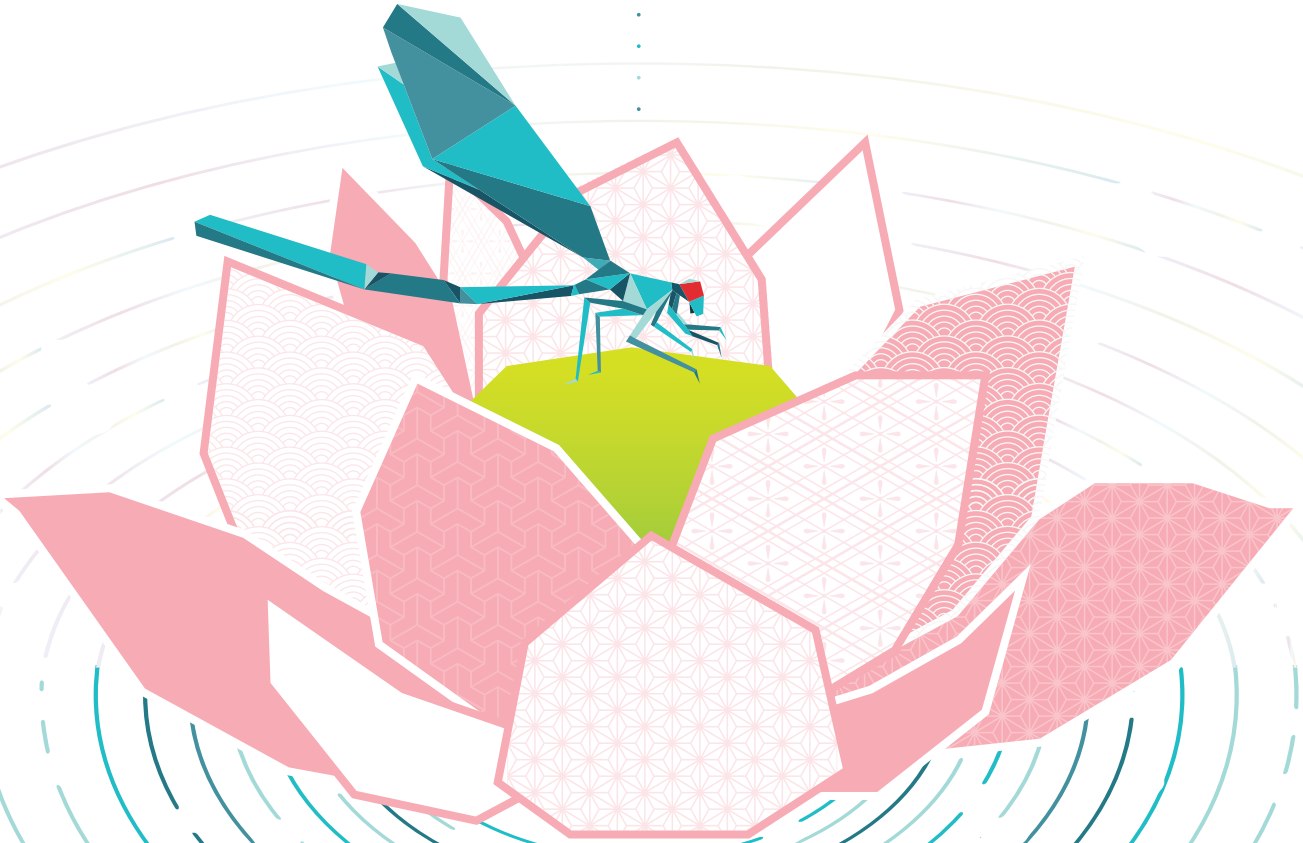




中國海外集團有限公司
CHINA OVERSEAS HOLDINGS LIMITED

拓展
幸福
空間

·
·
·



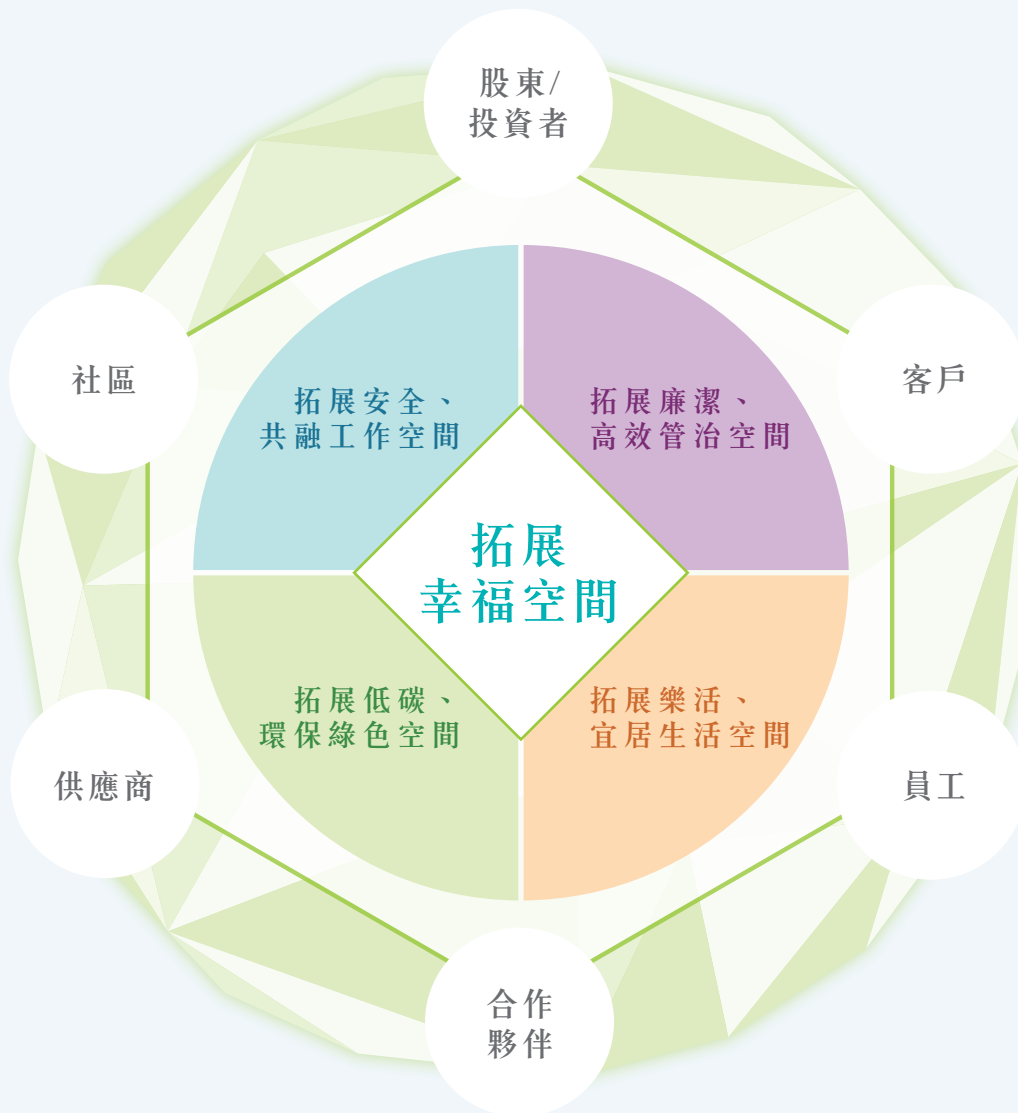


目錄

報告主題 — 拓展幸福空間	1
關於本報告	2
董事長寄語	3
關於中國海外集團	4
可持續發展管治架構	8
持份者溝通	11
拓展安全、共融工作空間	16
拓展廉潔、高效管治空間	23
拓展低碳、環保綠色空間	29
拓展樂活、宜居生活空間	37
2017年願景及目標	43
關鍵績效指標	44
G4內容索引	54



報告主題 — 拓展幸福空間



「拓展幸福空間」是中國海外集團母公司中國建築工程總公司貫穿其業務價值鏈的企業使命。

中國海外集團根據持份者溝通收集的意見，今年將報告歸納為四個「幸福空間」：



以上不同的空間代表了集團不同界別的持份者，包括股東／投資者、客戶、員工、合作夥伴、供應商及社區對集團在可持續發展方面的期望。

中國海外集團在自身的企業社會責任管理策略中融入這些要素，實踐「拓展幸福空間」企業文化背後的社會責任。本報告以此作主題，向持份者呈現2016年集團拓展各「空間」的進程，分享當中遇到的可持續發展挑戰、應對方法、管理方針和未來展望。

關於本報告

報告目的

中國海外集團有限公司(下稱「中國海外集團」、「集團」或「我們」)自2010年開始發佈首份《企業社會責任報告》，至今已經發佈了六份獨立的報告。今年集團從傳統的《企業社會責任報告》轉型至《可持續發展報告》，透過進一步提升報告質素，以更全面的方式，匯報集團及旗下主營業務在可持續發展各範疇上的管理、表現和目標。

報告年度及範圍

本報告涵蓋2016年1月1日至12月31日期間集團及旗下三家二級公司，即中國海外發展有限公司、中國建築國際集團有限公司、中海物業集團有限公司(以下統稱「二級公司」)和其附屬公司於香港、中國內地、澳門三個主要營運地區的資料⁽¹⁾。

報告標準

本報告參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative)《可持續發展報告指南4.0版本》(G4)：核心選項編制。我們同時亦參考了國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、國際標準化組織《ISO26000：社會責任指南》和香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》等相關指引。

獲取方式

本報告提供繁體中文、簡體中文及英文三個電子版本，並已上載到集團網站www.cohl.com。同時設有H5摘要版，閣下可以關注集團官方微信號，並掃描下方二維碼查閱。



官方微信號：
COHL1979



H5摘要版

⁽¹⁾ 集團旗下個別企業在海外亦有業務活動，但相對規模較小，因此本報告在財務表現和人力資源兩個事項外，其他項目尚未包括海外的相關情況。集團正不斷完善資料收集系統工作，待相關工作更趨成熟，以及可持續發展工作深化後，將進一步擴大披露範圍。

除了本報告外，更多有關集團旗下二級公司之可持續發展表現，可在以下網站獲取相關報告參閱：

- 中國海外發展有限公司《2016環境、社會及管治報告》：www.coli.com.hk
- 中國建築國際集團有限公司《2016可持續發展報告》：www.csci.com.hk
- 中海物業集團有限公司《2016環境、社會及管治報告》：www.copl.com.hk

聯系方式

我們十分重視持份者的意見。如閣下對本報告或集團整體可持續發展情況有任何意見，請填寫反饋意見表，或通過以下聯絡方式與我們聯繫。

中國海外集團有限公司

地址：香港皇后大道東一號太古廣場三座十樓
傳真：+852 2865 5939
電話：csr@cohl.com

董事長寄語

本人欣然向各位發佈中國海外集團《2016年可持續發展報告》，取代《企業社會責任報告》。

中國海外集團自2010年起發佈《企業社會責任報告》，希望透過年度報告向各持份者傳遞集團一貫堅持的「慎微篤行 精築致遠」之企業宗旨和理念。以報告的形式與持份者溝通是有效的，我們積極傾聽持份者的寶貴意見，持續提升集團在經濟、環境及社會三方面的表現。

來到2016年，亦是「十三五」開局之年。面對全球氣候變化，包括中國在內的195個國家簽署《巴黎協議》，並紛紛訂立減碳目標及應對措施；中國亦在其「十三五」規劃中落實聯合國《2030年可持續發展議程》，提出國家的可持續發展策略及目標，並載列具體行動指引。順應時代的步伐，集團今年將《企業社會責任報告》提升至《可持續發展報告》，不僅為持份者提供更全面的資訊，更彰顯集團銳意強化可持續發展工作的決心，致力將保護環境和關懷社會的管理方針融入集團業務發展策略。

我們深信經濟、環境與社會發展環環相扣。面對國內外經濟環境複雜多變，中國海外集團憑藉多年累積的經驗，一貫採取積極而審慎的發展戰略並取得驕人成績。我們保持了穩定發展速度，合同額、收入穩定增長，利潤指標基本完成年度預算指標；資產規模進一步擴大，資產負債率有所降低，盈利水平得到進一步提升。過去一年，集團成功把握國家「一帶一路」及「走出去」的戰略機遇，在拓展公共私營合作模式(PPP)基礎投資項目的同時，積極投資海外項目及開展海外業務，為集團的長遠發展奠定堅實的經濟基礎。集團將持續提升管治效能，加強風險管理及成本控制，以確保集團能夠應付未來種種潛在挑戰。

我們明白在拓展業務的同時，保護環境和天然資源是集團面向社會大眾的核心責任。社會大眾對建造業界的環保表現日益關注，中國海外集團正積極加強環境管理，並按照可持續發展原則採取行動，改善建築物整個生命週期對環境可能造成的影響：從項目設計、材料選擇、建築施工方法以至物業管理。集團十分支持綠色建築科技的研究及應用，已採納的科技創新項目中，有多項均達到國際先進水平，有助構建「低碳、健康、智能」的技術體系和推動綠色建造業發展。年內集團旗下多個項目榮獲多個國際及國家綠色建築認證，如北京老古城綜合改造H地塊項目獲得由中國住房和城鄉建設部頒發的《三星級綠色建築設計標識證書》。

中國海外集團以「拓展幸福空間」為使命，期望透過參與城市建設，長遠促進社區與經濟共同發展，創造共享價值。集團的項目遍佈全國各地，其中不乏在偏遠地區的基建工程、保障性房屋項目，為社會各階層人士建造合適居所的同時，亦為當地社區帶來就業和學習新技能的機會。我們明白社區建設項目與當地居民的生活方式和本土經濟活動息息相關，集團將更積極參與項目規劃並加強地區諮詢工作，藉此收集公眾意見，以及加深居民對項目的了解。

秉持「鑄百年長青基業」的願景和「慎微篤行 精築致遠」的理念，中國海外集團堅持「穩中求進，改革創新」，將繼續以科技創新、完善管理推動企業可持續發展，啟航邁向永續未來。

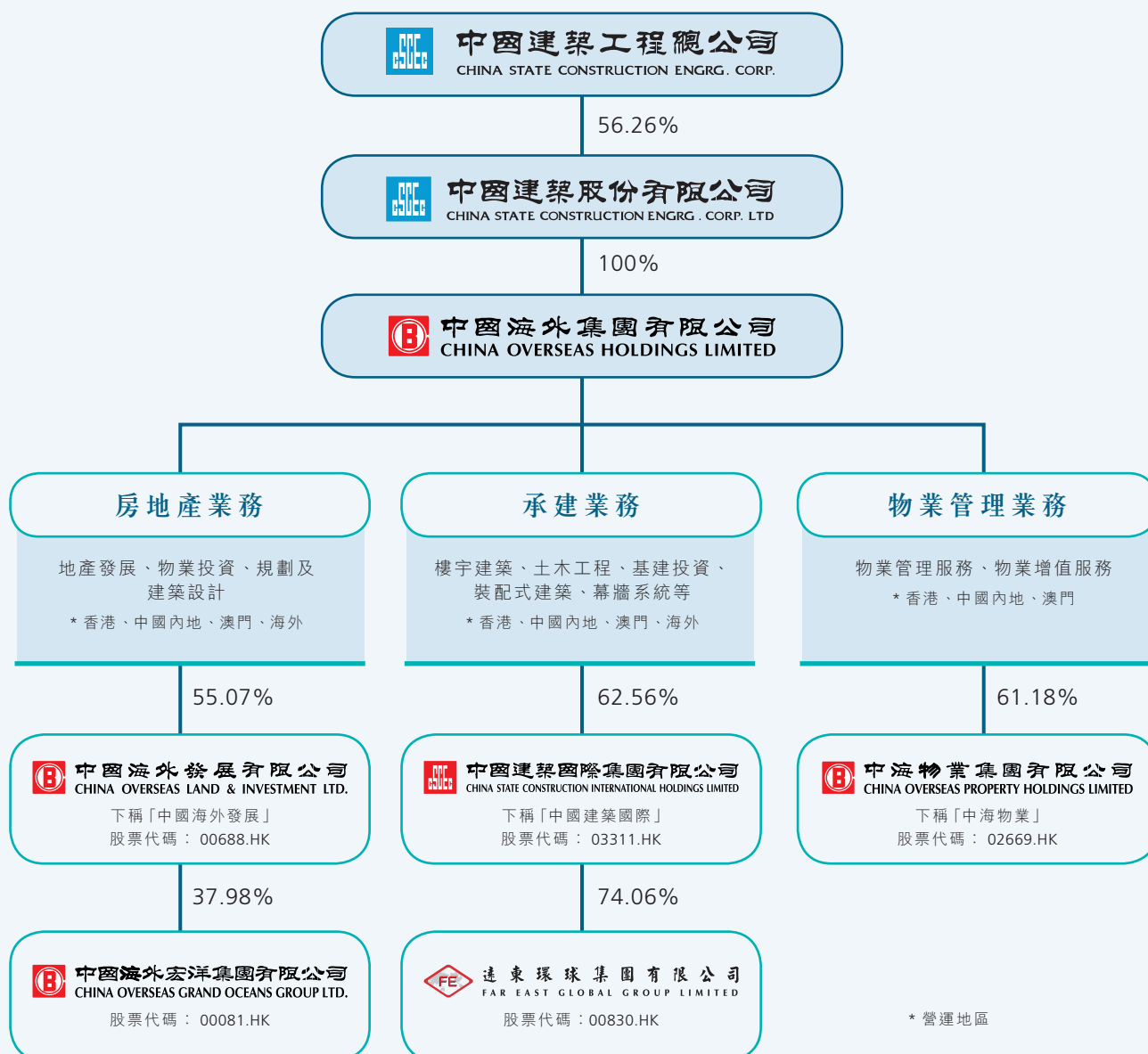


官慶
董事長

關於中國海外集團

集團業務架構

中國海外集團於1979年6月在香港成立，總部位於香港，隸屬於中國建築工程總公司(下稱「中國建築」，2016年世界500強排名27位)。



註：股權比例截至2016年12月31日。有關集團所提供服務的市場及營運地區之詳細資料，請參閱各二級公司之年報。

關於中國海外集團

在2016年面對複雜多變的外部形勢，中國海外集團上下堅定貫徹年初制定的戰略部署和工作要求，全力以赴，搶抓機遇、化解風險，扎實工作，經過集團全體員工拼搏努力和創新工作，取得了較好的發展業績，圓滿完成了公司各項的經營指標。

財務表現

直接經濟價值 (單位：千元港幣)



收入

205,649,997

分配的經濟價值 (單位：千元港幣)

營運成本



154,043,057

員工薪酬及福利



8,078,422

向出資人支付的款項



13,603,125

向政府支付的款項



26,298,915

社區投資



6,303

關於中國海外集團

業務表現

集團業務情況摘要

員工總數

39,994 人



集團

- 2016年新签合同額達

2,951.9 億港元 ↑ 同比增長 **17.4%**

- 全年實現營業收入

2,056.5 億港元 ↑ 同比增長 **15.4%**

- 實現淨利潤

406.6 億港元 ↑ 同比增長 **38.9%**

- 期末資產總額

6,715.2 億港元 ↑ 同比增長 **34.3%**

- 淨資產

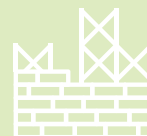
2,247.9 億港元 ↑ 同比增長 **30.1%**

房地產業務

- 土地儲備 **5,677** 萬平方米
分佈於內地33個城市及港澳地區

- 竣工面積 **1,335** 萬平方米

- 合約銷售額 **2,106.5** 億港元



承建業務

- 在建工程108項，應佔合約額

2,496.28 億港元

- 新承接工程55項，應佔合約額

837.7 億港元

- 竣工工程項目 **23** 項



物業管理業務

- 管理物業總建築面積

93.5 百萬平方米

分佈於內地50個城市及港澳地區

- 新增合約總額 **7.7** 億港元

- 全年收益 **2,563.4** 百億港元



如欲了解更多相關資料，請參閱各二級公司2016年年報。

關於中國海外集團

獎項及嘉許

中國海外集團歷來致力推動公司在可持續發展(包括環境、社會及管治三方面)的效益增長，多年來獲得國內外權威機構的肯定及獎項嘉許。

金蜜蜂·生態文明獎

集團憑旗下首個全生命週期綠色建築科技示範項目「蘇州中海國際社區233-2項目(春天工程)」^[2]獲《WTO經濟導刊》頒發「金蜜蜂·生態文明獎」，以表揚集團在履行企業社會責任的努力和保持生態文明的卓越表現。



「商界展關懷」標誌

集團連續七年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，旗下多家子公司亦獲頒發標誌，表揚及嘉許集團及各公司於過去多年來持續實踐良好企業公民精神，並在計劃評審中的「關懷社區」、「關懷員工」及「關懷環境」三個範疇內達到標準，成績斐然。



「最佳合約談判－中國區(含香港)」獎

集團連續第二年獲《APAC Insider》頒發「最佳合約談判－中國區(含香港)」獎，以表揚集團在合約談判方面的優異表現，以及對集團在法律管理工作方面取得的成績給予肯定。



有關集團所獲獎項列表，請見「關鍵績效指標」章節。

[2] 此項目在集團2014年企業社會責任報告作出了詳細披露，有關項目詳情請參閱2014年報告。

可持續發展管治架構

中國海外集團深信企業的社會責任與其核心業務緊密相連，因此集團一直通過嚴謹的企業管治和專業的員工團隊，從內而外鞏固集團社會責任的基礎。

集團的企業管治以有效而具高透明度的管理架構和制度為拓展價值之基石。集團管理架構中設有兩個決策機構，分別是常務董事會和執行董事會，並由議事規則界定重大決策機制。集團的董事長與總經理崗位分別由二人擔任，根據董事會的職責約章有明確分工。有關上市公司企業管治之詳細資料，請參閱二級公司之2016年年報「企業管治報告」部分。

高層管理的參與和推動對於企業可持續發展的有效實踐必不可少。集團於2008年成立「企業社會責任委員會」，為集團核心管理層常務董事會轄下四個專責委員會之一，負責統籌及監管集團在經濟、環境及社會三方面的工作，並透過定期進行工作總結及檢討，向集團總經理匯報工作進度，確保貫徹執行有關政策及措施。

企業社會責任委員會

- | | |
|-----------|---|
| 主任 | • 集團副董事長 |
| 委員 | • 集團各部門及二級單位管理層成員 |
| 職責 | <ul style="list-style-type: none"> • 擬定及統籌集團與旗下公司的企業社會責任政策及相關工作 • 每年進行工作總結及檢討，並向集團總經理匯報工作進度 |



企業社會責任工作小組

- | | |
|-----------|---|
| 成員 | • 集團各部門及二級單位代表 |
| 職責 | <ul style="list-style-type: none"> • 落實執行由委員會決議的企業社會責任政策及方向 • 協助籌劃及組織開展相關企業社會責任工作及措施等 |

可持續發展管治架構

企業社會責任管理方法

集團在企業管治、環境、員工、社區參與和產品責任五個企業社會責任範疇均設有清晰的管理方法，而各二級公司亦以集團指引為基礎，各自設立和落實與業務相關的政策和措施。

企業社會責任範疇	工作重點
企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> • 維持有效、透明、平衡的企業管治架構 • 推進業務管理扁平化、區域化的調整，下放更多管理權限和職責予各地區公司，以增強公司的營運效率和競爭力 • 以集團各部的嚴格內部審查機制杜絕貪腐，樹立企業的廉潔文化 • 於旗下中國海外發展、中國建築國際、中海物業和中國海外宏洋分別成立獨立監察審計部，並為審計人員提供針對不同受監察崗位的專業培訓
環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 以各地最高環保標準為目標，盡力減少承建項目及辦公過程對環境的影響 • 綠色建築、節能減排的研究與設計，以及相關規範與標準的制定 • 設立專人負責監督管理環保事項 • 積極與集團員工、社區民眾及社區組織合作，共創綠色家園 • 所有物業項目開工前進行環境影響評估 • 積極推行綠色辦公
員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過人才管理系統規範集團的人才吸納、人才培養和人才盤點工作 • 設有專人嚴格管理工地工作環境及安全水準，定期舉辦安全培訓，實行第三方機構地盤安全檢查 • 關注員工的發展及基本福利，確保所有員工接受定期績效及職業發展考評 • 持續觀察不同組別員工的平等待遇和機會 • 舉辦集團層面、跨公司及部門的大型員工參與活動
社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過中國海外愛心基金會及「海無涯 愛無疆」公益品牌，制定集團社區參與和公益項目的中長期發展規劃 • 通過集團及二級公司的各級聯誼會，鼓勵員工積極參與社區活動 • 透過現有持份者溝通平台「中海會」，了解社會各界的需要
產品責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期進行客戶滿意度調查和溝通，如業主見面會、開放日等 • 物業交付前進行嚴格驗收，及提供完善的維修整改服務 • 及時跟進及有效處理客戶投訴資訊 • 強化分判商和供應商的管理指引，具體化對分判商材料採購源頭監管 • 實行多項客戶隱私管理措施

可持續發展管治架構






2016年工作回顧與亮點

範圍	年度亮點
業務表現 	<ul style="list-style-type: none"> • 保持穩定發展速度，合同額、收入穩定增長：新簽合同額達2,951.9億港元；全年實現營業收入達2,056.5億港元，按年升15.4% • 資產規模進一步擴大，期末資產總額6,715.2億港元，同比增長34.3%
員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦「中海杯」樂跑季，首次將體育活動結合公益慈善，為員工及社區打造健康、幸福空間
營運慣例 	<ul style="list-style-type: none"> • 完成編印《中國海外集團有限公司廉潔風險防範教育指引》，將廉潔風險教育融入員工管理崗位與業務工作流程 • 制定加強產品責任管理的新制度《入伙維修暫行管理辦法》，確保產品及服務質素，以進一步提升客戶滿意度
環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 年內8個地產項目取得星級綠色建築設計標識證書，合計建築面積約182萬平方米 • 推出辦公室「節能減排」計劃，推動同事實踐綠色環保措施，藉此減低在集團運營中對環境造成的負面影響，攜手共建綠色辦公室
社區 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續開展「童夢同想」—「中國海外X親切」兩地學生藝術交流計劃，共有超過1,100名學生參加，共完成近40場工作坊，參與的中海義工人數近300人，創作了超過100份作品，當中接近50份作品更被編輯成《我們的共融遊樂空間》一書

持份者溝通

根據中國海外集團的業務性質，我們識別不同界別的持份者，並制定合適的溝通和回應方式；透過持份者溝通及交流，深入了解他們對集團的意見和期望。

中國海外集團與持份者的常規溝通方式

主要持份者	期望與要求	溝通與回應方式
股東／投資者 	<ul style="list-style-type: none"> • 收益回報 • 滿意市值 • 權益保護 • 了解公司經營情況 	通過定期投資者會議、年度股東大會、公告等形式，與持份者保持緊密、透明、高效的溝通
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信履約 • 訊息透明 • 高質量產品及服務 	通過項目售樓處、物業管理處、微信及網站平台、電話及郵箱等渠道，與客戶溝通及收集意見反饋
員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬與福利保障 • 機會平等 • 職業發展 • 健康與安全 • 人文關懷 	設立有關僱傭及員工福利的年度專項優化工作，通過培訓加強員工職業健康與安全的意識，以及提升不同工作崗位及職級員工的職業發展，並依託聯誼會平台豐富員工企業文化生活，增進全員凝聚力
合作夥伴與供應商 	<ul style="list-style-type: none"> • 公開採購 • 合作共贏 • 資源共享 	通過持續加強公司招標、履約流程規範化建設等，促進公開透明的招標採購政策，與供應商互利共贏
社區 	<ul style="list-style-type: none"> • 促進就業 • 公益慈善 • 環保綠化 • 社區協同發展 	以集團捐建的11所希望小學為基點，持續開展「童夢同想」藝術交流計劃、「歡樂童學會」夏令營、愛心探訪等各類公益活動，帶動員工參與義工活動，並協助青少年教育及社區建設

持份者溝通

要深入了解持份者的意見，集團認為常規的溝通方式並不足夠。2014年，我們在出版參照GRI指引的《企業社會責任報告》時，首次系統化地進行了持份者溝通，並透過關鍵性矩陣分析識別企業社會責任事項。我們非常理解，持份者溝通是一個動態的過程，而社會對企業社會責任的期望也不斷提升。為此，集團今年開始由傳統的《企業社會責任報告》向《可持續發展報告》轉型，更實在地探討把保護環境和關懷社會的管理方針與集團的發展策略融合。我們再次委任第三方顧問公司協助進行獨立的持份者溝通，更深入地了解不同持份者對集團可持續發展的意見及期望，從而識別和優先處理對集團發展最重要以及持份者最關注的議題。

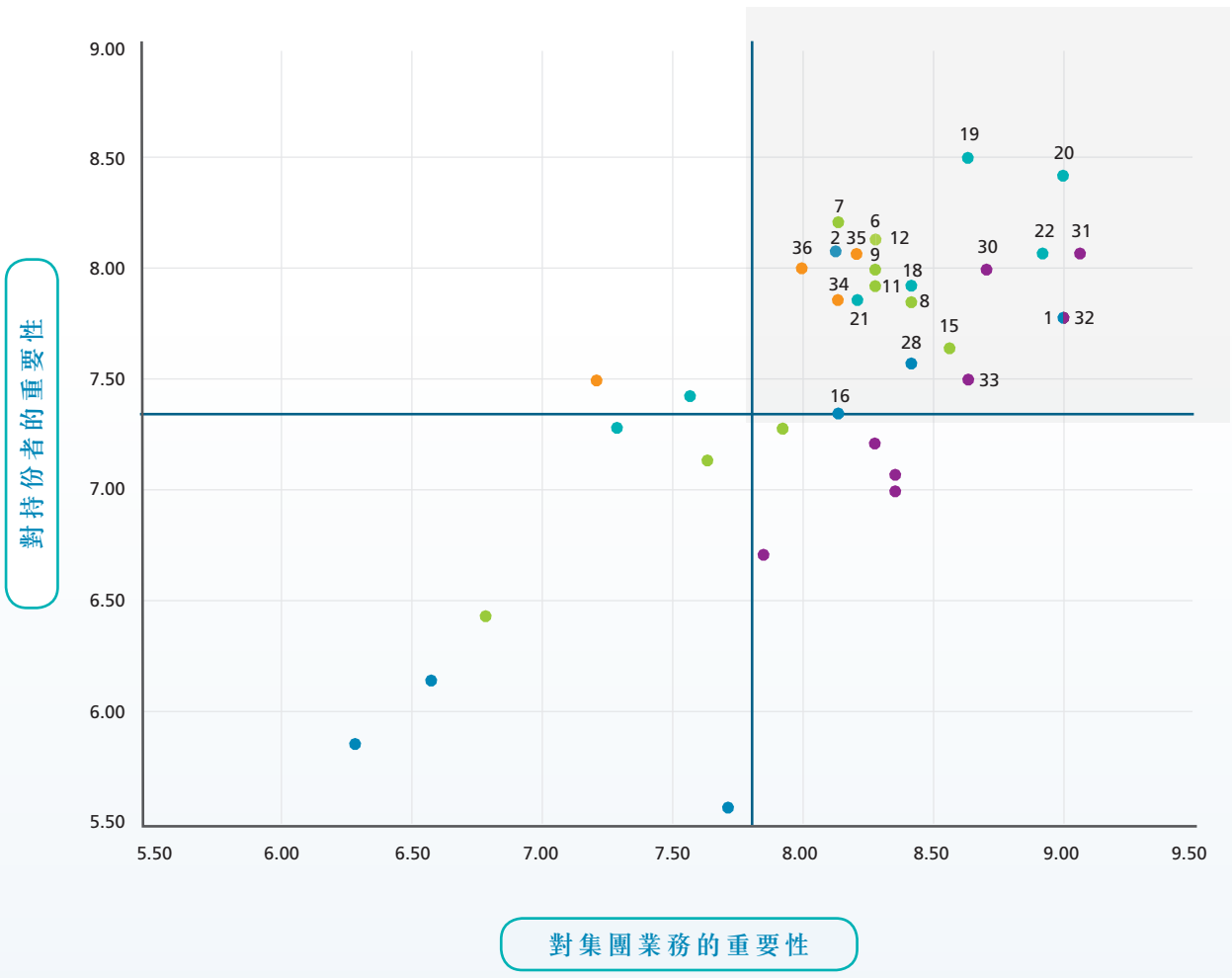
集團旗下三大業務板塊包括房地產業務、承建業務和物業管理業務，分別由旗下三家二級公司負責營運。由於各二級公司已按實際需要，透過現有的溝通機制並自行安排持份者溝通活動，以收集持份者意見，我們此次的持份者溝通聚焦於集團層面的持份者。

我們委託獨立顧問公司，根據集團的業務性質及過去的持份者溝通結果，選出37項與集團業務及其影響最密切相關的議題，涵蓋「經濟績效」、「環境保護」、「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」和「社區投資」五大範疇，並以此作為是次持份者溝通的基礎。顧問公司分別與集團的內部持份者，包括來自不同部門的員工，以及外部持份者，包括商業以及社區項目的合作夥伴，分別進行了訪談、工作坊和焦點小組討論，並結合問卷調查的形式，深入且全面地了解持份者的意見。

持份者溝通

綜合內部和外部持份者的意見，顧問進行了實質性評估，協助集團識別了最關鍵的23項議題。

中國海外集團可持續發展實質性矩陣



持份者溝通

顧問向集團匯報了持份者的意見和分析結果，再由集團內部就所有議題與集團的相關度進行了討論，確定《可持續發展報告》的關鍵報告範圍。由於集團嚴格遵守與競爭法相關的法律法規，防止反競爭行為為一項將不在本報告的關鍵性議題列表內。22項「實質性議題」按重要性由高至低排列如下表，而今年新增加的議題以星號標示：






經濟 績效	1 增加收入及減低營運支出	營運 慣例	31 防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢
	2 管理可持續發展議題帶來的財務風險及／或機會*		30 保障客戶資料私隱*
環境 保護	6 減少並妥善處理空氣污染物和溫室氣體排放	營運 慣例	33 建立有效的營運管理申訴機制*
	12 節約用水並提升用水效益*		28 向客戶提供滿意的產品或服務，保障其健康與安全
	7 減少並妥善處理污水和廢物		社會 投資
	9 增加環保物料的使用*	36 支持慈善捐獻和員工義務活動*	
	8 減少並優化原材料的使用	34 了解營運所在社區的需要，並確保業務活動考慮社區利益	
	11 節約能源並提升能源效益		
	15 將產品及服務對環境的負面影響減到最低		
16 分配更多資源於環境保護*			
僱傭 及 勞工 常規	20 提供健康和安全的工作環境，令員工免受職業危害		
	19 消除工作場所的歧視及促進平等機會		
	22 防止聘用童工及強制勞工*		
	18 建立全面的僱傭管理制度		
	21 提供發展及培訓機會，支持員工持續發展		

註：今年的持份者溝通沒有把「合規」作為一個獨立的範疇進行討論，而是在「經濟績效」、「環境保護」、「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」和「社會投資」五大範疇中分別提出與依法合規相關的議題，從而更具體地了解持份者在不同議題上對集團依法合規的意見和期望。

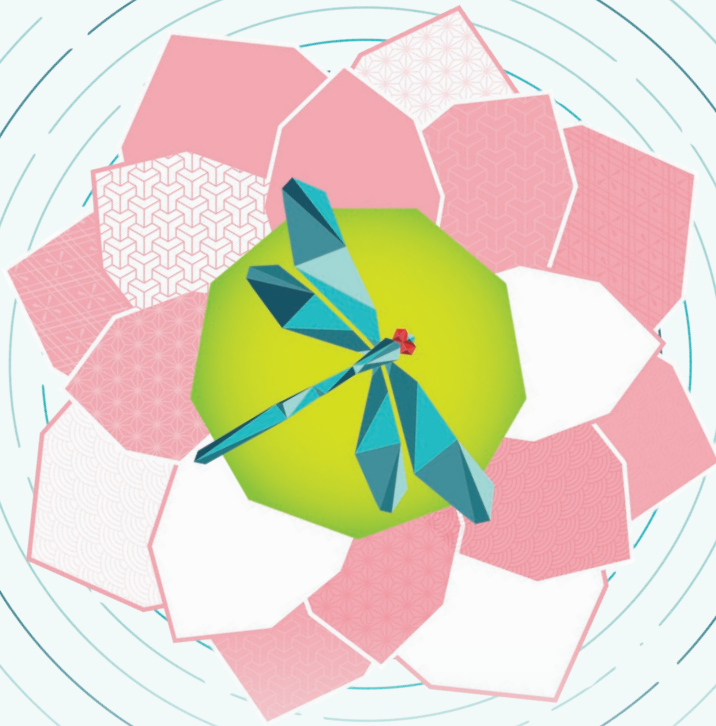
除了識別「實質性議題」外，我們也針對持份者特別關注的事項或意見逐一作出回應，並在報告各章節進一步補充說明，及時回應持份者的訴求。

持份者溝通

持份者的關注以及集團的回應

範疇	對集團業務重要的議題	對持份者重要的議題	中國海外集團的回應
 <p>經濟績效</p>	增加收入及減低營運支出	管理可持續發展議題帶來的財務風險及／或機會	集團憑藉多年累積的經驗，成功建立堅實的經濟基礎。未來，集團將繼續加強企業管治，為可持續發展的風險及機會作好準備。
 <p>環境保護</p>	將產品及服務對環境的負面影響減到最低	減少並妥善處理污水和廢物	集團近年在辦公室和工地推行各類環境管理措施，涵蓋綠色建築設計、施工、物業管理及綠色辦公，致力將業務營運對環境的影響減到最低。未來，我們將把環境保護工作提升至集團的整體戰略層面，從項目規劃開始，積極支持使用環保物料及應用綠色科技，推動低碳、綠色建築的發展。
 <p>僱傭及勞工常規</p>	提供健康和安全的環境	消除工作場所的歧視及促進平等機會	員工對集團的成功及持續發展非常重要。我們關心員工的身心健康，除了為員工提供健康安全的工作環境外，亦會繼續採取同工同酬的僱傭條件以及在晉升、調職、培訓等範疇中採用「劃一甄選準則」，並依託聯誼會平台豐富員工企業文化生活，增進全員凝聚力，致力為員工締造一個平等、共融的工作環境。
 <p>營運慣例</p>	防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢	保障客戶資料私隱	集團去年實施廉潔風險管理、制定廉潔風險防範教育指引及開展全體員工教育工作，努力建設廉潔企業文化。我們將定期檢討及披露措施成效。為進一步完善客戶信息隱私保護工作，集團旗下房地產業務按照《關於加強客戶資料管理的通知》的要求，對客戶信息資料進行專人專崗、專用電腦、定期維護等多項管理措施，加強客戶資料的安全保管，避免泄露客戶個人信息的風險。
 <p>社區投資</p>	實行社區參與及影響評估，確保業務活動得到社區的接納及／或滿意	實行社區參與及影響評估，確保業務活動得到社區的接納及／或滿意	我們深明旗下發展項目與當地居民的生活及社區經濟息息相關。日後，集團將會更積極參與項目規劃及投入資源進行地區諮詢工作，收集居民的意見，及增加項目對社區建設的積極作用。

集團重視與持份者的溝通，積極鞏固彼此緊密、互信的關係，實現有建設性的互動交流。我們將會在未來開展長遠的持份者參與策略，針對報告內容進行深入溝通，定期收集各持份者對集團在可持續發展方面的最新意見；同時，透過不定期的工作坊讓持份者更了解集團在推動可持續發展方面的工作，共同討論集團所面對的挑戰和各持份者在有關方面的角色。



拓展 安全、共融 工作空間

中國海外集團視員工為最重要的資產和企業文化的傳承者。我們透過制定了全面的人力資源管理機制，包括編制《中國海外集團人力資源管理制度》、《員工手冊》等，設立提升員工僱傭及福利政策的年度專項工作，保持高於市場水平的僱傭管理，致力為員工提供安全的工作環境、吸引的薪酬福利、充足的培訓及晉升階梯和公平一致的工作氛圍，並按照市場環境及水平持續審視和完善現有機制，讓中海大家庭的每一員都能與集團一起成長。

表現概覽

僱員人數

39,994人

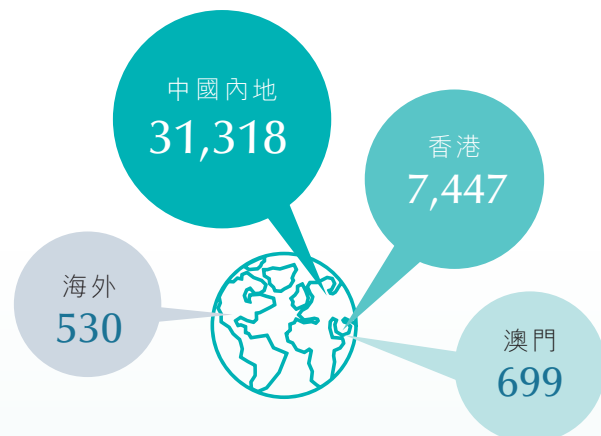


• 男 29,229人



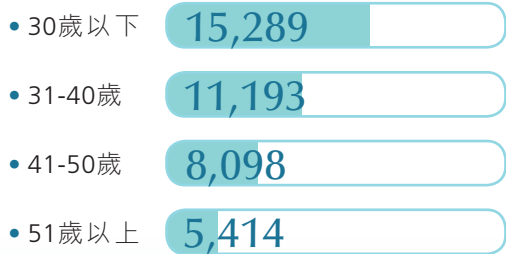
• 女 10,765人

按地區劃分(單位：人)

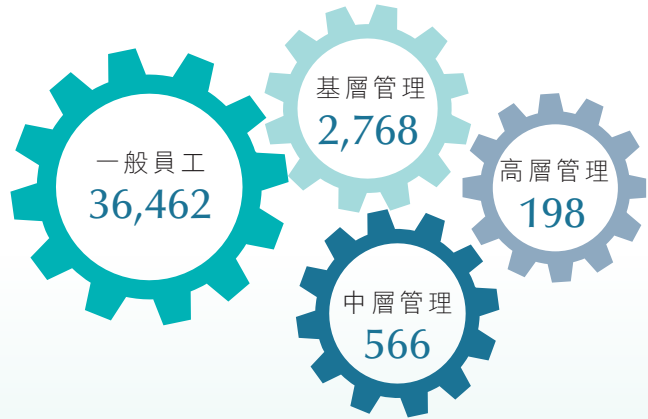


拓展安全、共融工作空間

按年齡劃分(單位：人)



按職級劃分(單位：人)



培訓工作
覆蓋全體員工
100%



人均培訓時數
39.25 小時



歧視個案
0 宗



童工及
強制勞工個案
0 宗



員工流失率
35%



新進員工率
38%



因工死亡
0 人



千人工傷意外率
4.48

拓展安全、共融工作空間

健康及安全

中國海外集團關注員工在健康及安全的環境下工作，認為完善的管理與監督制度對於提高健康及安全表現至關重要。

員工醫療保險

為集團總部員工購買商業醫療福利計劃，提供醫療、人壽保險，覆蓋率達100%

員工體檢安排

為集團總部員工提供身體健康檢查或體檢現金資助，覆蓋率達74%

項目安全管理

以安全零事故為目標，對各營運點的施工安全設嚴格要求和監督，並每年檢討安全表現

集團不斷優化員工健康及安全方面的制度與日常管理，尤其注重涉及風險較高的承建業務。中國建築國際每年制定安全及健康目標和指引，定期檢討管理體系。年內，集團承建業務與50個地盤簽署《2016年地盤安全生產管理責任狀》，承諾加強安全管理，確保地盤無嚴重事故及違例檢控。2016年的千人意外率1.98，低於內部目標8.8，同時較香港建造業平均水平低。未來集團將朝著零傷亡的目標持續邁進。

集團關心員工的身心健康，透過聯誼總會及旗下各分會每年為各區域的員工舉辦定期與不定期的各種體育活動、興趣班和社區活動，例如一年一度大型企業文化活動。該年度活動以體育活動與文藝匯演兩個主題交替進行，過去我們曾舉辦多次「中海杯」球類比賽及「中海之聲」文藝匯演，全力提倡運動及文化交流。2016年集團舉辦了「中海杯」樂跑季，首次將體育活動結合公益慈善，為員工及社區打造健康、幸福空間。

秉承一直關愛員工發展，豐富員工業餘文化生活的企業理念，集團於2016年為同事舉辦了合家歡電影欣賞、保鮮花工作坊、單車步行生態遊等活動，推動工作生活平衡，同時增加同事之間的溝通交流的機會，加強同事們的凝聚力。



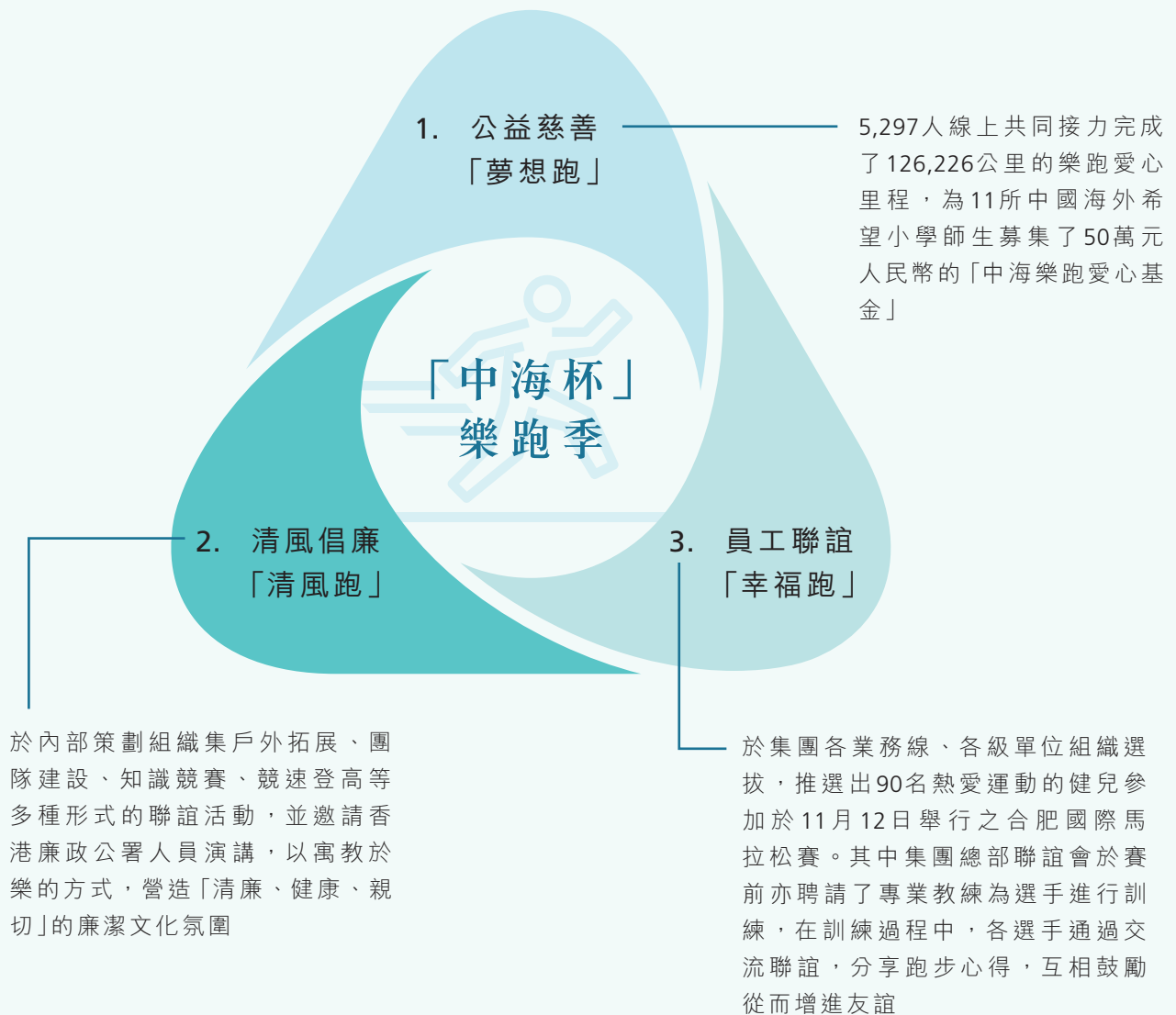
請關注集團微信號閱覽更多員工
聯誼活動資訊

拓展安全、共融工作空間

個案：「中海杯」樂跑季

2016年，「中海杯」樂跑季活動注入新元素，以「公益慈善」、「清風倡廉」、「員工聯誼」為三大主題，分三個階段於線上線下同步進行，各階段總計有超過15,300名員工、家屬、社區業主、合作夥伴、希望小學師生共同參與，對內傳遞「快樂工作，健康生活」的理念，對外傳播中海正能量。

自2001年開始，集團每兩年便會舉行「中海杯」體育賽事，成為持續推動集團企業文化建設及員工聯誼活動的重點活動之一，並形成了獨具特色的號召力和凝聚力，推動著集團企業文化建設和員工聯誼活動的蓬勃開展，更鼓勵員工把大賽煥發出拼搏向上的體育精神融入到創新進取的實際工作中去，運用到集團各項業務的發展壯大中去。



拓展安全、共融工作空間



香港「清風跑」活動大合照



「清風跑」—「清風傲」卡牌遊戲



「清風跑」—「全司·傳誠」廉政趣味遊戲



「幸福跑」—赛道上的中海健兒

參加者分享

瀋陽公司

楊萍

馬拉松是一場體力和耐力較量，更是跟自己的一場戰爭，設定目標必須堅持到底。若把馬拉松精神投射工作，勢必攻無不克、戰無不勝！若將馬拉松精神融入生活，不僅收穫強健體魄更將擁有無比頑強的生命力！

香港物業

駱巧蕾

跑到終點的一刻，我喜出望外，我已經超越定下的目標。在這一刻是感激、感恩和感動。感激的是集團舉辦這次活動，提供了一個平台讓中海人跑步會友，一起奔跑；感恩的是在這段時間裏，領導、同事和隊友對我的鼓勵和扶持；感動的是達成目標後的身心滿足，就有努力的方向，更會化為你下一階段的動力。

長春營銷公司

曹雪源

通過中海集團公司組織的這次幸福跑活動，令我深刻感受到公司的企業文化。在參加馬拉松活動的同時，感覺到做工作、做人就像跑馬拉松一樣，重要的是過程中的堅持，只要堅持，即使最後一刻的成績不是那麼斐然，也會為衝過終點的成就感而欣慰。

拓展安全、共融工作空間

人力資源管理及人才延攬

集團的人力資源管理制度文件、薪酬福利管理規定及員工手冊清晰涵蓋了集團在僱傭及福利政策、定期績效評估、員工培訓和平等機會上的管理方法。

集團一向積極吸納及培育房地產界和建築界的優秀人才。恆常的人才招募平台包括校園招聘的「海之子」計劃和市場招募的「海納」計劃。兩項計劃經過多年的實踐，已構成完整的人力資源價值鏈，發展成完善的人才延攬品牌，並融入成為了中海企業文化的重要部分。2016年，集團透過「海之子」計劃共招聘204人。

集團期望物業管理或承建項目能為周邊的勞動人口提供就業和發展機會，因此我們優先考慮聘用區內居民，以帶動經濟發展。集團的人力資源制度除了保障集團員工，同時亦對分判商及供應商的勞工策劃有要求和監管，對於提高項目社區的勞工標準有積極影響。

唯才是用、締造平等多元化(包括性別、年齡以至種族)的工作環境也是集團人力資源管理的承諾。為防止歧視發生，公司由招聘、升遷、轉調、培訓、解僱、裁員及僱傭條件等範疇方面，均採用「劃一甄選準則」。

劃一甄選準則



對每名員工或求職者作出甄選時，是客觀地根據該工作崗位所需的經驗、學歷及技能的要求，以及候選人的能力、質素及潛質，而不是根據性別、婚姻狀況、懷孕、家庭崗位等因素決定

此外，集團制訂「防止歧視及騷擾政策」，旨在為所有員工提供更具體且針對其日常工作環境的指引，以避免抵觸有關防止歧視的一系列法例，同時亦作為處理公司內有關歧視及騷擾問題時的根據，為員工提供保障。

受制於承建業務的行業特性，集團的男性員工人數較多，且由於工種分別，男性員工的平均基本工資及薪酬普遍稍高於女性員工。集團人力資源部將持續監察薪酬水平為所有員工提供合理薪酬。

集團及各單位在招聘員工時，在招聘流程和面試所需資料上進行把控，防止出現聘用童工或強制勞工的情況。集團人力資源部定期檢討僱員手冊中的內容，確保有關政策符合當地有關僱傭的法例和法規。集團亦要求旗下公司在各營運點及供應商嚴格遵守規定。年內，集團沒有發生任何歧視、童工或強制勞工個案。

拓展安全、共融工作空間

申訴機制

集團常務董事會下設人力資源管理委員會，並由人力資源部門貫徹人力資源委員會有關人力資源管理事項的決議，全面負責集團人力資源管理工作，包括處理員工投訴等事宜。集團積極與員工溝通，設有員工諮詢及投訴機制，讓員工能隨時表達意見。

集團旗下中海物業發佈了《中海物業員工申訴舉報規定》，並有明確的《員工各級申訴舉報受理方層級關係圖》以協助落實規定的執行；公司人力資源及行政管理部面向總部和各單位領導班子、各部門負責人、項目負責人簽訂並備案了《廉潔從業承諾書》，並在承諾書中公示了總部的舉報電話和舉報方式。

培訓與教育

集團鼓勵及支持員工的持續培訓及自我增值，建立了完善的員工培養和發展體系，包括擬定《中國海外集團員工持續教育培訓工作管理辦法》、《中海發展員工在職學位教育資助管理辦法》等。我們投入資源保障員工持續教育成長，包括投入資金支持員工參加在職教育；與社會知名高校和商學院聯合舉辦管理人員培訓項目，例如「中海—中歐」中高級管理人員領導力發展項目、《中國建築領導力提升與發展專題培訓》、中建《書香大講堂》等。

集團已制定有關培訓工作的具體指引，指導旗下二級公司制定教育培訓相關政策制度，確保集團與下屬公司規範地跟進教育培訓工作，且各單位的人力資源部皆有專門負責教育培訓的管理人員，確保全員培訓落到實處。

員工平均培訓時數

按性別劃分(單位：小時)



男 39.09



女 39.72

按員工類別劃分(單位：小時)



全體員工累計培訓時數近

1,570,000 小時



拓展 廉潔、高效 管治空間

中國海外集團的企業管治以有效而具有高透明度的管理架構和制度為拓展價值之基石，致力打造廉潔的企業文化，並強化供應鏈管理機制，為客戶提供滿意的產品及服務，保障客戶私隱。

在集團規模化發展條件下，風險管理尤顯重要。集團內部風險管控以內控體系建設為重心，努力建立內部風險防範機制，以合規合法性為重點，促進集團各級單位合規性經營和內部管治；在PPP項目擴張速度加快的條件下，要把投資風險管理和現金回收作為第一要務，加強風險防範，保障投資資金安全，確保未來專案持續健康運營。

表現概覽



33%
運營點進行正式的
腐敗風險評估

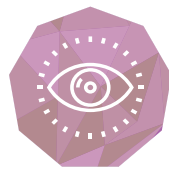


重大腐敗風險及事件

0 宗



完成編印
《中國海外集團有限公司
廉潔風險防範教育指引》



侵犯客戶隱私權及遺失
客戶資料的投訴

0 宗

拓展廉潔、高效管治空間

反貪腐與內部監控

廉潔反貪是中國海外集團企業文化的重要一環。集團設有監察審計部，負責嚴格的監察審計管理制度和指引，確保旗下各部門、各子公司、分公司、辦事機構、聯營公司以至所有地盤的廉潔操守。自2014年集團在中國海外發展及中國建築國際分別組成監察審計部，並明確作為集團監察審計部的派出機構管理營運，以確保其獨立性。監察審計人員均接受項目管理、審計、紀檢監察等專業培訓。



年內，集團監察審計部共舉辦了三場培訓，包括「SQL數據庫基礎知識及常用查詢操作培訓」、「地產業務線工程管理系平台培訓」、「物業管理行業知識培訓」，參與人次達30人

目前集團所有的營運點都受監察審計部監控。為加強內部風險管理，我們於2016年對旗下33%運營點進行正式的腐敗風險評估，全未發現重大腐敗風險，亦沒有發生已確認的貪腐事件。

我們通過各種培訓深化企業的廉潔文化，鞏固「不想腐、不能腐、不敢腐」的工作文化。為明晰集團員工的廉潔制度，集團於2016年完成編印《中國海外集團有限公司廉潔風險防範教育指引》。通過標識廉潔風險點，提出相應的防範措施及依據，將廉潔風險教育融入員工管理崗位與業務工作流程之中，成為一部實用的集團廉潔教育教材。

拓展廉潔、高效管治空間

《中國海外集團有限公司廉潔風險防範教育指引》

按崗位職責與業務流程進行劃分，全面梳理各級領導成員、職能部門人員可能面臨的廉潔風險。



案例：先鋒微行動·我為中海挺規矩

「先鋒微行動·我為中海挺規矩」是集團2016年度倡廉主題活動，以開展全體員工規矩和制度教育為主線，成為集團倡廉宣教的重點。

目前線上活動註冊會員已經突破6,640人，各級單位發佈廉政學習資料14,630餘篇，自製廉政教育微視頻40餘部。



拓展廉潔、高效管治空間

產品責任

產品及服務質素

確保物業和服務質素及施工安全是集團兩大最基本和核心的社會責任，也是業務穩健發展的基礎。集團指導各二級公司持續完善我們的品質和安全管理制度，並鼓勵他們創新，從項目規劃、施工、查收入伙交付、維修整改到物業服務都有嚴格的質量檢查。年內集團沒有因產品及服務違規而被罰款的個案。

集團房地產業務制定下發了加強產品責任管理的新制度《入伙維修暫行管理辦法》，旨在全面梳理及明確集團內地產公司、工程管理公司、中海物業各相關業務部門在項目交付後的工作職責範圍及協同事項，以進一步提升客戶滿意度。

為了聆聽客戶所需，我們與住戶設有雙向溝通平台，如業主及客戶聯誼組織「中海會」、物業管理客戶QQ群、微信群等，聆聽他們的意見，同時定期通過客戶滿意度調研了解服務表現和居民的期望。2016年內，旗下二級公司分別完成了客戶及合作伙伴滿意度調查，詳情請見各二級公司之報告。

確保建築業務中所有人士(包括員工、分判商員工、項目周邊居民或行人)的安全亦是集團的核心工作。我們以安全零事故為目標，對各營運點的施工安全設嚴格要求和監督，並每年開展多種形式高密度安全檢查，檢討安全表現。年內，集團針對地盤施工共進行超過1,100次高風險地盤檢查、高危工序檢查、夜間安全及環保突擊檢查、綜合管理內部審核、起重機械和地盤用電專項檢查等多種檢查。此外，集團定期組織前線管理人員及分判商負責人培訓，覆蓋率達100%。

保障私隱

我們重視保護個人私隱，要求集團及旗下二級公司嚴格遵守人力資源管理制度內的「公司道德守則」。對於客戶、僱員及商業伙伴所提供的一切機密或特殊資料，集團有責任替他們保密，並確保資料的完整留存和安全保管。年內集團並無發現與未能保障客戶私隱或遺失客戶資料的違規個案。

拓展廉潔、高效管治空間

申訴機制

集團旗下業務設有申訴渠道，例如在承建項目現場公告勞工問題舉報投訴電話，監督施工單位依法尊重勞工權益，確保地盤勞工健康安全及工資權益等。房地產項目亦致力加強全員客服意識，提高投訴處理的及時性、有效性，規範投訴處理接待流程，暢通客戶問題回饋機制，在項目銷售賣場、社區物業管理處前台(或各樓棟大堂)、入伙現場、線上宣傳平台等都公示投訴聯繫方式。

物業項目亦建立多種客戶訴求管道及向客戶公示，並制定了《中海物業客戶投訴管理辦法》，規範日常接待處理、跟蹤落實、協調資源及回訪驗證等環節的要求，並建立相關的考核機制，保證客戶投訴回應及驗證的主動性、及時性和有效性。

供應鏈管理

我們重視與供應鏈的友好合作關係，亦明白在整個供應鏈當中倡導及推動負責任經營方式之重要性。從業務角度來說，供應鏈對我們的成本和品質有關鍵影響；從企業社會責任方面來看，供應鏈在安全、勞工和環保上的好壞也影響我們最終在業務持續發展的表現。作為大型企業，集團期望能運用業務的影響力支持和推動供應商改進它們在環境保護和社區關懷的表現，打造與供應鏈共贏的空間。目前，集團的供應商數目總計約3,310家。

集團常設電子信箱，受理全集團各類違規舉報；旗下二級公司在供應商引進、招投標、簽訂合同過程中，向供應商公佈舉報電話和收信地址，招標全程接受監督，並於各類重大法定節假日向合作伙伴發放公開信函，重申公司廉潔從業要求，提醒合作伙伴拒絕違規操作。

拓展廉潔、高效管治空間

主要供應商類別和管理措施

業務	供應商類別	管理措施
房地產業務 	承建商、建築材料、裝飾材料、安裝材料、設施設備等	<ul style="list-style-type: none"> 制定中央採購及建築材料採購的標準化指引文件，對建造過程中用到的物料及產品質量予以逐項規範 定期對供應商進行綜合評估，實時更新合格供應商名錄，剔除不合格供應商 內地的項目設立防止供應商欠薪措施、設立薪金拖欠舉報投訴電話
承建業務 	分判商、建築物料供應商、建築器材供應商、顧問	<ul style="list-style-type: none"> 負責中央採購的物資部制定採購工作程序，規範採購過程 為負責物資採購及管理的員工提供內部及外部培訓 在採購過程中考慮設備及材料的環保表現 通過問責、培訓以及獎賞制度提升分判商工友的安全及環保意識 每年更新合格供應商及分判商名錄，剔除不合格供應商及分判商 梳理分判商材料質量控制流程，制定食水喉安裝質量監控程序（試行版），提高對物料源頭管控，過程監督和問責的效率，按需要完善流程，並推廣至香港地區各地盤 設勞資關係專門人員處理與分判商的勞資關係事務 持續核查分判商僱傭關係管理情況，在與分判商的糧款結算中納入分判商與工人的相關僱傭文件的審核
物業管理業務 	物料供應商、保安服務供應商	<ul style="list-style-type: none"> 使用公司內部研發的「中海物業成本管控平台」，實現物料採購的線上管理和記錄，以及供應商名錄、履約評審的管理 設審計部對下屬公司的物料採購行為進行抽查 對違反公司環保規定或承諾的供應商，經評審、審批流程，列入不合格名錄，取消參與合作的資格



拓展 低碳、環保 綠色空間

中國海外集團專注房地產開發和建築業務多年，深明建築物長時間的生命週期意味著它們自身的環保效益將影響物業每一代的使用者。我們爭取在項目設計、施工和物業管理的產業鏈中融入綠色元素，規範化設計和標準，並參與更多符合國際綠色建築認證項目的開發和承建。

集團及二級公司亦積極在內部透過不同政策、管理機制與活動，提高員工的環保意識，建設綠色辦公。同時我們也系統化地提升公司的環境資源使用效益，減低營運對環境的影響，並積極研究分配更多資源於環境保護。年內，集團沒有因違反環境法律法規被處重大罰款的已確實個案。

集團環保承諾：



- 研究及設計綠色建築
- 避免造成污染
- 減少建築廢料
- 減少天然資源消耗
- 達致持續改善
- 遵守環保法例、合約條款及相關要求

拓展低碳、環保綠色空間

表現概覽



2016年耗電量
577,017,965 千瓦時



2016年用水量
25,921,968 立方米

2016年溫室氣體排放

直接溫室氣體排放
(範圍一)

1,870,813
公噸二氧化碳當量

能源間接溫室氣體排放
(範圍二)

440,395
公噸二氧化碳當量

其他間接溫室氣體排放
(範圍三)

3,914
公噸二氧化碳當量



總溫室氣體排放
2,315,122 公噸二氧化碳當量

2016年，集團有8個地產項目取得星級綠色建築設計標識證書，合計建築面積約182萬平方米，其中三星級項目1個、二星級項目1個、一星級項目4個、深圳市綠色建築銅級認證2個。

參與綠色辦公倡議

簽署「室內溫度」 節能約章

主動與物業管理公司要求設定室內溫度於24至26度

簽署「不要鎢絲燈泡」 節能約章

承諾停止使用鎢絲燈泡

簽署「齊來慳水十公升」 運動

承諾於公司範圍並倡議同事支持節約用水

拓展低碳、環保綠色空間

綠色建築實踐

結合數十年項目設計建造經驗，集團旗下項目規劃設計秉承對自然環境負責，因地制宜，精心設計，將節地、節能、節水、節材、室內環境技術、綠色施工與運營管理等與項目定位相融合。通過現狀調研、制定實施辦法及技術導則、示範試點項目，逐步推動綠色建築技術在新一代住宅產品的全面運用與推廣。

集團鼓勵旗下業務單位積極加入業界及專業機構，致力推動行業的發展。其中，中國海外發展作為中國綠色建築與節能委員會綠色房地產學組組長單位，長期以來積極推動綠色建築的項目實踐與技術探索，在綠色建築技術整合設計、完善評價標準等方面，自成體系，推動綠色節能住宅的推廣、開發與應用。

至今已獲得中國綠色建築星級認證、美國綠色建築委員會(US Green Building Council, USGBC)能源和環境設計領先(LEED)認證、英國建築研究院環境評估方法(Building Research Establishment Environmental Assessment Method, BREEAM)認證等合計超過46項，共計建築面積超過720萬平方米。有關2016年房地產項目綠色建築認證情況，請見「關鍵績效指標」章節。

案例：深圳中海天鑽

中國海外集團於20世紀80年代在香港參與承建業務之時，已參與了產業化住宅的實施，在90年代，成立了具有工業化住宅建築產品研發、設計與施工的專業公司—深圳海龍建築製品有限公司。深圳中海天鑽項目為中國海外發展與海龍公司共同開發建造的第一個住宅產業化項目。

- **全國首例實施的超高層產業化住宅**

以產業化為手段，將綠色節能與智能宜居相結合，改善與提高人的居住品質，創建綠色建築新理念，具有住宅工業化、綠色節能、智能健康、私人訂制精裝修和創新領先園林五個特點。

- **中建體系內全過程自主研發的產業化開發項目**

項目的建設單位、項目開發管理、產業化技術研發、裝配式技術深化、施工單位、構件生產均為中建系統內的子公司。



深圳中海天鑽

拓展低碳、環保綠色空間

• 採用預製產品構件

本項目採用了預製凸窗、疊合樓板、預製樓梯等產品構件，並採用鋁合金範本工藝、建築資訊模型技術(Building Information Modeling, BIM)、裝配式建造、一體化裝修、光導照明等技術，既減少建築材料的浪費及項目建造過程中的揚塵、噪音等影響，也整體提升了項目的社會環境效益與建築品質。

• 受到業界廣泛關注

作為住宅產業化的深圳代表，本項目於2016年3月在北京召開的「第十二屆國際綠色建築與建築節能大會暨新技術與產品博覽會」上進行了展示，並受到與會各方的廣泛關注。

節約能源

應對和減緩氣候變化是人類共同的事業，大力發展綠色建築，降低建築物全生命周期的能耗是房地產及建築領域減緩氣候變化的關鍵。我們在房地產、承建及物業管理業務過程中，推廣節能建造技術，減少運營過程中的能源消耗，全力打造綠色建築設計、施工、物業管理及綠色辦公，並積極研究訂立未來節能減排之目標，致力減少集團的溫室氣體排放，助力減緩全球氣候變化。

集團採用節約能源的具體措施

- 在建築設計項目中採用多項綠色建築技術，例如太陽能光熱系統、新風全熱回收系統、預制裝配施工、高效灌溉系統等節能降耗技術，以及選用節能電器及設備
- 採購帶有節能標籤，例如歐盟能源之星(EU ENERGY STAR)的電腦、顯示器、打／影印機、伺服器
- 全面使用T5光管，各部門及房間均設獨立電燈開關制，於同事午膳及下班，以及放假或出差時均會關掉房間電燈
- 辦公室用紙、宣傳印刷品等均採用森林管理委員會(Forest Stewardship Council, FSC)認證紙張
- 鼓勵同事於需要時才打印、收集環保紙作單面打／影印、支持雙面打／影印
- 於辦公室特定位置設置各類型回收箱，鼓勵同事支持回收重用

拓展低碳、環保綠色空間

- 集團辦公室採用先進「私人雲」(Private Cloud)技術，建構高效、大容量的網上工作平台，大幅減低伺服器的數量，從而減低空間使用及能源的消耗。2016年經使用「私人雲」技術而節省的能源有165,958千瓦時



- 為減少用紙，採用電子化網上流程進行人力資源管理、財務管理、行政管理等，2016年集團總部完成之網上流程共有886次



- 集團鼓勵各部門及子公司利用視訊會議系統代替可避免的差旅。2016年，集團總部全年召開視訊會議共69次，累計會議時長超過260小時，與會人數達70人次。視訊會議的廣泛應用既提高了溝通效率，節省了時間，也減低了差旅過程中交通工具所產生的溫室氣體排放



節約用水

無論是集團的建築項目、物業管理、以至辦公室的運營，水都是我們重要的資源。我們鼓勵節約用水，致力採取多種措施加強對水資源的保護和高效利用，將集團業務對水資源產生的影響減到最低。

集團採用節約用水的具體措施：

- 於建築設計及物業管理中加入節水方面的系統化要求，例如引入市政用水用於沖廁、洗車、園林灌溉等
- 於建築地盤設置儲水缸回收處理的污水循環再用
- 於辦公室茶水間及洗手間提醒同事及客人節約用水，善用清潔劑
- 洗手間水龍頭採用自動開關設計，減少浪費食水
- 鼓勵同事如發現有漏水、滴水等情況要立即通報有關部門，盡快處理
- 要求公司車輛駕駛員洗車時盡量快速高效、節約用水

拓展低碳、環保綠色空間

節約材料使用

負責任地使用資源，不斷提高資源利用效率對於可持續發展至關重要。我們在項目設計、材料採購、施工建造過程中，通過強化資源管理、推進技術改造，不斷提高建築材料的使用，助力所有發展項目的節約資源。

集團採用節約材料使用的具體措施：

- 優先採購鄰近(500英里範圍內，以水路或陸路運送)的物資，並按需求訂貨，減少運送材料的碳排放及資源浪費
- 選擇供應商時考慮其環境管理體系認證情況及產品的環保水準，並努力加強進場材料的環保檢測環節，促進供應商低碳生產、環保經營
- 如設計許可，增加預製件的使用量
- 每年對分判商和供應商進行評分，評分標準包括安全環保表現。對於不達標的供應商，地盤安全部會跟進培訓，幫助供應商改進環保安全表現

污水和廢物處理

中國海外集團致力以可持續發展的方式建設及管理旗下項目，尤其在項目的整個建造過程中，著力善用自然資源，減少污水及廢棄物的排放，並妥善處理已排放的污水及廢物，將對項目周邊的環境影響降至最低。

集團管理污水和廢物排放的具體措施：

- 為工地生活污水、施工廢水等單獨鋪設污水收集管道和收集池，工地污水與市政污水排放接駁，有組織、按要求排放
- 污水處理和清運指定專人負責，並建立工作安排記錄，規範管理
- 協助地盤開展污水處理機現場操作培訓及拍攝視頻影像
- 收集空調冷凝水、商場浴房廢水、冷塔定期排污水等優質廢水，經過生物轉盤中水站處理，形成中水再利用
- 對建築垃圾和生活垃圾進行分類回收或處置
- 施工過程產生的廢棄物及建築垃圾嚴格按照當地城市管理的相關規定進行收集清運
- 危險廢棄物委托合資格單位處置，及依法辦理相關手續

拓展低碳、環保綠色空間

提高員工環保意識

中國海外集團全面及嚴格遵循所有與業務相關的環保法規條例，支持及響應政府的環保行動倡議，致力將各業務對環境造成的負面影響減到最低。我們在各業務範圍注入環保元素的同時，亦在內部營運中全力支持環保，藉加強員工的環保意識減低溫室氣體排放的影響，以及提高辦公環境的可持續發展效果。

個案：「節能減排」計劃

集團於2016年推出「節能減排」計劃，通過推動同事於辦公室實踐節約用紙、用電及用水的綠色環保措施，並最終達到設定好之節能減排目標，藉此減低在集團運營中對環境造成的負面影響，攜手共建綠色辦公室。



目的

旨在推動辦公文化和行為上的轉變，通過一連串容易實行的辦公室綠色措施，鼓勵員工在日常工作時為環保踏出重要的第一步，共建可持續發展辦公。

簡介

計劃通過「節能減排行動清單」、每年報告成果以及評審等一系列工具和措施，鼓勵集團及旗下子公司辦公室成員在日常工作時實踐環保。

實施「節能減排行動清單」

實行由集團倡議的一系列節能減排措施，重點範疇包括節約用紙、用電及用水

統計數據及報告成果

各辦公室收集及上報用紙、用電及用水數據，以作評審

評審及表揚

為表揚成功達到「節能減排」計劃目標之辦公室，集團將授予「綠色標籤」以示鼓勵，並於集團內網等渠道予以表揚

拓展低碳、環保綠色空間

第一階段結果

2016年集團於總部及旗下子公司指定之核心辦公室推行了第一階段試行計劃，收集2015及2016年之用紙、用電及用水數據作統計及報告成果。有關數據收集後經整理及分析，並通過集團微信號發佈。我們知悉辦公室的表現各有不同，未來將針對各個辦公室的措施實行情況提供具體指引。



有關節能減排計劃第一階段統計結果及報告，請掃瞄二維碼查閱

2017年目標和指標

計劃第二階段將為各辦公室設定目標及進行評審，進一步推動各單位宣貫綠色環保理念，在辦公室實踐可持續發展之環保行為。



目標	指標
節約用紙	A4紙用量(較2016年)減少2%
節約用電	較2016年用量減少5%
節約用水	制定及組織相關珍惜水源，節約用水活動

為表揚成功達到「節能減排」計劃目標之辦公室，集團將授予「綠色標籤」以示鼓勵。



有關活動詳情，請按此瀏覽活動專題網站。

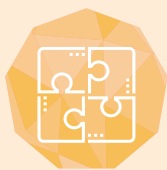


拓展 樂活、宜居 生活空間

我們的業務會與營運所在的社群和地區建立密切且長遠的關係。集團希望能發揮其業務的影響力，精築致遠，為其營運社區的所有持份者拓展樂活、宜居的生活空間。同時，集團秉承「海無涯 愛無疆」的企業公益精神，長期投資社區的教育建設，並組織或帶領員工參與各種社區活動，幫助有需要的社群。

表現概覽

與核心業務相關的社區參與



「精築致遠」

- 周邊社區的溝通和影響
- 保障房及基建項目
- 關愛中海社區

集團公益活動



「海無涯 愛無疆」

- 青少年教育發展
- 支持社區公益

拓展樂活、宜居生活空間

與核心業務相關的社區參與

保障房及基建項目

為配合地區需要，集團積極參與保障房或其他基建項目的開發及承建，善用自身業務的優勢協助解決社會的民生需要。集團至今已累計在香港及內地興建超過15萬個保障性房屋單位。

2016年，中國建築國際成功獲得多個大型公共私營合作制(PPP)項目，項目類型包括投資及建造收費公路、收費橋樑、保障性住房、醫院及學校。有關PPP項目詳情，請參閱中國建築國際2016可持續發展報告。

為響應國家的「十三五」規劃目標，我們將在未來加強內地的基建業務，支援更多城市的經濟發展。

周邊社區的溝通和影響

集團十分著重與物業和承建項目周邊或鄰近社區的有效溝通。透過施工方案評審等制度，每項工程開工前必需先行制定具針對性的環保措施及睦鄰方案，例如隔音屏、防塵網及標準化作業時間等。部份地盤均設有專職的公共關係主任主動與鄰近居民、區議員、政府部門等溝通協調，致力打造良好的睦鄰關係。作為反饋機制，部份地盤外圍有貼出社區查詢的熱線電話及聯絡人，確保潛在問題或影響能及時反映和改善。

關愛中海社區

置業無疑是一項重大和長遠的投資。集團希望每一位選擇居於中海物業的業主和租戶都能持續享有稱心如意的社區體驗。集團的社區備有或連接完善便利的生活設施，例如體育設施、學校、超市等設施。我們同時持續增值社區設施，例如通過對區內架空層、中心花園等社區公共空間進行藝術改造和包裝，製造園區亮麗新景點等。

物業管理方面，集團關注客戶的體驗。物業管理公司仔細觀察居民需要，推出了諸多便利生活的服務，如便民手推車、便民雨傘、快遞櫃、複印傳真、應急創傷包和預訂機票服務等。

拓展樂活、宜居生活空間

「海無涯 愛無疆」集團公益活動

青少年教育發展

自2005年以來，集團秉承以人為本的營運理念，把社區投資的重點放在內地的教育事業。通過於同年成立的中國海外愛心基金會有限公司，集團開始了每年捐建希望小學的工作。

截至2016年，集團共捐資興建了11所中國海外希望小學，共為超過6,800名學生提供教學機會。



中國海外青龍希望小學



中國海外三泉希望小學



中國海外新湖希望小學



中國海外三峽希望小學



都江堰中國海外新建特殊教育學校



中國海外沙嶺希望小學



中國海外陸溝希望小學



中國海外金鳳回民希望小學



中國海外馬金希望小學



中國海外沅陵希望學校



中國海外亭口希望小學

拓展樂活、宜居生活空間

在國內，殘障學生有專門的特殊學校，其中集團在都江堰地震災區捐建的都江堰中國海外新建特殊教育學校，是按照國內的特殊學校標準修建。學校興建的時候，會從設計、施工及後續維護各方面進行考慮，能滿足殘障學生們生活、學習的需要。而且希望小學的師資力量都是由當地政府和教育機關根據實際需求而配備。

對希望小學而言，除了承建及資助外，集團的持續性支持工作亦非常重要。中國海外集團對每一所學校從選址、承建、準備交付到辦校以後，學校所在地區的中海公司上下各級員工都會以不同形式參與其中、提供學校需要的支持，身體力行體現中海的企業精神。

2016年期間集團組織了第九年的中國海外希望小學愛心探訪、第四年發放中國海外希望小學師生嘉獎金及獎學金、以及第七年舉辦中港兩地學生藝術交流計劃，持續關注學校。

我們也鼓勵物業的社區、業主和我們一起參與建設，一來是為孩子們籌集更多資源、力量，二來藉此向社會大眾宣揚愛心，推動公益精神。

個案：「童夢同想」—「中國海外X親切」兩地學生藝術交流計劃



自2010年起，集團每年都開展兒童共融成長主題活動，逐漸形成「童夢同想」藝術交流計劃，成為集團青少年教育的重點活動之一。

2016年，中國海外集團將「拓展幸福空間」的企業使命和「海無涯 愛無疆」的公益理念與兒童平等共融概念相融合，並延續活動的可持續性，設計成了一個三年的計劃。我們希望透過「童夢同想」這個計劃，能為更多小朋友帶來平等參與的機會，通過展現出對個體、社會、世界之關愛，令未來充滿期待和憧憬，真正體驗到愛。無疆界。

作為計劃的第一年，活動以「共融遊樂空間」為主題，把兩地兒童的創意設計及意念結集成書並於中港兩地發佈，通過書本中展示的兒童創意共融空間，一起經歷兩地兒童共融的理解和感受，同時宣揚中國海外集團愛心公益理念，促進兩地藝術文化交流。

2016年，計劃邀請近1,100名小朋友化身成為「共融空間設計師」，他們分別來自香港主流及特殊學校、中國海外希望小學和內地城市之中海社區，當中包括普通、智力障礙、肢體障礙和少數族裔的小學生。活動在香港及多個內地城市一共舉行了接近40場藝術工作坊，近300名集團義工參與，通過實地考察和討論，鼓勵小朋友設計出不同的遊樂元素，共同創作了超過100份作品，當中接近50份作品更被編輯成《我們的共融遊樂空間》一書，分別於香港及佛山舉行了書籍發佈會，以對不同人的關愛和尊重，並以藝術形式分享他們的想像，打造他們心中共融遊樂空間。



《我們的共融遊樂空間》

拓展樂活、宜居生活空間

參加者分享

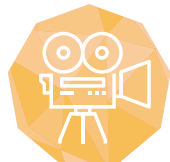
中國海外集團的義工寶姐：「我看見肢障小朋友需要比平常人用更多的努力才可以去玩、去畫畫，我很欣賞他們的毅力，亦希望社會上有更多人能放下歧視的眼光，去看看他們的優點。」

來自香港特殊學校的叶心港同學：「每個人都有權利參與，我也希望能夠有機會跟不同的人玩耍。」

都江堰中國海外新建特殊教育學校楊勇校長：「都江堰中國海外新建特殊教育學校的孩子們，雖然可能生來就聽不到聲音，也無法張嘴說話，平日裡也都有些自卑和內儉，但這活動給了他們一個與普通人「共融」的機會。在工作坊裡，他們受到了「尊重」，學會了「平等互助」。閱讀此書，希望讓社會大眾都理解到，「平等共融」是每個特殊孩子的心願。」



計劃回顧短片



《我們的共融遊樂空間》電子書



拓展樂活、宜居生活空間

支持社區公益

除了對教學的支持外，集團亦積極鼓勵支持其他社區公益活動，並支持員工義工活動。2016年間，集團組織員工參加香港公益金百萬行、進行長者探訪活動等，同時鼓勵旗下各單位員工組織義工活動。



其中集團舉辦的員工聯誼活動——「中海杯」樂跑季更首度注入公益慈善元素。詳情請參閱「拓展安全、共融工作空間」章節。

集團積極規劃於各營運地區的社區公益活動，期望為社區拓展樂活宜居的生活空間及為員工提供參與義工機會。

2017年願景及目標

邁向2017年，集團將繼續落實「十三五」規劃指引及要求，堅持「穩中求進，改革創新」，以「品牌化、業務化」為戰略導向，以「打造團隊建設平台、服務業務發展」為發展方向，開展集團可持續發展工作，並不斷進行新的探索，同時進一步鞏固穩健財務架構、提升內部效率和風險管理意識。

另一方面，遵循國家「一帶一路」和「走出去」的戰略方向，集團將在各方面與國際化標準接軌，以應付發展海外市場的需要。這意味著集團也必須確保企業社會責任的幾個重要領域，包括人力資源、企業管治、環境、社區參與等方面能與業務的發展運營相融合。

人力資源

- 鞏固企業文化、強調創新
- 提供完善的培訓和發展機會
- 完善溝通機制



企業管治

- 加強股東決策常設機構的建設
- 建立健全日常整體運營管理體系和制度的建設
- 保持廉潔、高效、高透明度



社區參與

- 與社區維繫睦鄰關係
- 推動教育發展、扶貧賑災工作



環境

- 成為國內綠色建築及住宅產業化的領軍企業
- 推動綠色環保工作，減低營運碳足跡



關鍵績效指標

一、獎項及嘉許

2016年集團及旗下公司所獲獎項節選

獎項名稱	頒發機構	獲獎單位
2015/16年度商界展關懷標誌	香港社會服務聯會	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司 遠東環球集團有限公司 中國海外物業服務有限公司 (中海物業附屬公司)
「綠色辦公室」及 「環球愛心企業」標誌	世界綠色組織及北區青年商會	中國海外集團有限公司 遠東環球集團有限公司
社會責任進階標誌	香港品質保證局	
傑出企業社會責任獎	《鏡報》月刊	
2016年香港75間最具吸引力僱主獎	Randstad	
金蜜蜂·生態文明獎	《WTO經濟導刊》	
APAC Insider Legal Awards 2016 「最佳合約談判－中國區 (含香港)」獎	《APAC Insider》	中國海外集團有限公司
2015/2016年度家庭友善僱主	家庭議會	
低碳關懷行動標籤	低碳想創坊及低碳亞洲有限公司	
「香港綠色機構認證」－「節能證書」	環境運動委員會	

如欲了解更多集團附屬公司之獲獎資料，請參閱中國海外發展、中國建築國際及中海物業2016年年報。

關鍵績效指標

集團亦積極參與本地的環保組織及約章，協助推動環境的可持續發展。

約章／項目／活動名稱	主辦單位	簽署單位
室內溫度節能約章2016	香港特別行政區政府 機電工程署	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司 中海物業集團有限公司
不要鎢絲燈泡節能約章	香港特別行政區政府 機電工程署	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司
齊來慳水十公升活動	香港特別行政區政府水務署	中國建築國際集團有限公司
綠化夥伴	香港特別行政區政府發展局	

二、環境表現數據

主要使用物料(不可再生原材料)

物料	單位	2016	2015	2014
紙張	公噸	1,266	373	430
混凝土	立方米	4,896,197	4,558,995	4,105,196
沙漿	立方米	298,840	256,361	876,552
鋼筋	公噸	848,441	643,915	265,852
工字	公噸	22,643	58,184	62,458
閘板	公噸	7,340	11,943	12,958
水泥	公噸	547,261	1,020,954	275,157
河沙	公噸	598,036	630,591	269,500
石料	公噸	3,309,134	1,935,133	816,182
磚塊	公噸	1,072,424	570,533	256,829
石矢地台板	公噸	569	1,106	6,888
鋁製品	公噸	2,261	6,362	2,930
鐵製品	公噸	10,047	5,727	787
矽膠	公噸	41,051	344	306
玻璃	公噸	57,527	27,045	4,462
包裝用的木材	公噸	930	82	221

關鍵績效指標

能源消耗及碳排放

能源／物料種類	單位	2016	2015	2014
直接能源消耗				
柴油(油渣)	公升	44,176,248	24,604,993	29,061,045
生化柴油	公升	400	400	914,135
汽油(電油)	公升	12,275,229	704,203	1,744,764
天然氣	立方米	835,741	12,541	不適用
煤 ^[3]	公噸	732,131	683,440	不適用

[3] 皇姑熱電供電使用燃料

能源／物料種類	單位	2016	2015	2014
間接能源消耗				
集團辦公用電	千瓦時	72,646	87,148	85,691
房地產業務用電 ^[4]	千瓦時	103,980,082	4,006,383	11,029,081
建築業務用電	千瓦時	106,347,267	205,653,787	123,843,446
物業管理業務用電 ^[5]	千瓦時	366,617,970	2,685,043	3,208,989
總用量	千瓦時	577,017,965	212,432,361	138,167,207

關鍵績效指標

溫室氣體排放

直接溫室氣體排放(範圍一)		2016	2015
集團車輛	公噸二氧化碳當量	27	62
房地產業務 ^[4]	公噸二氧化碳當量	1,906	2,365
建築業務	公噸二氧化碳當量	1,849,121	1,360,773
物業管理業務 ^[5]	公噸二氧化碳當量	19,759	175
直接溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	1,870,813	1,363,375

能源間接溫室氣體排放(範圍二)		2016	2015
集團辦公用電	公噸二氧化碳當量	61	73
房地產業務 ^[4]	公噸二氧化碳當量	101,278	3,785
建築業務	公噸二氧化碳當量	78,481	54,763
物業管理業務 ^[5]	公噸二氧化碳當量	260,575	1,462
能源間接溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	440,395	61,764

其他間接溫室氣體排放(範圍三) ^[6]		2016	2015
建築業務	公噸二氧化碳當量	3,836	
物業管理業務	公噸二氧化碳當量	78	不適用
其他間接溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	3,914	

總溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	2,315,122	1,425,139
---------	----------	-----------	-----------

能源使用強度		2016	2015
溫室氣體排放／收入	公噸二氧化碳當量／百萬港元	11	8

備註：集團在2016年並未進行碳審查。上述碳排放數據乃根據各地區燃料及電力耗用資料估算所得。計算使用的燃料及能源排放系數來自燃料／能源提供公司、當地政府或研究機構提供的數值。中國內地各電網數據參考國家發展和改革委員會2014年發佈的「2014年中國區域電網基準線排放因子」。計算中二氧化碳(CO₂)為主要計算的溫室氣體，並在有相關燃料或能源其他溫室氣體排放系數的情況下把甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)的排放量換算成二氧化碳當量，納入總排放量中。

關鍵績效指標

用水、排污及廢棄物

市政供水消耗量	單位	2016	2015	2014
集團辦公用水	立方米	集團用水由辦公室所在大廈管轄，無法收集相關數據		
房地產業務用水 ^[4]	立方米	2,311,261	38,268	123,605
建築業務用水	立方米	10,862,019	8,055,056	5,948,411
物業管理業務用水 ^[5]	立方米	12,748,688	254,642	222,396
總用量	立方米	25,921,968	13,236,460	6,294,412

建築廢棄物處理	單位	2016	2015	2014
地盤回收物料總量	公噸	460,922	138,700	478,862
經堆填區處理的地盤廢料總量	公噸	64,717	72,875	249,744
經填料庫處理(用作填海或地盤平整工程)的地盤廢料總量	公噸	11,017,819	2,009,452	1,086,980
嚴重洩漏事故	次數及總量	0	0	沒有報告

[4] 數據包括辦公場所、在售項目銷售中心、在建項目辦公區及公共區域(不包括建設工程施工)及持有型商業項目辦公區及公共區域(不包括租戶或商戶)。

[5] 由於中海物業於2015年10月成為集團二級公司，故數據只統計該日期後之數據。2016年數據包括集團物業管理業務全年數據。

[6] 集團旗下承建及物業管理業務於2016年開始收集其他間接溫室氣體排放(範圍三)之數據。集團正不斷完善資料收集系統工作，待相關工作更趨成熟，將進一步擴大披露範圍。

關鍵績效指標

2016年環保投資及開支

	港幣(千元)
環保硬體投資金額及用途	5,770
廢棄物及排污處理費用	91,630
廢氣排放處理費用	3,770
聘僱的環保專員開支	11,530
預防氣候變化風險的開支	1,420

2016年房地產項目綠色建築認證情況

項目名稱	地點	面積(千平方米)	認證成果
北京老古城綜合改造項目H地塊	北京	136	三星級綠色建築設計標識
煙臺中海國際社區6021、6022地塊	煙臺	573	二星級綠色建築設計標識
長沙梅溪湖壹號三期B地塊高層	長沙	81	一星級綠色建築設計標識
長沙梅溪湖壹號幼稚園	長沙	4	一星級綠色建築設計標識
合肥中海濱湖公館	合肥	663	一星級綠色建築設計標識
長沙中海國際社區小學	長沙	8	一星級綠色建築設計標識
深圳中海錦城花園(居建部分)	深圳	301	深圳市綠色建築設計認證—銅級
深圳中海錦城花園(公建部分)	深圳	53	深圳市綠色建築設計認證—銅級

關鍵績效指標

三、人力資源數據

員工分佈

		按地區 劃分	按職級 劃分	按年齡劃分				按性別劃分		按少數族裔劃分	
				30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	男性	女性	本國人	非本國人
香港	高層管理	7,447	55	0	4	23	28	53	2	49	6
	中層管理		93	1	18	45	29	72	21	88	5
	基層管理		411	64	122	119	106	348	63	406	5
	一般員工		6,888	1,397	1,179	1,442	2,870	4,574	2,314	6,828	60
中國內地	高層管理	31,318	139	0	38	66	35	127	12	139	0
	中層管理		453	2	222	175	54	392	61	453	0
	基層管理		2,235	260	1,264	563	148	1,721	514	2,233	2
	一般員工		28,491	13,174	7,968	5,389	1,960	20,917	7,574	28,491	0
澳門	高層管理	699	1	0	1	0	0	1	0	1	0
	中層管理		10	0	1	3	6	9	1	10	0
	基層管理		101	22	19	33	27	98	3	101	0
	一般員工		587	226	148	101	112	466	121	587	0
海外	高層管理	530	3	0	0	2	1	3	0	1	2
	中層管理		10	0	5	4	1	10	0	7	3
	基層管理		21	8	6	4	3	15	6	17	4
	一般員工		496	135	198	129	34	423	73	495	1
總員工人數			39,994	15,289	11,193	8,098	5,414	29,229	10,765	39,906	88

註：本國人定義為中國籍人士

關鍵績效指標

新進員工

新進員工	人數	比率	
總新進員工人數	15,180	38%	
按地區劃分	香港	4,117	55%
	中國內地	10,807	35%
	澳門	206	29%
	海外	50	9%
按年齡劃分	30歲以下	7,653	50%
	31-40歲	3,407	30%
	41-50歲	2,291	28%
	51歲以上	1,829	34%
按性別劃分	男	11,727	40%
	女	3,453	32%

流失員工

流失員工	人數	比率	
總流失員工人數	14,174	35%	
按地區劃分	香港	3,060	41%
	中國內地	10,951	35%
	澳門	115	16%
	海外	48	9%
按年齡劃分	30歲以下	7,255	47%
	31-40歲	3,298	29%
	41-50歲	1,890	23%
	51歲以上	1,731	32%
按性別劃分	男	11,124	38%
	女	3,050	28%

關鍵績效指標

員工接受定期績效和職業發展考評的員工百份比

	人數	接受定期績效和職業發展考評的員工百份比
按性別劃分	男	96%
	女	96%
按員工類別劃分	高層管理	100%
	中層管理	100%
	基層管理	100%
	一般員工	96%

關鍵績效指標

2016年度集團整體職業健康及安全數據

工傷人數

按地區劃分		工傷人數	總工傷人數 (按地區劃分)	千人意外率 (按地區劃分)
香港	男性	45	97	13.03
	女性	52		
中國內地	男性	39	46	1.47
	女性	7		
澳門	男性	36	36	51.50
	女性	0		
海外	男性	0	0	0
	女性	0		
總工傷人數		179	179	4.48

按性別劃分		工傷人數	總工傷人數 (按性別劃分)	千人意外率 (按性別劃分)
男		120	120	4.11
女		59	59	5.48
總工傷人數		179	179	4.48

註：2016年度集團因工死亡人數為0

G4內容索引

G4一般披露事項

G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
戰略與分析				
G4-1	董事長寄語	董事長寄語	3	
機構概況				
G4-3	機構名稱	關於本報告	2	
G4-4	主要品牌、產品和服務	關於中國海外集團	4	
G4-5	機構總部位置	關於中國海外集團	4	
G4-6	機構營運地區及報告 涵蓋範圍	關於本報告	2	
G4-7	所有權性質	關於中國海外集團	4	
G4-8	機構服務的市場	關於中國海外集團	4	
G4-9	機構規模	關於中國海外集團	4-6	
G4-10	機構的僱員資料	關鍵績效指標	50-53	
G4-11	僱員集體談判保障	集團未有員工受集體談判 協議涵蓋。	不適用	
G4-12	機構的供應鏈情況	拓展廉潔、高效管治空間	27-28	
G4-13	機構規模、架構、所有權或 供應鏈的重要變化	沒有重要變化。	不適用	
G4-14	機構的預警方針及原則	拓展廉潔、高效管治空間	23-25	
G4-15	機構的參與或支持的公約及 倡議	關鍵績效指標	45	
G4-16	機構參加的協會和倡議組織	拓展低碳、環保綠色空間	30	
確定的實質性方面與邊界				
G4-17	機構在財務報表中包括的 所有實體，及披露其中 任何未納入本報告的實體	關於中國海外集團	4	
G4-18	報告內容和關鍵性議題界定 過程	持份者溝通	11-14	

G4內容索引

G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
G4-19	關鍵性議題列表	持份者溝通	13-14	
G4-20	關鍵性議題在機構範圍內對於機構的相關性及限制	持份者溝通	12-14	
G4-21	關鍵性議題在機構範圍外對於機構的相關性及限制	持份者溝通	12-14	
G4-22	重訂前期報告資訊的影響和原因	對以往的報告內容並無更改。	不適用	
G4-23	報告的範圍與方面的重大變化	沒有顯著變化。	不適用	
持份者參與				
G4-24	持份者列表	持份者溝通	11	
G4-25	持份者識別和選擇根據	持份者溝通	12	
G4-26	持份者的參與方法和頻率	持份者溝通	11	
G4-27	就持份者提出的考慮作出回應	持份者溝通	15	
報告概況				
G4-28	信息報告期	關於本報告	2	
G4-29	上一份報告的日期	集團上一份報告於2016年8月發佈。	不適用	
G4-30	報告週期	本報告每年出版一次。	不適用	
G4-31	報告查詢聯絡人	關於本報告	2	
G4-32	機構依循的GRI方案	關於本報告	2	
G4-33	報告尋求外部認證的情況	本報告並未尋求外部認證。	不適用	
治理				
G4-34	機構的治理架構	可持續發展管治架構	8	

G4內容索引

G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
商業倫理與誠信				
G4-56	機構的價值觀、原則、標準 和行為規範	報告主題	1	
		董事長寄語	3	
		可持續發展管治架構	8-10	

關鍵層面

G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
經濟績效				
增加收入及減低營運支出				
	管理方法披露	關於中國海外集團	5-6	
G4-EC1	機構直接產生的經濟績效	關於中國海外集團	5-6	
管理可持續發展議題帶來的財務風險及／或機會				
	管理方法披露	董事長寄語	3	
		關於中國海外集團	4-5	
G4-EC7	開展基礎設施投資與支援性 服務的情況及其影響	拓展樂活、宜居生活空間	37-38	
僱傭及勞工常規				
建立全面的僱傭管理制度				
	管理方法披露	拓展安全、共融工作空間	16-22	
G4-LA1	新進及流失員工數量及比例	關鍵績效指標	51	
提供健康和安全的工作環境，令員工免受職業危害				
	管理方法披露	拓展安全、共融工作空間	18	
G4-LA6	工傷或意外死亡率	關鍵績效指標	53	
提供發展及培訓機會，支持員工持續發展				
	管理方法披露	拓展安全、共融工作空間	22	
G4-LA9	員工培訓時數	拓展安全、共融工作空間	22	

G4內容索引

G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
消除工作場所的歧視及促進平等機會				
	管理方法披露	拓展安全、共融工作空間	21-22	
G4-LA12	員工組成多元化	關鍵績效數據表	50	
G4-HR3	歧視個案的總數，以及採取的糾正行動	拓展安全、共融工作空間	17	
防止聘用童工及強制勞工				
	管理方法披露	拓展安全、共融工作空間	21	
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的運營點和供應商，以及有助於有效杜絕使用童工情況的措施	拓展安全、共融工作空間	21	
G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制風險的運營點和供應商，以及有助於有效杜絕使用童工情況的措施	拓展安全、共融工作空間	21	
營運慣例				
防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢				
	管理方法披露	拓展廉潔、高效管治空間	23-24	
G4-SO3	已進行腐敗風險評估的運營點總數及百分比，以及所識別出的重大風險	拓展廉潔、高效管治空間	24	
G4-SO5	確認的腐敗事件和採取的行動	拓展廉潔、高效管治空間	24	
向客戶提供滿意的產品或服務，保障其健康與安全				
	管理方法披露	拓展廉潔、高效管治空間	26-27	
G4-PR1	為改進質素而接受健康與安全影響評估的產品和服務的百份比	拓展廉潔、高效管治空間	26	
G4-PR5	客戶滿意度	拓展廉潔、高效管治空間	26	

G4內容索引

G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
保障客戶資料私隱				
	管理方法披露	拓展廉潔、高效管治空間	26	
G4-PR8	經證實的侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴總數	拓展廉潔、高效管治空間	26	
合規				
	管理方法披露	拓展廉潔、高效管治空間	23-28	
G4-PR9	違反提供及使用產品及服務的法律法規而被處重大罰款的金額及次數	於報告期內集團沒有因產品及服務違規而被罰款。	不適用	
環境保護				
增加環保物料的使用、減少並優化原材料的使用				
	管理方法披露	拓展低碳、環保綠色空間	34	
G4-EN1	所用物料的重量	關鍵績效指標	45	
節約能源並提升能源效益				
	管理方法披露	拓展低碳、環保綠色空間	32-33	
G4-EN3	內部能源消耗量	關鍵績效指標	46	
G4-EN6	減少的能源消耗量	拓展低碳、環保綠色空間	33	
節約用水並提升用水效益				
	管理方法披露	拓展低碳、環保綠色空間	33	
G4-EN8	水資源消耗量	關鍵績效指標	48	

G4內容索引

G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
減少並妥善處理空氣污染物和溫室氣體排放				
	管理方法披露	拓展低碳、環保綠色空間	35-36	
G4-EN15	直接溫室氣體排放	關鍵績效指標	47	
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放	關鍵績效指標	47	
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放	關鍵績效指標	47	
G4-EN18	溫室氣體排放強度	關鍵績效指標	47	
減少並妥善處理污水和廢物				
	管理方法披露	拓展低碳、環保綠色空間	34	
G4-EN23	廢棄物總量	關鍵績效指標	48	
G4-EN24	嚴重泄漏情況	關鍵績效指標	48	
將產品及服務對環境的負面影響減到最低				
	管理方法披露	拓展低碳、環保綠色空間	29、31	
G4-EN27	降低產品或服務對環境的影響	拓展低碳、環保綠色空間	31-32	
合規				
	管理方法披露	拓展低碳、環保綠色空間	29	
G4-EN29	違反環境法律法規被處重，罰款的金額及受到非經濟處罰的次數	拓展低碳、環保綠色空間	29	
分配更多資源於環境保護				
	管理方法披露	拓展低碳、環保綠色空間	29	
G4-EN31	總環保支出及投資	關鍵績效指標	49	

G4內容索引

G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
社會投資				
實行社區參與及影響評估，了解營運所在社區的需要，確保業務活動考慮社區利益，得到社區的接納及／或滿意				
管理方法披露		拓展樂活、宜居生活空間	37-41	
G4-S01	實施當地社區參與、影響評估和發展計劃的比例	100% 集團的房地產和承建業務都有按內部指引和當地法律要求在項目進行前或期間與周邊社區持份者溝通和減低對他們的影響(包括環保方面)。	不適用	
合規				
管理方法披露		拓展廉潔、高效管治空間	23-28	
G4-S08	違反法律法規被處重大罰款的金額及次數	集團在年內沒有社會方面的違規及罰款情況。	不適用	