硫量约在0.3%左右,比一般沈阳产煤的0.6%为低。组合的煤灰份也从原有的40-50%下降至25%以下,有效减少灰量。运煤罐车采取密封式的设计,减低运送途中的扬尘。排污方面,热电厂的污水主要来自脱硫工序,属于酸性水,所以在排放之前我们都会先加入硷,调节酸硷度到中性后才经污水渠排放。每天我们的工作人员都会化验酸硷度,值班巡查人员也会监察厂内外的灰尘情况,如发现问题马上作出汇报跟进。

事实上,目前沈阳市环保局对于市内的排污企业的监控非常严谨。在我们的排放系统中就有由独立第三方审查机构安装和独立运作的检查设备,实施在线监察。公司与政府的人员都无权进入审查间,确保监察的中立性。环保部门的监察人员也会不时驻厂抽查样品,尤其是在市内污染天气警级较高时,确保我们的环保表现合格。

让人欣慰的是,经过不断改善后,我们的努力得到了大家的认可。皇姑热电成为了沈阳市环保局开展的2015年沈阳市企业环境信用等级评价项目调查的30家企业当中,3家表现最好、获得蓝色环境信用评价的企业之一(其余黄色企业12家,红色企业11家,黑色企业4家)。我们会在未来继续善用科技、投入资源,推动公司从「政府底线约束」的环境管理模式发展到「企业自主约束」,再进一步成为行业的「环保领跑者」。

背景资料:

沈阳皇姑热电厂位于辽宁省沈阳市于洪区,成立于1995年,是沈阳市「八五」期间重点基础建设项目之一,以供热为主、供电为辅。公司经过五期建设,目前年发电量二亿千瓦时,实际供暖面积1,518万平方米,直接为700个非居民用户和约13.24万户居民提供冬季供暖服务。

沈阳市企业环境信用等级评价



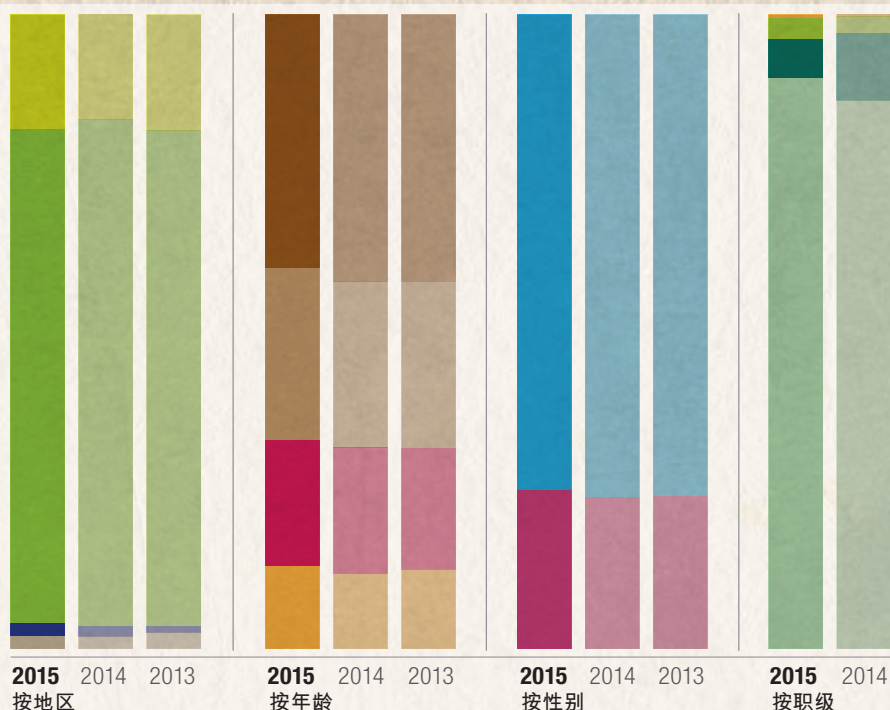
代表颜色	企业的环境信用状况	评价指标信息
绿	很好	肯定评价
蓝	好	
黄	一般	否定评价
红	差	
黑	很差	

拓展成长空间 - 中海与人才

中国海外集团 视员工为最重要的资产和企业文化的传承者。我们透过有效和清晰的人力资源管理机制，致力为员工提供安全的工作环境、吸引的薪酬福利、充足的培训及晋升阶梯和公平一致的工作氛围，并持续审视和改进现有机制，希望让中海大家庭的每一员都能与集团一起成长。同时由于员工人数日益增多，集团更著力加强塑造公司企业文化和深入员工参与度。2015年，集团完成了大型年度活动「先锋微行动·我为中海划未来」及企业文化巡礼活动「荟聚中海」，通过各种新平台、新角度支持员工参与集团的未来规划和展露创新思维及才艺。集团相信唯有如此才能为员工持续拓展成长空间，和企业长远发展相辅相成。

集团员工概况

基本员工数据		2015	%
员工分布	总数	38,957	100%
按地区	香港	7,033	18%
	中国内地	30,568	78%
	澳门	662	2%
	海外	694	2%
按年龄	30岁以下	15,623	40%
	31-40岁	10,386	27%
	41-50岁	7,943	20%
	51岁以上	5,005	13%
按性别	男性	29,377	75%
	女性	9,580	25%
按职级	高层管理	178	0.5%
	中层管理	1,336	3.4%
	基层管理	2,421	6.2%
	一般员工	35,022	89.9%



2015年
员工流失率
40.4%

招聘的
海之子人数
854人

100% 员工接受定期
绩效及职业发展考评

2015年
新进员工率
44.8%

平均培训小时数
高层管理 **39** 中层管理 **53**
基层管理 **36** 一般员工 **24**

香港地区千人意外率
显著下跌 **42%** 至8.53



人力资源管理及人才延挽

集团的人力资源管理制度文件、薪酬福利管理规定及员工手册清晰涵盖了集团在雇佣及福利政策、定期绩效评估、员工培训和平等机会上的管理方法。

集团一向积极吸纳及培育房地产界和建筑界的优秀人才。恒常的人才招募平台包括校园招聘的「海之子」计划和市场招募的「海纳」计划。两项计划经过多年的实践，已构成完整的人力资源价值链，发展成完善的人才延揽品牌，并融入成为了中海企业文化的重要部分。

集团为全体员工提供医疗保险(中国内地缴纳社会保险，香港、澳门及海外国家则购买商业医疗福利计划及工伤保险，各单位也为员工提供身体检查保障，预防疾病风险。各级人力资源部每年根据外部市场环境而提升员工各项雇佣及福利标准，如提高膳食及通讯补贴、提升商业医疗保障等。集团亦积极界定清晰的晋升和发展阶梯；旗下所有员工每年都会进行绩效及工作表现评估。

唯才是用、缔造多元化(包括性别、年龄以至种族)的工作环境也是集团人力资源管理的承诺。受制于承建业务的行业特性，集团的男性员工人数较多，且由于工种分别，平均基薪普遍稍高于女性员工。集团人力资源部将持续监察薪酬水平，并积极考虑有关平等机会及支援女性员工的福利措施。

健康与安全

确保承建业务中所有人士(包括员工、分包商员工、项目周边居民或行人)的安全一直是集团的核心工作。有关集团在地盘安全管理和表现，请参阅第七章品质与安全。

在办公室职安健方面，集团部份单位亦实施了办公室保健操等活动。集团鼓励各单位按实际情况自行推行相关的保健活动，并按员工需求举办相关活动。2015年间，超过15个地区分公司为员工举办了体检报告解读等健康讲座，部份更提供一对一医疗咨询。



培训与教育

中国海外集团鼓励及支持员工的持续培训及自我增值，建立了完善的员工培养和发展体系。目前有关培训工作100%覆盖全体员工。集团去年全体员工累计培训时数近十万小时，人均培训时数为25.34小时。

常规培训活动

新进员工	<ul style="list-style-type: none"> •「海之子」校园招聘：人才吸纳、人才培养和人才盘点三个阶段 •「海纳」社会招募：海纳共融营
现有员工	<ul style="list-style-type: none"> • 在职教育资助 •「海无涯网络学院」线上培训平台 • 针对入职3-5年员工的「潜质员工锤炼营」 • 集团反腐教育培训 • 各种专业部门培训 • 环保知识及管理培训

集团设有对培训工作的具体指引，包括《中海发展员工在职学位教育资助管理办法》，确保集团与旗下二级公司规范地跟进教育培训工作，制定各自的相关政策，且各单位的人力资源部皆有专门负责教育培训的管理人员。2015年间，参与海无涯网路学院的学习人数占员工总数90%，完成的课程逾9,500门次，人均在线学习16次。2015年旗下二级公司也加强了环保知识方面的培训，其中包括环保联络员培训课程、实施ISO50001:2011能源管理体系培训课程、新入职员工环保培训及新版《绿色建筑评价标准》的有关培训等等。

另一方面，集团旗下的中国建筑国际亦继续与香港建造业议会合作开展学徒计划，资助和培养有志投身建筑业的本地青年。受雇的学徒将在3-4年间获得集团全数学费资助修读香港专业教育学院或职业训练局的相关课程。学徒除了可于工作时间内到有关院校上课及考试外，更可享受每学年额外五天的有薪温习假期。公司会为每位学徒指派一位拥有丰富工程经验的专业人员为训练导师及其直属上司。由2011年至2015年底，参与学徒训练计划的合计有85人。100%学徒都在集团资助下攻读香港专业教育学院或职业训练局的相关课程，并已获录用成为集团的正式员工。

员工参与及企业文化

集团的企业文化和价值观体系向来是公司的发展根基。近年来中国建筑工程总公司陆续出台了《中建信条》、《十典九章》等企业文化行为规范，集团自然也是积极响应，希望每位员工都深切明白和遵循这些行为规范。除了相关的培训外，集团也通过两个大型企业文化参与活动「先锋微行动·我为中海划未来」和「荟聚中海」凝聚集团上下、巩固企业精神。



先锋微行动·我为中海划未来

在2015年下半年启动的「先锋微行动·我为中海划未来」是中国海外集团的年度主题活动，鼓励大家对集团未来五年发展计划发表创新理念与思路。活动旨在汇集基层员工集体智慧，同时在员工中倡导新理念和团队调研精神。活动以「中海e家」微信公众号为平台，最终由系统内21家单位组成代表队，集结了121名员工参与课题组研讨，分别从业务、管理、学习、文化四个维度，结合理论与企业实际情况，开展各自项目的调查研究。

活动鼓励员工创新，自身当然也要摆脱固有框架。「先锋微行动·我为中海划未来」有以下创新元素：

1	2	3
将移动互联网作为开展员工活动的平台。将传统的研讨会由现场转移至移动互联网平台。一来节约往返会议现场的时间、人力与开支成本，二来参与时间弹性，让员工可利用零碎时间参与讨论，自然能增加活动参与率。	活动课题成果展示更注重员工的体验感。突破原来会议现场讲解为主的研讨方式，活动理念宣传推广全用微信H5技术制作，搭配后期课题小组研讨视频展示，以员工「真人秀」与「体验式」的观感，提升活动的代入感，增强结论的说服力。	以时尚流行元素改变文化宣教活动传统印象。活动主页引入吉祥物与「出海」主题动漫UI的设计，既切合活动主题，又充满朝气与活力。活动过程中又设置粉丝投票、26位导师点评和最终结果有奖竞猜等互动环节，无论是在提高活动参与性、员工凝聚力或中海品牌影响力上都大有帮助。

业务创新维度方案摘录：

- 将在大数据时代的先进技术广泛应用于物业管理的各个环节中（单位：中海物业）
- 利用TOUCH COB 移动服务体系，掀起重塑地产营销格局的浪潮（单位：中国海外发展华东区）
- 在「一带一路」战略中力图探索出PPP模式等高附加值业务创新和共融发展的业务路径（单位：中国建筑国际福州公司与远东环球）

管理创新维度方案摘录：

- 基于客户导向的基础上，探讨设计标准管控体系（单位：中国海外宏洋）
- 以企业社会责任为己任，驱动著可持续发展模式的创新（单位：中国建筑国际澳门公司）
- 在管理实践中，率先引入项目制（4PM）组织管控模式（单位：中国海外发展营销公司）
- 通过开发「中海U+」手机APP 应用程序，探索出一条互联网时代下的客户沟通与回访机制（单位：中国海外发展华南区）

学习创新维度方案摘录：

- 搭建B2B 模式的微课培训平台（单位：中国海外发展北方区）
- 开拓新时代下员工廉洁教育新路径（单位：中国建筑国际山西公司）
- 打造中海企业大学和讲师体系（单位：中国建筑国际杭州公司）

文化创新维度方案摘录：

- 办公云体验（单位：中国海外发展商业公司）
- 皇姑热电节能创新项目（单位：中国建筑国际皇姑热电）

活动得到了各级单位员工及社会公众的广泛支持和热情参与，经过对各代表队H5、微视作品的两季投票竞赛，共收到投票总数110,490票，参与成果令人欣喜。这些方案对于集团规划未来五年的工作与方向也有著十分宝贵的参考价值。

荟聚中海

集团长期以来为员工提供体育竞技、文化艺术等类型的大型企业文化活动。2015年，为适应新常态下的企业文化建设方式，集团锐意求新，将已连续举办七届，体系成熟的「中海之声」文艺汇演调整成为更接地气、更融入基层的「荟聚中海」文化宣贯巡礼。

集团在综合考虑了600份员工网络问卷的调查结果后，确定了本次活动的方案。

在主题上融入中国建筑《十典九章》：

「荟聚中海」从环节设置上以集体创意秀(宣贯中国建筑《十典九章》)和大众才艺秀(员工自主才艺展示)为主，将主旋律导向与大众娱乐性相统一，并将《十典九章》的条目逐一分配给参演单位，让其自由创作。

在形式上颠覆传统文艺模式：

「荟聚中海」把舞台「还给」表演者，活动形式由「从上至下，全程把控」变成「自下而上，万物生长」，各单位自主决定节目形式和内容，自主选拔和推荐。借此，充分发挥各级单位的主动性、充分调动同事们的才艺爱好，为参与者提供企业文化宣贯落地与员工文艺专长相结合的体验过程和展示平台。

最终，活动共收到超过110个节目报名，经筛选后选出15个集体创意秀节目、53个大众才艺秀节目，共逾200名员工登上舞台，期间「荟聚中海」、「中海e家」微信公众号、「中建幸福空间」APP等新媒体渠道向外推送十馀期专题，网络展播暨投票阶段共获得逾16万票，活动视频总点击率超过9万。



序号	表演单位	类型	主题
深圳赛区			
1	中国建筑国际(澳门)	情景舞蹈《中海力量》	十典：拼搏进取
2	中国海外发展(华艺设计)	歌伴舞《礼仪修炼手册》	九章：细则-规范；细则-随俗
3	中国海外发展(华南区)	无伴奏合唱《SUMMER DREAM》	十典：持续创新
重庆赛区			
4	中海宏洋(南宁桂林公司)	舞蹈《触手可及的梦想》	九章：总则-尊重平等；细则-协调
5	中国海外发展(西部区)	情景剧《信之力量》	十典：笃诚守信
6	中海物业(成都)	环保时装秀《show time》	十典：绿色人文
7	成都商业物业	舞蹈《守望》	十典：融合高效
杭州赛区			
8	中海宏洋(赣州公司)	小合唱《闲聊波尔卡》	九章：总则-适度适宜；细则-适时
9	中国建筑国际(温州公司)	对口相声《看不惯》	十典：清正豁达
10	中国海外发展(华东区)	情景剧《花好月更圆》	十典：专业敬业
11	中国海外发展(华北区)	微评书《小段说事》	十典：严守规范
沈阳赛区			
12	皇姑热电	情景剧《小雪大雪又一年》	十典：协同联动
13	中海物业(沈阳公司)	舞蹈《礼传华夏 礼赞中海》	九章：总则-真诚宽容细则-有序
14	中国海外发展(北方区)	说唱小品《我爱北方的(中)海》	十典：品质至上
15	中国建筑国际(山西公司)	舞台剧《默默奉献的无悔青春》	九章：总则-自律自省

《闲聊波尔卡》



《礼仪修炼手册》



深圳赛区大合照



《中海力量》

集团关注员工的身心健康和作息平衡，鼓励他们享受多姿多彩的工余时光。集团和旗下二级公司的联谊会筹备各种符合员工兴趣的工余活动，希望不同部门的员工在工作以外也有更多互动、建立互相关怀的团队精神。过去一年，集团组织的联谊活动包括各类运动兴趣小组和团队郊游等，其中最新推出且广受好评的活动是2015年集团妇女联谊会在中国海外大厦四楼平台花园开设的「中海有机园圃」，向员工推广绿色生活。集团善用了写字楼平台的空间开辟园圃，供员工种植农作物，并举办了两期共12场有机耕种研习班，邀请专家给予专业的指导。活动不但让员工体验有机耕种的乐趣和享受收成，亦能忙里偷闲、舒缓工作压力。集团来年将继续支持同类型活动，鼓励员工积极投入绿化及保育工作，为绿化环境出一分力。

除了一般的联谊活动，集团和旗下公司也积极提供员工参与义工和社区交流活动的机会，尤其是与我们重点社区投资项目中国海外希望小学相关的活动。有关员工参与公益和集团社区参与项目的资源将于第十章中海与社区中详述。



中海有机园圃

供应链劳工管理

中国海外集团除了关注自身员工的福利，同时亦积极保障供应链中的劳工权益。各地盘均配备劳资关系专门人员处理与分判商的劳资关系事务，持续核查分判商雇佣关系管理情况，在与分判商的粮款结算中纳入分判商与工人的相关雇佣文件的审核。在内地，我们要求分判商农民工劳务人员修建临时宿舍及一切相关的生活设施，保证他们的生活环境。我们亦于内地的项目设立防止供应商欠薪措施，广泛应用在内地大部份业务*。措施规定在每期进度款审核中，总分判单位需提供上月分包班组工资收据，否则集团停付下期进度款。

此外，除了日常与主要供应商的监督机制，集团也设立了拖欠举报投诉电话，促使施工单位依法支付农民工工资，落实清欠责任，及时兑现农民工工资。集团亦建立了解决处理农民工拖欠工资问题的「绿色通道」，在发生拖欠农民工工资纠纷时，劳动保障和相关政府职能部门、工会组织，能够及时处理，人民法院能优先执行，切实保证被拖欠工资发放到农民工手中。我们相信以上措施能有助减少供应商劳资纠纷，维护分判工人的合法权益。

集团每年会对供应商作全面的绩效评估以确定是否续用。供应商劳工方面的表现也是审核指标之一，相信有助提升供应商对劳工议题的整体意识。

* 集团旗下中国海外发展的所有地区工程公司、中国建筑国际旗下的中建国际投资各地区公司及中海投资重庆公司都有执行这项措施。中海港务(莱州)有限公司则分别以规定供应商签订「不欠薪保证书」及每年评估作监管。

拓展和谐空间-中海与社区



我们的业务 会与营运所在的社群和地区建立密切且长远的关系。集团希望能发挥其业务的影响力，精筑致远，为其营运社区的所有利益相关方拓展和谐的生活空间。同时，集团秉承「海无涯 爱无疆」的企业公益精神，长期投资社区的教育建设，并组织或带领员工参与各种社区活动，帮助有需要的社群。

集团社区工作

方向	工作焦点
「精筑致远」 与核心业务相关的 社区参与	周边社区的沟通和影响 <ul style="list-style-type: none"> • 致力减少和监管施工对周边社区带来的负面影响 • 支持周边社区经济，优先考虑聘用区内居民，创造就业机会
	保障房及基建项目 <ul style="list-style-type: none"> • 配合地区需要，参与保障房或其他基建项目的承建
	关爱中海社区 <ul style="list-style-type: none"> • 完善中海社区配套措施 • 为社区居民打造和谐生活
「海无涯 爱无疆」 集团公益活动	青少年教育发展 <ul style="list-style-type: none"> • 「欢乐童学会」内地-香港学生夏令营活动 • 「童梦·同想」—「中国海外X亲切」两地学生艺术交流计划 • 中国海外希望小学选址捐建计划 • 中国海外希望小学校舍修缮计划 • 中国海外希望小学爱心探访计划 • 中国海外希望小学教师嘉奖金、学生奖学金计划 • 四川省慈善总会·中国海外爱心助学专项基金计划
	支持社区公益

与核心业务相关的社区参与

周边社区的沟通 and 影响

集团十分著重与物业和承建项目周边或邻近社区的有效沟通。透过施工方案评审等制度，每项工程开工前必需先行制定针对性的环保措施及睦邻方案，例如隔音屏、防尘网及标准化作业时间等。部份地盘均设有专职的公共关系主任(PR)主动和邻近居民、区议员、政府部门等积极沟通协调，致力打造良好的睦邻关系。作为反馈机制，部份地盘外围有贴出社区查询的热线电话及联络人，确保潜在问题或影响能及时反映和改善。

集团期望物业或承建项目能为周边的劳动人口提供就业机会，会优先考虑聘用区内居民，以带动经济发展。我们的人力资源制度除了保障集团员工，同时亦对分判商及供应商的劳工政策划有要求和监管，对于提高项目社区的劳工标准有积极影响。

保障房及基建项目

为配合地区需要，集团积极参与保障房或其他基建项目的开发及承建。在2015年内，集团在香港建成的保障性房屋单位逾3,000个；于中国内地的在建保障房总面积约537万平方米，开发的各类保障房总面积超过460万平方米，其中中国建筑国际目前在国内的保障性房屋项目有17个，占2015年内地在建项目合约额62%。为响应2015年国家的「十三五」规划目标，我们将在未来加强内地的基建业务，支援更多城市的经济发展。

关爱中海社区

置业无疑是一项重大和长远的投资。集团希望每一位选择居于中海物业的业主和租户都能持续享有称心如意的社区体验。中海的社区备有或连接完善便利的生活设施，例如体育设施、学校、超市等设施。我们同时持续增值社区设施，例如通过对区内架空层、中心花园等社区公共空间进行艺术改造和包装，制造园区亮丽新景点等。物业管理方面的软件也是能大大提升客户体验。物业管理公司仔细观察居民需要，推出了诸多便利生活的服务，如便民手推车、便民雨伞、快递柜、复印传真、应急创伤包和预订机票服务等。



2015年间，物业管理公司亦一如以往为不同年龄层的住户筹备了社区交流和文化活动，进一步打造中海幸福空间。除了与中海物业各地区公司一起组织多年来都大受欢迎的社区活动「小小业主体验营」、「中海达人秀」、「乐活运动季」和「中海夏令营」等，2015年公司以流行元素「奔跑」为主题，策划了「奔跑吧，Family」中海物业第一届欢乐家庭节。活动以「时尚、健康、亲子」为元素，传递邻里间的正能量和积极向上的精神。年内两次活动的举办几乎覆盖了中海所有住宅及商业物业，参与人次累计达到22万人。



另一方面，为了聆听客户所需，我们设有双向沟通平台，如中国海外发展业主及客户联谊组织「中海会」、物业管理客户QQ群、微信群等，聆听他们的意见，同时定期通过客户满意度调研了解服务表现和居民的期望。

「海无涯 爱无疆」集团公益活动

青少年教育发展

自2005年以来，集团秉承以人为本的营运理念，把社区投资的重点放在内地的教育事业。通过于同年成立的中国海外爱心基金会有限公司，集团开始了每年捐建希望小学的工作。踏入第11年，集团的第11所希望学校中国海外亭口希望小学已在2015年顺利交付，投入服务。2015年，中国海外希望小学共为超过6,800名学生提供教学机会。集团视自身为所有希望小学的长期支持者，绝非单纯的承建或资助方。每一所学校从选址、承建、准备交付到办校以后，学校所在地区的中海公司上下各级员工都会以不同形式参与其中、提供学校需要的支持，身体力行体现中海的企业精神。我们也鼓励物业的社区、业主和我们一起参与建设，一来是为孩子们筹集更多资源、力量，二来藉此向社会大众宣扬爱心，推动公益精神。除建校外，2015年期间集团亦组织了第八年的中国海外希望小学爱心探访、第三年发放中国海外希望小学师生嘉奖金、奖学金及第二年发放四川省慈善总会·中国海外爱心助学专项基金。



中国海外希望小学列表：



中国海外亭口希望小学简介

中国海外亭口希望小学位于山东省栖霞市亭口镇，是中国海外集团在内地捐建的第11所希望小学。亭口小学于2015年11月11日11时这个特殊时刻完成交付，见证了中国海外集团投入希望小学工程11载。自2015年10月开学后，亭口小学现有学生约100人，老师87人，其中78%有本科或以上学历。

亭口镇原有的小学亭口中心小学于1958年建成，早已残破不堪。每逢雨季和冬季下雪，屋漏严重的教室更是阴暗潮湿，环境十分恶劣。中国海外爱心基金会的人员到访原有校舍后深切体会到孩子们的需要，在通过既定选址程序后便确定在此建校。新校舍在2014年10月31日奠基，建筑面积7,861平方米，教学班21个，覆盖周边68个村庄的学童。中国海外爱心基金会除了建设校舍外，也添置了现代的教学设备。现在校舍设有电脑室、美术室、音乐室、舞蹈室、实验室、图书室和心理咨询室，功能完善，能保障孩子成长的不同需要。学校未来的校舍维护亦会得到烟台公司和中国海外爱心基会的支援。

跟集团所有希望小学项目一样，学校所在地区公司积极参与了建校和办学过程。中国海外发展烟台公司面向全体中海业主开展了「中国海外亭口希望小学公益行」活动，共有77组家庭、300人的参与。参与的员工和业主还积极构思更多帮助孩子的方案，例如「一对一」资助、安排业主家孩子与贫困孩子结成「互帮互助」小夥伴等，让我们深深的体会到爱心和希望在人与人之间的不断延续。烟台公司在开学前再一次发起了「情系亭口·关爱成长」的爱心募捐活动。公司员工及业主纷纷慷慨解囊。捐赠物品近百种，包括学习工具用书、课外读物、体育用品等，应有尽有。一些同事和业主更是将捐赠物品直接邮寄到小学，让孩子们第一时间收到。参加活动的同事和业主也纷纷承诺愿意持续不断的为孩子们提供物资。亭口希望小学的王永桥校长对于集团在各方面的支持及参与表示十分感谢，认为中国海外集团定下了助学的规范。他期待日后和其他希望小学有更多教学上的交流，不断提升教学素质。

我们相信这份绵延不断的社会关爱定必守护中国海外亭口希望小学每一位孩子们，培养他们茁壮成长、将来继续传承这份无私的爱。

如欲了解更多有关中国海外希望小学，请浏览[公司网站](#)。

「童梦·同想」——「中国海外X亲切」 两地学生艺术交流计划

十年树木，百年树人。集团深明教育除了是学术上增长，更重要的是建立孩子的自信、包容和正确的价值观，所以集团对希望小学的投入也绝不限于初期的捐建环节。

自2010年起，集团连续六年开展了儿童共融成长主题活动，活动从最初隶属于公司内部创意绘新岁环节，到与社区伙伴「亲切」合作、举办面向个体、重在技巧的内地+香港两地学生绘画大赛，再到鼓励员工参与、突出小组合作的两地艺术创作交流计划，逐渐打造了集团公益子品牌「童梦·同想」。集团一直相信梦想是不受能力和背景所限制，而艺术是世界的共同语言，所以通过艺术创作鼓励不同背景的孩子相处、合作，追寻梦想，正是这个创作交流计划的主旨。

「童梦·同想」——「中国海外X亲切」两地学生艺术创作交流计划由中国海外爱心基金会赞助、中海会全力支持。今年计划有超过1,400名的「小小发明家」，他们分别来自香港12间学校、内地十间中国海外希望小学和25座城市的中海社区。在香港进行的六场工作坊分别配对了六间主流学校和六间特殊学校，进一步达到共融的精神。

交流计划的三个阶段

第一阶段 2015年3月	于中国海外集团总部及下属公司之写字楼、中海社区、中国海外希望小学等地发起杂志回收活动，通过循环利用的方式收集储备了丰富的创作原材料
第二阶段 2015年4-6月	在中港两地共举行并完成了39场艺术工作坊。在工作坊中，孩子们分组和其他学校的新朋友们合作，在艺术导师和中海义工的指导下自行讨论他们心中渴求的法宝，并一起用集团提供的环保原材料创作出一份令人意想不到的「法宝」。参与本年计划的中国海外义工接近300人次，其中香港地区有80位同事参与，与专业艺术顾问一同带领学生创作了超过180件「法宝」，并将它们集结于117幅大型拼贴作品上
第三阶段 2015年8月	组织各类型的线上线下作品，其中34幅大型拼贴在港设展六天



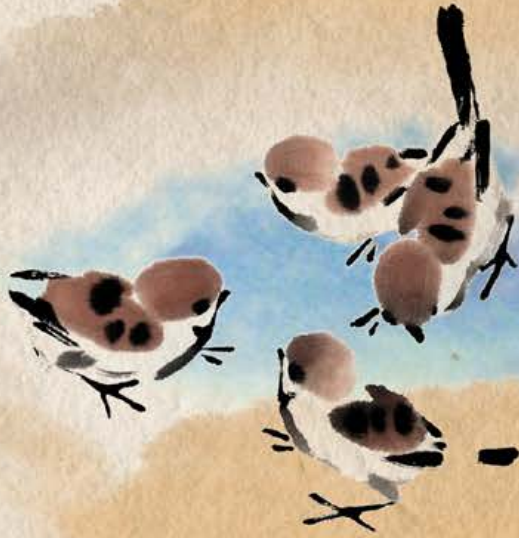
「童梦·同想」计划从一个内部的儿童绘画比赛，历经六年发展至现有的规模和形式，见证了集团和合作机构「亲切」的共同努力和坚持，和以孩子利益为依归的共同理念。看著孩子们和新朋友建立友谊、通过与人沟通、创作建立自信、享受艺术，集团深感安慰。未来我们将继续完善计划，希望令更多孩子和员工有机会参与其中，共同成长。

如欲了解更多精彩活动花絮，请浏览[专题网页](#)。






支持社区公益

除了对教学的支持外，集团亦积极鼓励支持其他社区公益活动，并支持员工义工活动。2015年期间，集团组织参加的公益活动包括「第四届无止行」慈善步行活动和香港公益金百万行，同时鼓励旗下各单位员工组织义工活动（有关详情可参阅中国海外发展和中国建筑国际的企业社会责任报告）。有见利益相关方反映集团在香港的社区参与较少，集团积极规划香港的社区公益活动，并期望来年落实执行，为社区拓展和谐幸福的空间及为员工提供参与义工机会。

2016年企业社会责任 愿景和目标



迈向 2016年，集团将按照「十三五」发展计划指引，进一步巩固稳健财务架构、提升内部效率和风险管理意识。另一方面，遵循国家「一带一路」和「走出去」的战略方向，集团将在各方面与国际化标准接轨、以应付发展海外市场的需要。这意味著我们也必须确保企业社会责任的几个重要领域，包括企业管治、人力资源、环境、品质与产品责任、社区参与等方面能与业务的发展齐足并驱。鼓励创新、加强利益相关方沟通交流和增值人才将是未来的工作重点。我们积极朝著各领域的目标前进，期望于「十三五」期间再创佳绩，拓展让社群安居乐业的幸福空间。

<p>企业管治</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 廉洁、高效、高透明度
<p>品质与安全</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 保持高客户满意度、完善全过程品质管控 • 工程零伤亡
<p>环境</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 成为国内绿色建筑及住宅产业化的领军企业 • 减低营运碳足迹
<p>人才</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 巩固企业文化、强调创新 • 提供完善的培训和发展机会 • 完善沟通机制
<p>社区</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 与社区维系睦邻关系 • 深耕青少年教育的社区投资工作，发扬「海无涯 爱无疆」精神

奖项及嘉许



2015年集团及旗下公司所获的重点奖项

奖项名称	颁发机构	获奖单位
5年Plus商界展关怀标志	香港社会服务联会	中国海外集团有限公司 中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司
10年Plus商界展关怀标志	香港社会服务联会	中国海外物业服务有限公司 (中海物业旗下子公司)
杰出企业社会责任奖	镜报	中国海外集团有限公司
2015 APAC Insider Legal Awards – Best for Contract Negotiation – China (including Hong Kong)	APAC Insider	
绿色办公室奖励计划 — 「绿色办公室」及「环球爱心企业」标志	世界绿色组织	
iNova Awards「微型网站」类别铜奖	MerComm, Inc	
企业可持续发展大奖 2015	世界绿色组织	
香港品质保证局社会责任进阶标志	香港品质保证局	
2015中国房地产最佳雇主企业 2015中国房地产优质人才培养企业 2015中国房地产优质福利企业	中国房地产业协会、易居中国、 房教中国、地产人网	
中国价值地产总评榜： 年度价值地产企业、年度企业公民	每日经济新闻	
中海地产品牌价值达397.59亿元人民币，蝉联行业第一 连续12年荣获「中国房地产行业领导公司品牌」	国务院发展研究中心企业研究所、 清华大学房地产研究所、 中国指数研究院	
2015中国房地产开发企业品牌价值50强(第一名)， 中海地产品牌价值达362.16亿元人民币	中国房地产业协会、 中国房地产研究会、 中国房地产测评中心	
「2015中国商业地产企业品牌价值10强」第四名 (中国地产商业发展有限公司)		
中国房地产价值榜中资港股TOP20	第一财经日报	
2015年中国蓝筹地产企业榜首(第12次)	经济观察报	

奖项名称	颁发机构	获奖单位
亚洲卓越奖 — 最佳CEO (投资者关系) 亚洲卓越奖 — 最佳投资者关系公司 (中国)	《亚洲企业管治》	中国海外发展有限公司
全球华商1,000 — 最大房地产企业大奖	《亚洲周刊》	
道琼斯可持续发展指数	道琼斯公司	
恒生可持续发展指数	恒生指数有限公司	中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司
2014年度无锡市「太湖杯」优质工程	无锡市建设局	深圳中海建筑有限公司 (中国建筑国际旗下子公司)
沈阳市供热企业质量信誉(信用)等级AAA	沈阳供热行业协会	沈阳皇姑热电有限公司 (中国建筑国际旗下子公司)
中国建设工程鲁班奖大奖 — 中洲华府	中国建筑业协会	中建国际投资(中国)有限公司 (中国建筑国际旗下子公司)
第八届粤港澳安全知识竞赛澳门区选拔赛 — 建筑企业组亚军	澳门劳工事务局	中国建筑工程(澳门)有限公司 (中国建筑国际旗下子公司)
第21届公德地盘嘉许计划 — 杰出环境管理奖 — 铜奖	发展局及建造业议会	湾仔绕道八号连接路段隧道 (中国建筑国际旗下工程)
香港铁路有限公司安全奖励 — 杰出安全表现大奖	香港铁路有限公司	柯士甸站Site D住宅发展 (中国建筑国际旗下工程)
2015中国物业服务百强TOP10	中国指数研究院、 中国房地产TOP10研究组	中海物业管理有限公司 (中海物业旗下子公司)
2015中国物业服务百强企业规模TOP10第九名	中国指数研究院； 中国房地产TOP10研究组	
2015物业管理综合实力百强企业(第六名)	中国物业管理协会	
2014-2015中国物业服务年度社会责任感企业TOP10第四名	中国指数研究院、 中国房地产TOP10研究组	
2015年中国物业服务领先品牌	中国指数研究院、 中国房地产TOP10研究组	
2014年度深圳市物业服务企业综合实力50强第二名	深圳市物业管理行业协会	
国家电脑软体专利(访客管理系统V1.1.0)	中华人民共和国国家版权局	深圳市中海楼宇科技有限公司 (中海物业旗下子公司)

以上为奖项节选。如希望查阅更多资料，请参阅中国海外发展、中国建筑国际及中海物业2015年年报。

参与的环保组织及约章

约章/项目/活动名称	签署单位	主办单位
2015室内温度节能约章 不要钨丝灯泡节能约章(永久性约章)	中国海外集团有限公司 中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司	香港特别行政区政府 机电工程署
齐来慳水十公升活动(永久性约章)		香港特别行政区政府 水务署
绿化夥伴(永久性约章)		香港特别行政区政府 发展局

关键绩效数据表

一、环境表现数据

主要使用物料

物料	单位	2015	2014	2013
纸张	公吨	373	430	441
混凝土	立方米	4,558,995	4,105,196	3,266,106
沙浆	立方米	256,361	876,552	746,640
钢筋	公吨	643,915	265,852	331,938
工字	公吨	58,184	62,458	24,948
闸板	公吨	11,943	12,958	3,766
水泥	公吨	1,020,954	275,157	457,304
河沙	公吨	630,591	269,500	1,366,574
石料	公吨	1,935,133	816,182	3,678,929
砖块	公吨	570,533	256,829	541,534
石矢地台板	公吨	1,106	6,888	3,608
铝制品	公吨	6,362	2,930	
铁制品	公吨	5,727	787	
矽胶	公吨	344	306	
包装用的塑胶膜	公吨	62	38	没有收集
玻璃	公吨	27,045	4,462	
木材	公吨	82	221	

能源消耗及碳排放

能源/物料种类	单位	2015	2014	2013
直接能源消耗				
柴油(油渣)	公升	24,604,993	29,061,045	20,502,617
生化柴油	公升	400	914,135	1,200
汽油(电油)	公升	704,203	1,744,764	12,996,799
天然气	立方米	12,541	不适用	不适用
煤 ^[1]	公吨	683,440	不适用	不适用

[1] 皇姑热电供电使用燃料

能源/物料种类	单位	2015	2014	2013
间接能源消耗量				
集团办公用电	千瓦时	87,148	85,691	86,537
地产业务办公用电	千瓦时	4,006,383	11,029,081	3,968,306
建筑业务(包括地盘与预制件厂房)用电	千瓦时	205,653,787	123,843,446	191,647,990
物业管理用电	千瓦时	2,685,043	3,208,989	7,235,787
总用量	千瓦时	212,432,361	138,167,207	202,938,620

温室气体排放	单位	2015
直接温室气体排放(范畴一)		
集团车辆温室气体排放	公吨二氧化碳当量	62
地产业务车辆温室气体排放	公吨二氧化碳当量	2,365
建筑业务温室气体排放 ^[2]	公吨二氧化碳当量	1,360,773
物业管理车辆温室气体排放 ^[3]	公吨二氧化碳当量	175
直接温室气体排放总量	公吨二氧化碳当量	1,363,375
间接温室气体排放(范畴二)		
集团办公用电	公吨二氧化碳当量	73
地产业务办公用电	公吨二氧化碳当量	3,785
建筑业务(包括地盘与预制件厂房)用电	公吨二氧化碳当量	54,763
物业管理用电	公吨二氧化碳当量	1,462
物业管理用热力	公吨二氧化碳当量	1,681
间接温室气体排放总量	公吨二氧化碳当量	61,764
总温室气体排放	公吨二氧化碳当量	1,425,139
能源使用强度		
温室气体排放/收入	公吨二氧化碳当量/百万港元	8

[2] 数据包括皇姑热电燃煤温室气体排放1,298,741公吨二氧化碳当量；远东全球的能源数据收集暂未涵盖所有营运点。目前柴油数据包括深圳、上海及加拿大业务、汽油数据包括深圳及美国业务、天然气数据包括加拿大业务

[3] 目前仅包括港澳地区数据

备注：

集团在2015年并未进行碳审查。上述碳排放数据乃根据各地区燃料及电力耗用资料估算所得。计算使用的燃料及能源排放系数来自燃料/能源提供公司、当地政府或研究机构提供的数值。中国内地各电网数据参考国家发展和改革委员会2014年发布的「2014年中国区域电网基准线排放因子」。计算中二氧化碳(CO₂)为主要计算的温室气体，并在有相关燃料或能源其他温室气体排放系数的情况下把甲烷(CH₄)及氧化亚氮(N₂O)的排放量换算成二氧化碳当量，纳入总排放量中。



用水、排污及废弃物

市政供水消耗量	单位	2015	2014	2013
集团办公用水	立方米	集团用水由办公室所在大厦管辖，无法收集相关数据		
地产办公用水 ^[4]	立方米	38,268	123,605	138,334
建筑业务(包括地盘与预制件厂房)用水	立方米	8,055,056	5,948,411	9,287,492
物业管理用水	立方米	254,642	222,396	284,414
总用量	立方米	13,236,460	6,294,412	9,710,240

[4] 数据仅包括地产业务部份区域地区公司及专业公司，不包括商业公司及物业公司(其水电费由物业管理公司负责)

建筑废弃物处理	单位	2015	2014	2013
固体废弃物	公吨	2,657,749	1,232,538	2,162,765
地盘回收物料总量	公吨	138,700	478,862	124,340
地盘改进再用物料总量	公吨	39,919	126,760	541,028
经堆填区处理的地盘废料总量	公吨	72,875	249,744	127,914
经填料库处理(用作填海或地盘平整工程)的地盘废料总量	公吨	2,009,452	1,086,980	1,457,405
严重泄漏事故	次数及总量	0	没有报告	没有报告

2015年环保投资及开支

环保硬体投资金额及用途	总额为9,690万港元 其中8,935万港元用于皇姑热电厂的环保工程投资。其余分别用于保养或购买香港、澳门和内地地盘的环保机械，例如污水处理机、自动洗车机和厨余处理机等
废弃物及排污处理费用	6,481万港元
废气排放处理费用	374万港元
聘雇的环保专员开支	1,012万港元

中国海外发展地产项目绿色建筑认证情况

项目名称	认证成果/认证目标	认证年份
北京中海广场	LEED 金奖	2010
北京中海地产广场	三星级绿色建筑设计标识	2010
上海卢湾区65号地块	LEED 金奖预认证	2011
苏州中海海悦花园四区	三星级绿色建筑设计标识	2011
呼和浩特中海凯旋门1-3、5-12、15号楼	二星级绿色建筑设计标识	2012
佛山中海千灯湖花园一期住宅	一星级绿色建筑设计标识	2012
深圳市天颂雅苑	深圳市绿色建筑设计认证 — 铜级	2012
深圳市阅景花园	深圳市绿色建筑设计认证 — 铜级	2012

项目名称	认证成果/认证目标	认证年份
新疆幸福里住宅社区	二星级绿色建筑设计标识	2013
深圳市天颂雅苑	一星级绿色建筑设计标识	2013
深圳市阅景花园	一星级绿色建筑设计标识	2013
成都中海国际中心AB座	LEED 银奖	2013
沈阳中海广场	LEED 金奖预认证	2013
成都中海国际中心CD座	LEED 金奖预认证	2013
济南中海广场环宇城	LEED 银奖预认证	2013
南京中海大厦	LEED 金奖预认证	2013
苏州中海八号公馆项目	二星级绿色建筑设计标识	2014
成都中海国际中心F、G座	LEED 银奖预认证	2014
成都中海国际中心H座	LEED 金奖预认证	2014
呼和浩特中海·外滩5~8号楼	二星级绿色建筑设计标识	2014
南京中海国际社区B1-3地块	一星级绿色建筑设计标识	2014
天津八里台项目	LEED 金奖预认证	2014
沈阳中海国际中心	LEED 金奖预认证	2014
成都中海国际中心I、J座	LEED 金奖预认证	2014
长沙梅溪湖壹号住宅社区1-10号楼	一星级绿色建筑设计标识	2014
盐城中海花园	二星级绿色建筑设计标识	2014
北京中海大厦	LEED 银奖预认证	2014
沈阳写字楼集群K地块	LEED 金奖预认证	2014
南京中海国际社区B1-1、B1-2地块	一星级绿色建筑设计标识	2015
南京中海国际社区B1-4、B1-5、B1-6地块	二星级绿色建筑设计标识	2015
重庆中海寰宇天下B03-2期1、2号楼住宅	三星级绿色建筑设计标识	2015
深圳当代艺术馆与城市规划展览馆	三星级绿色建筑设计标识	2015
苏州双湾花园二期	三星级绿色建筑设计标识	2015
佛山中海锦城国际花园(二期、三期)	广东省标一星B级设计标识	2015
深圳中海天钻项目	英国BREEAM绿色二星级	2015



二、人力资源数据

员工分布 (按区域、性别及年龄)						
		30岁以下	31-40岁	41-50岁	51岁以上	总员工人数 (按区域划分)
香港	男性	1,120	1,028	1,027	1,714	7,033
	女性	281	282	589	992	
中国内地	男性	9,673	6,873	4,876	1,950	30,568
	女性	4,139	1,799	1,116	142	
澳门	男性	148	133	122	124	662
	女性	52	34	20	29	
海外	男性	168	199	168	54	694
	女性	42	38	25	0	
总员工人数 (按年龄划分)		15,623	10,386	7,943	5,005	38,957

员工分布 (按职级、年龄及性别)									
		30岁以下	31-40岁	41-50岁	51岁以上	男性	女性	本国人士 ^[6]	非本国人士 ^[6]
香港	高层管理	0	7	20	28	54	1	55	0
	中层管理	2	22	34	24	62	20	79	3
	基层管理	55	160	170	129	452	62	502	12
	一般员工	1,344	1,121	1,392	2,525	4,321	2,061	6,119	263
中国内地	高层管理	0	34	65	22	114	8	122	0
	中层管理	86	750	324	78	990	248	1,238	0
	基层管理	221	1,022	450	121	1,400	414	1,814	1
	一般员工	13,505	6,866	5,153	1,871	20,868	6,526	27,391	2
澳门	高层管理	0	1	0	0	1	0	2	0
	中层管理	0	1	4	6	10	1	10	0
	基层管理	14	18	29	22	81	2	155	0
	一般员工	186	147	109	125	435	132	492	3
海外	高层管理	0	0	0	0	0	0	0	0
	中层管理	0	2	3	0	5	0	5	0
	基层管理	1	2	3	4	9	1	6	4
	一般员工	209	233	187	50	575	104	10	669
总员工人数 (按性别与年龄划分)		15,623	10,386	7,943	5,005	29,377	9,580	38,000	957

[6] 本国人士定义为中国籍人士。

新进员工及流失员工资料

新进员工资料	2015		2014		2013	
总数	17,455	%	17,441	%	15,459	%
按地区						
香港	4,171	23.90%	3,236	18.55%	3,130	20.25%
中国内地	12,608	72.23%	13,430	77.01%	11,627	75.21%
澳门	145	0.83%	211	1.21%	149	0.96%
海外	531	3.04%	564	3.23%	553	3.58%
按年龄						
30岁以下	9,388	53.78%	9,407	53.94%	7,487	48.43%
31-40岁	3,471	19.89%	3,639	20.86%	3,357	21.72%
41-50岁	2,595	14.87%	2,769	15.88%	2,713	17.55%
51岁以上	2,001	11.46%	1,626	9.32%	1,902	12.30%
按性别						
男性	13,747	78.76%	13,812	79.19%	12,183	78.81%
女性	3,708	21.24%	3,629	20.81%	3,276	21.19%
员工流失资料						
	2015		2014		2013	
总数	15,758	%	12,701	%	12,485	%
按地区						
香港	2,604	16.53%	2,428	19.12%	2,643	21.17%
中国内地	12,556	79.68%	9,574	75.38%	9,385	75.17%
澳门	73	0.46%	51	0.40%	45	0.36%
海外	525	3.33%	648	5.10%	412	3.30%
按年龄						
30岁以下	8,251	52.36%	6,951	54.73%	5,358	42.91%
31-40岁	3,439	21.82%	2,600	20.47%	2,986	23.92%
41-50岁	2,291	14.54%	1,784	14.05%	2,411	19.31%
51岁以上	1,777	11.28%	1,366	10.75%	1,730	13.86%
按性别						
男性	12,427	78.86%	10,278	80.92%	9,834	78.77%
女性	3,331	21.14%	2,423	19.08%	2,651	21.23%



员工培训时数

	人数	平均小时数
按性别划分		
男	29,377	24.88
女	9,580	26.76
按员工类别划分		
高层管理	178	39.07
中层管理	1,336	53.21
基层管理	2,421	36.20
一般员工	35,022	23.46

三、2014年关键性议题矩阵图

中国海外集团企业社会责任关键性议题矩阵



经济	1	经济绩效
	2	聘用本地员工
	3	透过商业、非资金性或公益事务所提供之公众利益
	4	采购模式及与供应商的关系
环境	5	建筑材料使用
	6	能源使用
	7	水资源使用
	8	废气排放
	9	污水和废弃物处理
	10	为减少业务对环境不良影响而作出的努力
	11	为保护环境而投入资源
	12	供应商环境表现评估
	13	环境问题申诉机制
	14	土地的退化、污染及修复
工作场所	15	雇员组成情况，包括年龄、性别及其他类别
	16	劳资关系及劳工问题申诉机制
	17	职业健康与安全
	18	培训与教育
	19	员工背景多元化和机会及待遇平等
	20	供应商劳工情况评估

劳工相关人权	21	非歧视
	22	结集自由与集体谈判
	23	无强迫与强制劳工
	24	针对劳工相关的人权议题对业务作评估
	25	供应商人权评估
	26	人权问题申诉机制
社区	27	针对业务于当地社区影响而作沟通、评估和发展计划
	28	反腐败
	29	反恶性竞争行为
	30	针对供应商于社会的影响作评估
	31	社会影响问题申诉机制
产品责任	32	客户健康与安全
	33	客户满意度
	34	合理的营销及推广手法
	35	保护客户隐私
依法合规	36	依法合规(包括环境、社会及产品责任方面)

G4 指标列表

G4 指标	指标概要	章节 / 意见	页数	别注
-------	------	---------	----	----

G4 一般披露事项

战略与分析

G4-1	董事长寄语	董事长寄语	3	
------	-------	-------	---	--

机构概况

G4-3	机构名称	关于本报告	不适用	
G4-4	主要品牌、产品和服务	拓展价值空间 - 集团的业务	4	
G4-5	机构总部位置	拓展价值空间 - 集团的业务	4	
G4-6	机构营运地区及报告涵盖范围	关于本报告	不适用	
G4-7	所有权性质	拓展价值空间 - 集团的业务	4	
G4-8	机构服务的市场	拓展价值空间 - 集团的业务	4	
G4-9	机构规模	拓展价值空间 - 集团的业务	4	
G4-10	机构的雇员资料	拓展成长空间 - 中海与人才 关键绩效数据表	30 49	
G4-11	雇员集体谈判保障	集团未有员工受集体谈判协议涵盖。	不适用	
G4-12	机构的供应链情况	集团企业社会责任策略及管理架构	13	集团的供应商数目 总计约 3,500 家
G4-13	机构规模、架构、所有权或 供应链的重要变化	拓展价值空间 - 集团的业务	不适用	没有重要变化。有关报告期间 所有权的变化请参考第三章 拓展价值空间 - 集团的业务内的 集团架构图。
G4-14	机构的预警方针及原则	集团企业社会责任策略及管理架构	12	
G4-15	机构的参与或支持的公约及倡议	奖项及嘉许	43-44	
G4-16	机构参加的协会和倡议组织	奖项及嘉许	43-44	

G4 指标	指标概要	章节 / 意见	页数	别注
确定的实质性方面与边界				
G4-17	机构在财务报表中包括的所有实体，及披露其中任何未纳入本报告的实体	拓展价值空间 - 集团的业务	4	如欲了解更多相关资料，请查阅中国海外发展、中国建筑国际及中海物业 2015 年年报。
G4-18	报告内容和关键性议题界定过程	利益相关方沟通及关键性议题	15-16	
G4-19	关键性议题列表	利益相关方沟通及关键性议题	15-16	
G4-20	关键性议题在机构范围内对于机构的相关性及限制	利益相关方沟通及关键性议题	15-16	本报告列出的全部关键性议题均适用本报告所描述于机构范围，除部份指标不适用于海外营运地区。相关原因已在有关章节阐述。
G4-21	关键性议题在机构范围外对于机构的相关性及限制	利益相关方沟通及关键性议题	15-16	
G4-22	重订前期报告资讯的影响和原因	拓展品质空间 - 品质与安全	不适用	上一年度企业社会责任报告中引用的年度工伤意外率为 12.97，但因个别发生于年内的工伤个案在集团统计数据后才补报，未能及时于去年汇报时纳入计算。2014 年工伤意外率经更新后为 14.69。
G4-23	报告的范围与方面的重大变化	本年报告涵盖范围与去年相同。本报告列出的全部关键性议题均适用本报告所描述于机构范围，除部份指标不适用于海外营运地区。	不适用	
利益相关方参与				
G4-24	利益相关方列表	利益相关方沟通及关键性议题	15	
G4-25	利益相关方识别和选择根据	利益相关方沟通及关键性议题	15-16	
G4-26	利益相关方的参与方法和频率	利益相关方沟通及关键性议题	15-16	
G4-27	就利益相关方提出的考虑作出回应	集团在业务和企业社会责任领域保持定期与利益相关方以不同渠道沟通，并及时对收集的意见作出回应和跟进。2014 年我们按照 GRI G4 的指引，在独立第三方顾问公司的协助下通过进行网上调研问卷、焦点小组和电话访谈与超过 2,000 名内部（即公司各级员工）及外部（包括客户、供应商、社区代表、社区组织 (NGO) 代表、商业合作夥伴、投资者等）利益相关方沟通，收集所得的意见反映于报告关键性议题范围。	不适用	

G4 指标	指标概要	章节 / 意见	页数	别注
报告概况				
G4-28	信息报告期	关于本报告	不适用	
G4-29	上一份报告的日期	集团上一份企业社会责任报告于 2015 年 9 月发布。	不适用	
G4-30	报告周期	本报告每年出版一次。	不适用	
G4-31	报告查询联络人	关于本报告	不适用	
G4-32	机构依循的 GRI 方案	关于本报告	不适用	
G4-33	报告寻求外部认证的情况	本报告并未寻求外部认证。	不适用	
治理				
G4-34	机构的治理架构	集团企业社会责任策略及管理架构	11	
商业伦理与诚信				
G4-56	机构的价值观、原则、标准和行为规范	报告主题介绍	2	
		董事长寄语	3	
		集团企业社会责任策略及管理架构	10-13	

G4 指标	指标概要	章节 / 意见	页数	别注
-------	------	---------	----	----

关键层面

经济绩效

管理方面披露		拓展价值空间 - 集团的业务	6-7	
G4-EC1	机构直接产生的经济绩效	拓展价值空间 - 集团的业务	7	

物料

管理方面披露		拓展生态空间 - 中海与环境	23-27	
G4-EN1	所用物料的重量	关键绩效数据表	45	
G4-EN2	采用经循环再造物料的比例	集团在承建项目时尽量考虑采用环保建材，2015 年香港地区收集了以下三种材料中环保材料 / 经循环再造方式制成的比例数据：石料 2.06%，砖块 24.13%，钢筋 24.00%。其他地区尚未收集相关资料。	不适用	

能源

管理方面披露		拓展生态空间 - 中海与环境	23-25, 27	
G4-EN3	内部能源消耗量	关键绩效数据表	45-46	
G4-EN6	减少的能源消耗量	目前只有集团的「私人云」系统更新及物业管理业务有统计相关数据。集团办公室「私人云」系统相比原有系统每年可节省 165,958 千瓦时。物业管理业务通过装置 LED 灯、改用中央空调等改造工程后，年内节能约 2.5 亿千瓦时。	不适用	

废气排放

管理方面披露		拓展生态空间 - 中海与环境	23-25, 27	
G4-EN15	直接温室气体排放	关键绩效数据表	46	
G4-EN16	间接温室气体排放	关键绩效数据表	46	
G4-EN18	温室气体排放强度	关键绩效数据表	46	

用水 *

管理方面披露		拓展生态空间 - 中海与环境	23, 25, 27	
G4-EN8	水资源消耗量	关键绩效数据表	47	

G4 指标	指标概要	章节 / 意见	页数	别注
-------	------	---------	----	----

污水和废弃物

	管理方面披露	拓展生态空间 - 中海与环境	23, 25	
G4-EN23	废弃物总量	关键绩效数据表	47	
G4-EN24	严重泄漏情况	关键绩效数据表	47	

减低产品对环境的影响

	管理方面披露	拓展生态空间 - 中海与环境	23-27	
G4-EN27	降低产品或服务对环境的影响	拓展生态空间 - 中海与环境	23-27, 29	

合规 (环境方面)

	管理方面披露	拓展生态空间 - 中海与环境	23	
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额及受到非经济处罚的次数	拓展生态空间 - 中海与环境	23	除了相关章节内披露的违规事件，集团没有其他环保相关重大罚款或处罚。

整体情况 (环境)

	管理方面披露	拓展生态空间 - 中海与环境	23-27	
G4-EN31	总环保支出及投资	关键绩效数据表	47	

雇佣

	管理方面披露	拓展成长空间 - 中海与人才	30-32	
G4-LA1	新进及流失员工数量及比例	关键绩效数据表	50	

职业健康与安全

	管理方面披露	拓展品质空间 - 品质与安全	20-22	
G4-LA6	工伤或意外死亡率	拓展品质空间 - 品质与安全	22	

培训与教育

	管理方面披露	拓展成长空间 - 中海与人才	32	
G4-LA9	员工培训时数	关键绩效数据表	51	

多元化与机会平等

	管理方面披露	拓展成长空间 - 中海与人才	31	
G4-LA12	员工组成多元化	关键绩效数据表	49	

G4 指标	指标概要	章节 / 意见	页数	别注
-------	------	---------	----	----

针对业务于当地社区影响而作出沟通、评估和发展计划

管理方面披露		拓展和谐空间 - 中海与社区	37-38	
G4-SO1	实施当地社区参与、影响评估和发展计划的比例	100% 集团的房地产和承建业务都有按内部指引和当地法律要求在项目进行前或期间与周边社区利益相关方沟通和减低对他们的影响（包括环保方面）。	不适用	

反腐败

管理方面披露		集团企业社会责任策略及管理架构	12	
G4-SO3	机构已进行腐败风险评估的营运点总数及百分比，以及所识别出的重大风险	2015 年集团曾对 104 个营运点中的 34 个营运点进行正式的腐败风险评估，占总数约 33%。评估并未在任何营运点发现重大腐败风险。	不适用	

合规（社会方面）

管理方面披露		拓展品质空间 - 品质与安全	17-22	
G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额及次数	集团在年内没有社会方面的违规及罚款情况。年内经争议解决机制处理的案件为 238 件。	不适用	

客户健康与安全

管理方面披露		拓展品质空间 - 品质与安全	17-22	
G4-PR1	为改进质素而接受健康与安全影响评估的产品和服务的百分比	拓展品质空间 - 品质与安全	17-22	

产品及服务标识

管理方面披露		拓展品质空间 - 品质与安全	17-22	
G4-PR5	客户满意度	拓展品质空间 - 品质与安全	17-22	

合规（产品责任方面）

管理方面披露		拓展品质空间 - 品质与安全	17-22	
G4-PR9	违反提供及使用产品及服务的法律法规而被处重大罚款的金额及次数	于报告期内集团没有因产品及服务违规而被罚款。	不适用	

*非关键性议题