



中國海外集團有限公司  
CHINA OVERSEAS HOLDINGS LIMITED



牢記責任使命  
拓展幸福空間

二零一七年可持續發展報告

# 目錄

牢記責任使命 拓展幸福空間	2
關於本報告	3
可持續發展表現概覽	4
董事長寄語	5
關於中國海外集團	6
可持續發展管治架構	9
持份者溝通	12
牢記人本使命 拓展安全共融工作空間	14
牢記管治使命 拓展廉潔高效管治空間	21
牢記環境使命 拓展低碳環保綠色空間	27
牢記社區使命 拓展樂活宜居生活空間	36
2018年願景及目標	43
關鍵績效指標	44
GRI準則內容索引	50





## 牢記責任使命 拓展幸福空間



不忘初心，牢記使命。

中國海外集團秉持「拓展幸福空間」的企業使命，以四個「幸福空間」作為報告方向：



**安全共融  
工作空間**



**廉潔高效  
管治空間**



**低碳環保  
綠色空間**



**樂活宜居  
生活空間**

以上不同的空間代表了集團不同界別的持份者，包括股東/投資者、客戶、員工、合作夥伴、供應商及社區對集團在可持續發展方面的期望。

中國海外集團在自身的可持續發展管理策略中融入這些要素，實踐「拓展幸福空間」企業文化背後的社會責任。本報告以此作主題，向持份者呈現2017年集團拓展各「空間」的進程，分享當中遇到的可持續發展挑戰、應對方法、管理方針和未來展望。





## 關於本報告

### 報告目的

中國海外集團有限公司(下稱「中國海外集團」、「集團」或「我們」)自2010年已經開始發佈獨立的《企業社會責任報告》，自去年將《企業社會責任報告》提升至《可持續發展報告》，集團繼續深化環境、社會及管治工作，以更高的透明度披露集團及旗下主營業務在可持續發展各範疇上的績效。

### 報告年度及範圍

本報告涵蓋2017年1月1日至12月31日期間集團及旗下三家二級公司，即中國海外發展有限公司(下稱「中國海外發展」)、中國建築國際集團有限公司(下稱「中國建築國際」)、中海物業集團有限公司(下稱「中海物業」)(以下統稱「二級公司」)和其附屬公司於香港、中國內地、澳門三個主要營運地區的資料<sup>(1)</sup>。集團每年定期發佈《可持續發展報告》，以供各界隨時查閱。

### 報告標準

本報告的撰寫主要參考了全球報告倡議組織(GRI)GRI準則、國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、國際標準化組織《ISO26000：社會責任指南》和香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》等相關指引。

### 獲取方式

本報告提供繁體中文、簡體中文及英文三個電子版本，並已上載到集團網站www.cohl.com。同時設有H5摘要版，閣下可以關注集團官方微信號，並掃描下方二維碼查閱。



官方微信號：  
COHL1979



H5摘要版

<sup>(1)</sup> 集團的主要經營地區為香港、中國內地及澳門，旗下個別企業在海外亦有業務活動。今年報告除了財務表現及人力資源數據外，其他內容只包括主要經營地區。集團正持續完善相關數據及資料收集系統，將進一步擴大披露範圍。

除了本報告外，更多有關集團旗下二級公司之可持續發展表現，可在以下網站獲取相關報告參閱：

中國海外發展有限公司《2017年環境、社會及管治報告》：[www.coli.com.hk](http://www.coli.com.hk)

中國建築國際集團有限公司《2017可持續發展報告》：[www.csci.com.hk](http://www.csci.com.hk)

中海物業集團有限公司《2017環境、社會及管治報告》：[www.copl.com.hk](http://www.copl.com.hk)

### 聯繫方式

我們十分重視持份者的意見。如閣下對本報告或集團整體可持續發展情況有任何寶貴意見，請填寫反饋意見表，或通過以下聯絡方式與我們聯繫。

中國海外集團有限公司

地址：香港皇后大道東一號太古廣場三座十樓

傳真：+852 2865 5939

電郵：[csr@cohl.com](mailto:csr@cohl.com)



## 可持續發展表現概覽



### 經濟

收入  
**2,156** 億港元

新簽合同額  
**3,360** 億港元

資產總額  
**7,771** 億港元

淨資產  
**2,836** 億港元



### 工作空間

人均培訓時數  
**28.63** 小時

千人工傷意外率  
**3.74**



### 綠色空間

**7** 個項目獲得綠色建築認證  
綠色建築規模共計約 **134** 萬平方米

透過雲計算及軟體定義網絡(SDN)技術  
節省能源達 **165,958** 千瓦時



### 管治空間

**70%** 運營點  
進行正式的腐敗風險評估

**0** 宗重大腐敗風險及事件



### 生活空間

至今興建保障性房屋單位累計面積  
超過 **2,500** 萬平方米

至今共捐建 **12** 所中國海外希望小學  
為超過 **15,000** 名學生提供教學機會



### 獎項及嘉許

#### 恆生可持續發展企業指數 及富時社會責任指數

集團旗下之中國海外發展入選恆生可持續發展企業指數，中國建築國際亦首次獲選為「富時社會責任指數」成份股，代表對公司在環境、社會及企業管治三個範疇的工作作出肯定。



恆生可持續發展企業  
指數系列 2017-2018 成份股



FTSE4Good

#### 香港傑出企業公民獎

集團榮獲「第八屆香港傑出企業公民獎」中的「企業組別 — 銅獎」，以表揚集團過去在實踐關愛員工、支持環保、優質專業及回饋社會等範疇之企業社會責任工作的貢獻及努力。



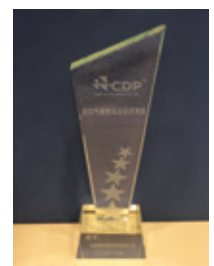
#### 亞洲卓越企業 與可持續發展大獎

集團憑藉具持續性的社區關懷項目—捐建希望小學及一系列關愛活動，首度於「2017年度亞洲卓越企業與可持續發展大獎」中獲頒發「可持續發展類別」中的「亞洲最佳關懷社區企業」大獎，以表揚集團在關懷社區及捐建希望小學工作上的卓越表現。



#### 應對氣候變化企業優秀獎

集團旗下中國建築國際連續第二年獲CDP頒發「應對氣候變化企業優秀獎」，以示公司參與2017年度全球環境資訊披露工作的優秀表現。





## 董事長寄語

本人欣然發佈中國海外集團《2017年可持續發展報告》，向各位持份者匯報集團在可持續發展各範疇上的表現，並透過年度報告向各持份者傳遞集團「拓展幸福空間」的企業使命。

新時代，新氣象，新作為。踏入2017年，面對國內外經濟環境複雜多變，中國海外集團憑藉多年累積的經驗，一貫採取積極而審慎的發展戰略並取得驕人成績。過去一年，集團堅持既定的「十三五」戰略規劃目標，落實高質量發展戰略，進一步強化資本運作功能，積極推動業務改革和創新，持續推進主營業務的轉型升級與國際化發展，確保年度經營目標的順利達成，保持財務結構持續健康發展的態勢。集團亦積極踐行「一帶一路」走出去戰略，有步驟、有計劃、循序漸進地開拓海外業務。我們將持續提升管治效能，加強集團及各業務線的風險管理及成本控制，以確保集團能夠應付未來種種潛在挑戰。

我們明白在拓展業務的同時，保護環境和天然資源是集團面向社會大眾的核心責任。集團積極支持國家《循環發展引領行動》的號召，貫徹落實推動綠色發展，積極加強環境管理，並按照可持續發展原則採取行動，改善建築物整個生命週期對環境可能造成的影響：從項目設計、材料選擇、建築施工方法以至物業管理。集團旗下房地產業務訂下了節能減排目標規劃，在2026年前，公司的碳排放強度以2016年度為基準，目標降低15%，並將在5年內對環保表現作出檢視評估，以訂立更科學合理的節能減排目標。承建業務亦籌備邀請主要持份者參與制定公司可持續發展路線圖，以及進行氣候變化風險評估。物業管理業務在環境保護上亦不遺餘力，年內制定了《中海物業節能考核方法》，有系統地規定各職能部門及單位的資源管理職責。

中國海外集團積極為各持份者拓展幸福空間，期望透過參與城市建設，長遠促進社區與經濟共同發展，創造共享價值。集團的項目遍佈全國各地，其中不乏在偏遠地區的基建工程、保障性房屋項目，為社會各階層人士建造合適居所的同時，亦為當地社區帶來就業和學習新技能的機會。我們明白社區建設項目與當地居民的生活方式和本土經濟活動息息相關，集團將更積極參與項目規劃並加強地區諮詢工作，藉此收集公眾意見，以及加深居民對項目的了解。

不忘初心，牢記使命。中國海外集團將繼續秉持「拓展幸福空間」的企業使命，積極踐行「品質保障、價值創造」的核心價值觀，堅持「穩中求進，改革創新」，以科技創新、完善管理推動企業可持續發展，以大量、優質的建築房地產精品服務社會進步與人民安居，以持份者對美好生活的嚮往為目標，啟航邁向永續未來。

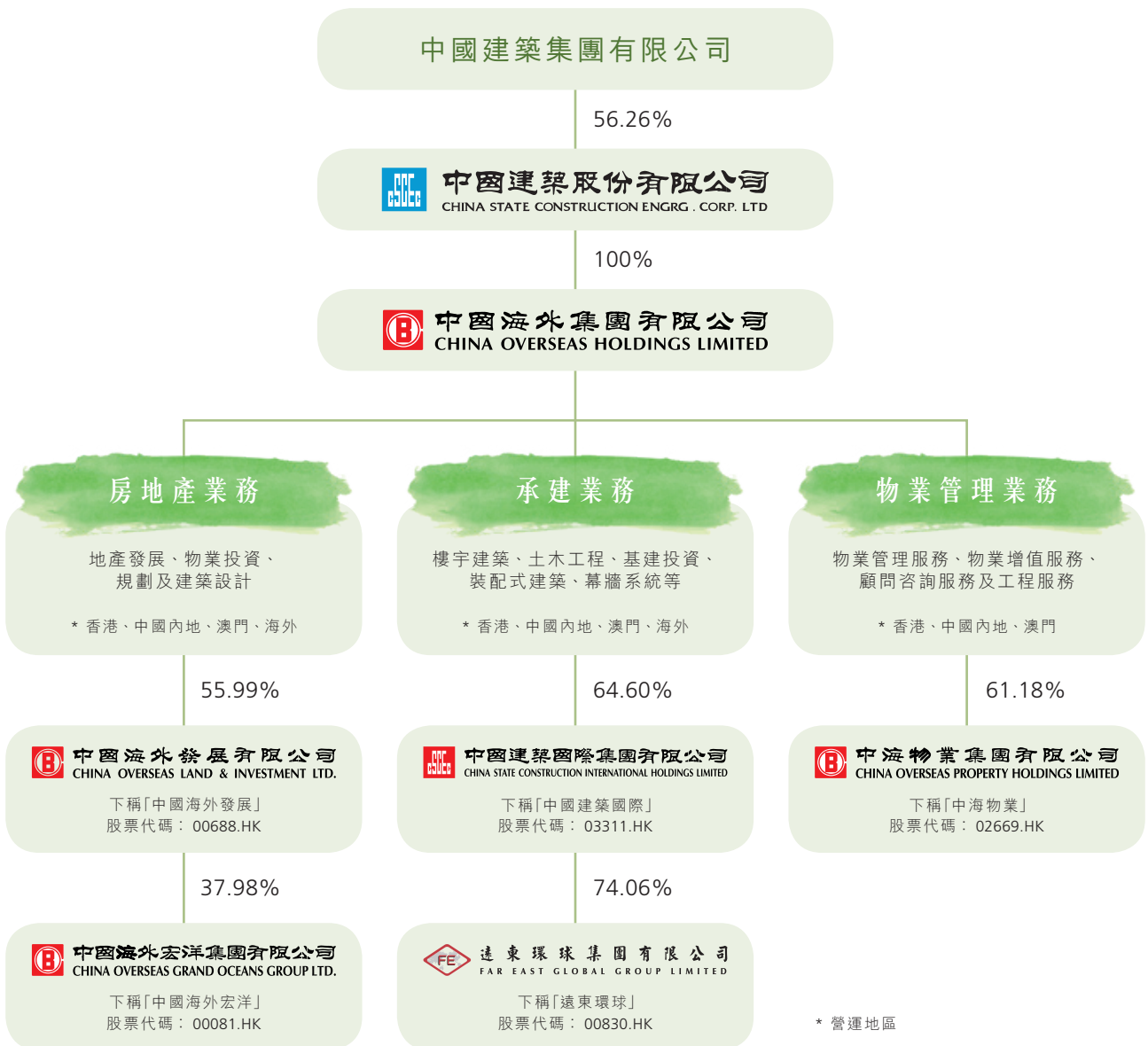
周勇  
董事長



## 關於中國海外集團

### 集團業務架構

中國海外集團於1979年6月在香港成立，總部位於香港，隸屬於中國建築集團有限公司（下稱「中國建築」，2017年世界500強排名24位），現時旗下共有五間上市公司，分佈業務如下：



註：有關集團所提供服務的市場之詳細資料，請參閱各二級公司之年報。



## 關於中國海外集團

### 財務及業務表現

在2017年面對複雜多變的外部形勢，中國海外集團不忘初心，上下堅定貫徹「十三五」規劃制定的戰略部署和工作要求，全力以赴，搶抓機遇、化解風險，扎實工作，經過集團全體員工拼搏努力和創新工作，取得了較好的發展業績，圓滿完成了公司各項的經營指標。

直接經濟價值（單位：千元港幣）



# 收入

# 215,617,195

分配的經濟價值（單位：千元港幣）







## 關於中國海外集團

### 集團業務情況摘要

#### 員工總數



46,052人

#### 房地產業務



- 土地儲備**8,278**萬平方米，  
分佈於內地**56**個城市及港澳地區
- 竣工面積約**1,365**萬平方米
- 合約銷售額**2,320.7**億港元

#### 承建業務



- 在建工程**146**項，應佔合約額  
**3,090.7**億港元
- 新承接工程**78**項，應佔合約額  
**1,031.4**億港元
- 竣工工程項目**32**項

#### 物業管理業務



- 管理物業總建築面積  
**128.3**百萬平方米，分佈於內地  
**73**個城市及港澳地區
- 新增或續約合約總額  
**828.4**百萬港元
- 全年營業額約**828.4**百萬港元



## 可持續發展管治架構

中國海外集團深信企業的可持續發展與其核心業務緊密相連，因此集團一直通過嚴謹的企業管治和專業的員工團隊，從內而外鞏固集團社會責任的基礎。

集團的企業管治以有效而具高透明度的管理架構和制度為拓展價值之基石。集團管理架構中設有兩個決策機構，分別是常務董事會和執行董事會，並由議事規則界定重大決策機制。集團的董事長與總經理崗位分別由二人擔任，根據董事會的職責約章有明確分工。有關上市公司企業管治之詳細資料，請參閱二級公司之2017年年報「企業管治報告」部分。

高層管理的參與和推動對於企業可持續發展的有效實踐必不可少。集團於2008年成立「企業社會責任委員會」，為集團核心管理層常務董事會轄下四個專責委員會之一，負責統籌及監管集團在經濟、環境及社會三方面的工作，並透過定期進行工作總結及檢討，向集團總經理匯報工作進度，確保貫徹執行有關政策及措施。多年來，集團社會責任工作以三個方向為重點：教育發展、綠色環保及扶貧賑災。

### 企業社會責任委員會

- 主任** 集團董事長
- 委員** 集團各部門及二級單位管理層成員
- 職責**
- 擬定及統籌集團與旗下公司的企業社會責任政策及相關工作
  - 每年進行工作總結及檢討，並向集團總經理匯報工作進度



### 企業社會責任工作小組

- 成員** 集團各部門及二級單位代表
- 職責**
- 落實執行由委員會決議的企業社會責任政策及方向，確保委員會所制定的措施得以順利推行
  - 協助籌劃及組織開展相關企業社會責任工作及措施等



## 可持續發展管治架構

### 企業社會責任管理方法

集團在企業管治、環境、員工、社區參與和產品責任五個企業社會責任範疇均設有清晰的管理方法，而各二級公司亦以集團指引為基礎，各自設立和落實與業務相關的政策和措施。

### 企業社會責任範疇及工作重點



#### 企業管治

- 維持有效、透明、平衡的企業管治架構
- 推進業務管理扁平化、區域化的調整，下放更多管理權限和職責予各地區公司，以增強公司的營運效率和競爭力
- 以集團各部的嚴格內部審查機制杜絕貪腐，樹立企業的廉潔文化
- 於旗下中國海外發展、中國建築國際、中海物業和中國海外宏洋分別成立獨立監察審計部，並為審計人員提供針對不同受監察崗位的專業培訓



#### 環境

- 以各地最高環保標準為目標，盡力減少承建項目及辦公過程對環境的影響
- 綠色建築、節能減排的研究與設計，以及相關規範與標準的制定
- 設立專人負責監督管理環保事項
- 積極與集團員工、社區民眾及社區組織合作，共創綠色家園
- 所有物業項目開工前進行環境影響評估
- 積極推行綠色辦公



## 可持續發展管治架構



### 員工

- 通過人才管理系統規範集團的人才吸納、人才培養和人才盤點工作
- 設有專人嚴格管理工地工作環境及安全水準，定期舉辦安全培訓，實行第三方機構地盤安全檢查
- 關注員工的發展及基本福利，確保所有員工接受定期績效及職業發展考評
- 持續觀察不同組別員工的平等待遇和機會
- 舉辦集團層面、跨公司及部門的大型員工參與活動



### 社區參與

- 通過中國海外愛心基金會及「海無涯 愛無疆」公益品牌，制定集團社區參與和公益項目的中長期發展規劃
- 通過集團及二級公司的各級聯誼會，鼓勵員工積極參與社區活動
- 透過現有持份者溝通平台「中海會」，了解社會各界的需要



### 產品責任

- 定期進行客戶滿意度調查和溝通，如業主見面會、開放日等
- 物業交付前進行嚴格驗收，及提供完善的維修改服務
- 及時跟進及有效處理客戶投訴資訊
- 強化分判商和供應商的管理指引，具體化對分判商材料採購源頭監管
- 實行多項客戶隱私管理措施

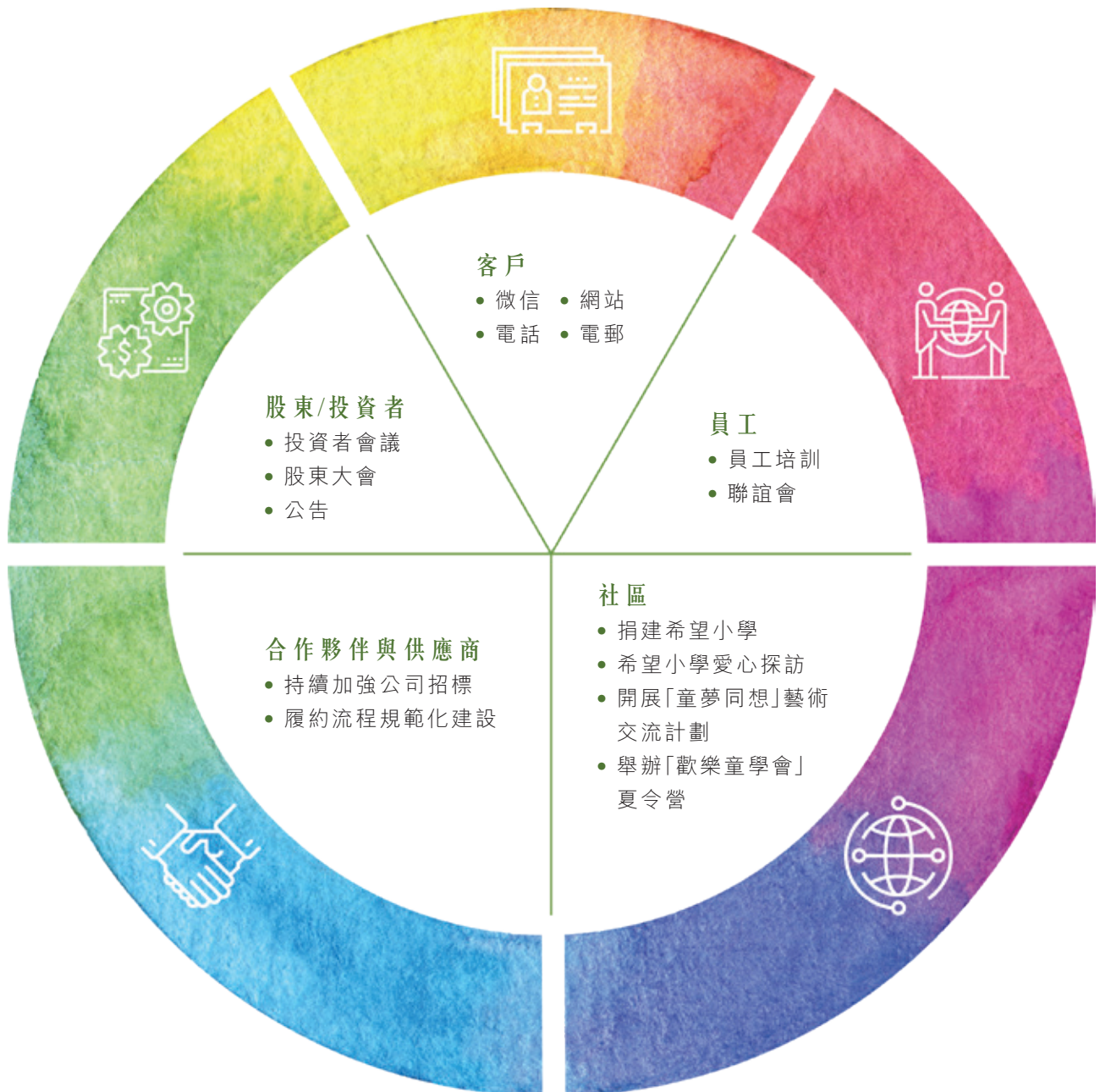




## 持份者溝通

中國海外集團致力與持份者在業務和可持續發展議題上保持定期及雙向的溝通。根據集團的業務性質，我們識別不同界別的持份者，並制定合適的溝通和回應方式；透過持份者溝通及交流，深入了解他們對集團的意見和期望。

### 中國海外集團與持份者的常規溝通方式





## 持份者溝通

### 關鍵議題

2016年集團委任了第三方顧問公司協助進行獨立的持份者溝通，顧問公司分別與集團的內部持份者，包括來自不同部門的員工，以及外部持份者，包括商業以及社區項目的合作夥伴，分別進行了訪談、工作坊和焦點小組討論，並結合問卷調查的形式，深入且全面地了解不同持份者對集團可持續發展的意見及期望，從而識別和優先處理對集團發展最重要以及持份者最關注的議題。詳情請參閱集團2016年可持續發展報告「持份者溝通」章節。

2017年，集團企業社會責任委員會回顧現有溝通渠道收集的持份者意見，並參考修訂後的GRI準則，重新審視了議題列表及更新了以下關鍵主題與事項：

#### 安全共融工作空間

- 僱傭制度
- 員工健康與安全
- 培訓與發展
- 員工多元化與平等機會
- 消除歧視
- 童工
- 強迫或強制勞工

#### 廉潔高效管治空間

- 反貪腐
- 經濟績效
- 顧客健康與安全
- 客戶隱私

#### 低碳環保綠色空間

- 物料
- 能源
- 水
- 排放
- 污水和廢棄物

#### 樂活宜居生活空間

- 間接經濟衝擊
- 當地社區關懷

作為母公司，子公司是集團重要的持份者組別之一。集團通過不定期的會議與二級公司相關部門及員工進行溝通，了解他們在可持續發展方面之工作的建議及反饋，藉此加強集團與子公司的持份者溝通。



## 牢記人本使命 拓展安全共融工作空間

中國海外集團不忘初心，牢記員工是我們最重要的資產和企業文化的傳承者。我們透過制定了全面的人力資源管理機制，包括編制《中國海外集團人力資源管理制度》、《員工手冊》等，設立提升員工僱傭及福利政策的年度專項工作，保持高於市場水平的僱傭管理，致力為員工提供安全的工作環境、吸引人的薪酬福利、充足的培訓及晉升階梯和公平一致的工作氛圍，並按照市場環境及水平持續審視和完善現有機制，讓中海大家庭的每一員都能與集團在新時代一起成長。



## 牢記人本使命 拓展安全共融工作空間

### 健康及安全

中國海外集團關注員工在健康及安全的環境下工作以及施工環境的安全，認為完善的管理與監督制度對於提高健康及安全表現至關重要。年內，我們制定了《中國海外集團有限公司安全生產管理辦法》，落實各級企業安全生產主體責任，建立安全生產長效機制。

確保承建業務中所有人士（包括員工、分判商員工、項目周邊居民或行人）的安全亦是集團的核心工作。我們以安全零事故為目標，對各營運點的施工安全設嚴格要求和監督，並每年開展多種形式高密度安全檢查，檢討安全表現。中國建築國際制定安全及健康目標和指引，包括《地盤前線管理人員安全環境管理分區責任制實施辦法》、《地盤分判商代理人及工友安全管理獎懲辦法》、《鐵路防護區內建築施工安全注意事項》等，並定期檢討管理體系。為配合加強對分判商負責人的管理，香港工程部門與各地盤簽署安全生產管理責任狀，並訂定年度千人意外率不超過8.8的指標。年內，安環部對香港地盤進行安全檢查合共超過1,100次。

集團物業管理業務亦於公司內部的《管理手冊(修改版)》制訂了環境、職業健康安全管理方案。而《程序文件》中也明確規範了勞動防護用品管理控制程序及工作環境控制程序，並且建議與員工建立密切溝通，以覺察潛在危險。《突發事件應急處理工作手冊》對如何防止工傷提出建議供員工參考。

2017年，集團因工死亡人數為4人，千人意外率為3.74。詳見「關鍵績效指標」章節。

#### 眼睛健康專題講座



集團明白到寫字樓員工長期處於室內冷氣環境及長時間使用電腦，容易造成眼睛疲勞等問題。為加強員工對保護眼睛健康的重視，集團人力資源部特別邀請了香港理工大學護眼中心舉辦一場眼睛健康專題講座，為員工講解各種視力問題的成因及處理方法。同時亦為集團總部員工及其親屬提供全面眼科視光檢查優惠，鼓勵員工及其家人加強對眼睛健康的保護。





## 牢記人本使命 拓展安全共融工作空間

集團一直關愛員工的身心健康發展，透過聯誼總會及旗下各分會每年為各區域的員工舉辦定期與不定期的各種體育活動、興趣班和社區活動，豐富員工業餘文化生活的企業理念。年內舉辦了員工新春午聚、「香港聯合國教科文組織世界地質公園火山岩區橋咀島之旅」郊遊活動、「歡聚慶三八」午餐會、母親節蛋糕工作坊、「樂跑中海」馬拉松活動等。

2017年，集團舉辦了「薈聚中海」企業文化宣貫巡禮，以員工文藝為載體，傳遞企業正能量，持續提升員工的向心力和創造力，增強企業的凝聚力和競爭力。



「樂跑中海」馬拉松活動



母親節蛋糕工作坊



員工新春午聚



地質公園郊遊活動



「歡聚慶三八」午餐會



## 牢記人本使命 拓展安全共融工作空間

薈聚中海



2017年11月19日，中國海外集團2017「薈聚中海」第二季企業文化宣貫巡禮在珠海大劇院圓滿落幕。活動以豐富員工業餘文化生活、傳遞企業正能量為宗旨，讓中海員工以「聲樂」的形式展示他們的才藝，藉此持續提升員工的向心力和創造力。



經過一輪選拔、考核及網路投票後，在決賽當天，10強選手再通過兩輪競演，經現場投票產生了冠亞季軍。活動中穿插有回顧本次活動歷程的VCR短片、決賽選手集體演繹的中海原創歌曲《夢想綻放》，及助演嘉賓的現場表演。整場活動由專業音樂總監指導，現場電音樂隊配合，並配有舞蹈、民樂等多類型的藝術表現形式。



初賽選手 **207** 人



報名單位 **82** 家



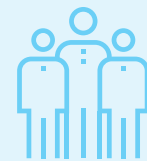
網路訪問 **186** 萬



微信投票 **17.7** 萬



決賽選手及助演嘉賓 **18** 人



現場觀眾 **750** 人



## 牢記人本使命 拓展安全共融工作空間

### 人力資源管理

僱員人數 (單位：人)

46,052



男 34,224



女 11,828

按地區劃分 (單位：人)

7,014

香港

中國  
內地

37,731

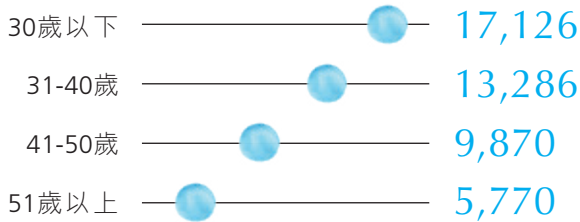
755

澳門

海外  
區域

552

按年齡劃分 (單位：人)



按職級劃分 (單位：人)



集團的人力資源管理制度文件、薪酬福利管理規定及員工手冊清晰涵蓋了集團在僱傭及福利政策、定期績效評估、員工培訓和平等機會上的管理方法。集團及旗下各二級公司之人力資源部均會設立提升員工僱傭及福利政策的年度專項工作，並配置相應的人員進行。集團會根據外部市場環境進行年度薪酬調整，以及提升員工各項僱傭及福利標準，如改為五天工作日、增加員工侍產假、調整年假政策、提升商業醫療保障等。2017年，集團的員工流失率及新進員工率分別為42%及49%。

集團一向積極吸納及培育行業的優秀人才。恆常的人才招募平台包括校園招聘的「海之子」計劃和市場招募的「海納」計劃。兩項計劃經過多年的實踐，已發展成完善的人才延攬品牌。



2017年「海之子」計劃

共招聘

611人





## 牢記人本使命 拓展安全共融工作空間

唯才是用、締造平等多元化(包括性別、年齡以至種族)的工作環境也是集團人力資源管理的承諾。為防止歧視發生，公司由招聘、升遷、轉調、培訓、解僱、裁員及僱傭條件等範疇方面，均採用「劃一甄選準則」。

### 劃一甄選準則



對每名員工或求職者作出甄選時，是客觀地根據該工作崗位所需的經驗、學歷及技能的要求，以及候選人的能力、質素及潛質，而不是根據性別、婚姻狀況、懷孕、家庭崗位等因素決定。

此外，集團制訂「防止歧視及騷擾政策」，旨在為所有員工提供更具體且針對其日常工作環境的指引，以避免抵觸有關防止歧視的一系列法例，同時亦作為處理公司內有關歧視及騷擾問題時的根據，為員工提供保障。

集團及各單位在招聘員工時，在招聘流程和面試所需資料上進行把控，防止出現聘用童工或強制勞工的情況。集團亦要求旗下公司在各營運點及供應商嚴格遵守規定。年內，集團沒有發生任何歧視、童工或強制勞工個案。

在申訴機制方面，集團常務董事會下設人力資源管理委員會，並由人力資源部門貫徹人力資源委員會有關人力資源管理事項的決議，全面負責集團人力資源管理工作，包括處理員工投訴等事宜。集團積極與員工溝通，設有員工諮詢及投訴機制，讓員工能隨時表達意見。

### 提高項目社區的勞工標準



集團期望物業或承建項目能為周邊的勞動人口提供就業和發展機會，因此我們優先考慮聘用區內居民，以帶動經濟發展。而當地產項目進入一個新地區市場後，集團除會派駐主要核心管理團隊外，其他人員均會從當地招聘。集團的人力資源制度除了保障集團員工，同時亦對分判商及供應商的勞工策劃有要求及監管，對於提高項目社區的勞工標準有積極影響。





## 牢記人本使命 拓展安全共融工作空間

### 培訓與教育

集團鼓勵及支持員工的持續培訓及自我增值，建立了完善的員工培養和發展體系，包括擬定《中國海外集團員工持續教育培訓工作管理辦法》、《中海發展員工在職學位教育資助管理辦法》等。我們投入資源保障員工持續教育成長，包括投入資金支持員工參加在職教育；與社會知名高校和商學院聯合舉辦管理人員培訓項目，例如「中海-中歐」中高級管理人員領導力發展項目、《中國建築領導力提升與發展專題培訓》、中建《書香大講堂》等。年內，集團人力資源部舉辦了部門團隊建設培訓，促進部門內容的整體合作和正向溝通，增強員工之間的溝通合作精神。

集團已制定有關培訓工作的具體指引，指導旗下二級公司制定教育培訓相關政策和制度，確保集團與下屬公司規範地跟進教育培訓工作，且各單位的人力資源部皆有專門負責教育培訓的管理人員，確保全員培訓落到實處。

2017年，集團培訓工作覆蓋全體員工達100%，人均培訓時數為28.63小時，全體員工累計培訓時數較2016年減少。我們將會於2018年推出五大人才培養工程，在培訓工作上作出更多的突破和創新。

#### 員工平均培訓時數

按性別劃分(單位：小時)



男 28.15



女 26.37

按員工類別劃分(單位：小時)

高層 ————— 15.52

中層 ————— 16.82

基層 ————— 17.60

普通員工 ————— 29.65



全體員工累計培訓時數超過

130  
萬小時



## 牢記管治使命 拓展廉潔高效管治空間

中國海外集團的企業管治以有效而具高透明度的管理架構和制度為拓展價值之基石，致力打造廉潔的企業文化，並強化供應鏈管理機制，以「品質保障、價值創造」的核心價值觀，為客戶提供滿意的產品及服務，保障客戶私隱。

在集團規模化發展條件下，風險管理尤顯重要。集團內部風險管控以內控體系建設為重心，努力建立內部風險防範機制，以合規合法性為重點，促進集團各級單位合規性經營和內部管治；在PPP項目擴張速度加快的條件下，要把投資風險管理和現金回收作為第一要務，加強風險防範，保障投資資金安全，確保未來項目持續健康運營。



## 牢記管治使命 拓展廉潔高效管治空間

### 反貪腐與內部監控

廉潔反貪是中國海外集團企業文化的重要一環。集團設有監察審計部，負責嚴格的監察審計管理制度和指引，確保旗下各部門、各子公司、分公司、辦事機構、聯營公司以至所有地盤的廉潔操守。同時分別於二級公司及旗下上市公司成立獨立監察審計部，並明確作為集團監察審計部的派出機構管理營運，以確保其獨立性。監察審計人員均接受項目管理、審計、紀檢監察等專業培訓。

目前集團所有的營運點都受監察審計部監控。為加強內部風險管理，我們於2017年對旗下70%營運點進行正式的腐敗風險評估，通過深入研究旗下企業的商業模式、會計結利特點，結合現有可取的基礎數據，我們為地產開發、基建投資、建築承包和物業管理等子企業設計了特定的細化指標，以「風險圖譜」的方式標識營運點的風險。評估風險後，我們按照《內部審計準則》、《中國海外集團有限公司監察審計管理制度》等制度規範，對識別出的風險點有針對性地開展現場審計或專項監督檢查，如若發現重大腐敗風險，我們將出具專項報告披露風險事件，同時持續關注子企業的整改落實情況，要求並敦促其在三個月內提交整改報告，我們將根據整改報告分析決定是否需要開展後續審計工作。2017年集團未發現重大腐敗風險，亦沒有發生已確認的貪腐事件。



0宗侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料投訴



70%營運點進行正式腐敗風險評估



## 牢記管治使命 拓展廉潔高效管治空間

同時，集團亦推行了以下相關工作，深化企業的廉潔文化。

# 1

### 開展專項監督檢查

檢查組與被檢查單位代表超過140人進行了個別座談，發放工作調查問卷超過360份，徵集基層員工對各單位廉政建設開展情況的評價與看法。同時針對每個被檢查單位提示監督檢查發現的風險點及存在問題，向被檢查單位提出整改建議。通過專項監督檢查，有效增強了各級企業遵紀守法與合規經營意識，防範和化解了經營管理風險。

# 2

### 拓闊申訴渠道

為進一步完善集團申訴工作的基礎建設，今年集中整合各級申訴舉報電話，開通集團「400」申訴舉報電話專線，並同步公佈了申訴舉報其他途徑電子郵箱、公司內網及微信平台「一鍵舉報」專欄等，不斷加強申訴舉報受理工作，完善配套申訴舉報相關須知與工作規程等，建立申訴記錄資料庫。

# 3

### 全面開展廉潔文化示範點建設

下發《關於全面開展「陳超英廉潔文化示範點」建設的通知》進行統一部署，明確建設實施標準，要求各級單位成立示範點建設領導小組，制定年度超英廉潔文化活動實施方案，全面落實「九位一體」示範點建設工作體系。截至目前，集團全面開展示範點建設工作單位共738家，完成學習教育637場、簽訂廉潔從業承諾書24,385份、廉政合同15,213份、開展廉政談話4,605人次。

# 4

### 舉辦中國海外清風營家庭助廉活動

中國海外清風營圍繞基層廉潔文化建設這一核心，組織好各級清風營開展家庭助廉活動，以「清風·齊家」為主題，著力加強員工家屬廉潔宣教，通過家屬開放日和倡廉警示教育活動形式，致力打造清廉、健康、親切的企業文化氛圍。年內，各地清風營舉辦了「海寶話清風」倡廉主題故事會活動，以中海系統員工子女作為故事會的主角，家長和其他同事配合演出講述古往今來有教育意義的廉潔小故事。此次活動共有來自28家基層清風營選派的59名小選手，經過三輪的競賽角逐，最終評選出四組22名優勝選手（團隊）。





## 牢記管治使命 拓展廉潔高效管治空間

### 產品責任

#### 產品及服務質素

確保承建、物業和服務質素是集團最基本和核心的社會責任之一，也是業務穩健發展的基礎。集團指導各二級公司持續完善我們的品質和安全管理制度，並鼓勵他們創新，從項目規劃、施工、查收入伙交付、維修整改到物業服務都有嚴格的質量檢查。年內集團沒有因產品及服務違規而被罰款的個案。

集團房地產業務通過各業務線工作協同，履行對客戶的產品與服務承諾，並確保項目銷售環節的資訊透明、售後多管道客戶服務回應。年內公司制定並下發了多項加強產品責任的制度，包括《報事及賠付制度》、《工程品質查驗及協調銷項管理指引》、《房屋維保中心服務指引》、《售後賠付管理指引》、《物業服務評價管理指引》、《品質提升預算限額管理指引》等，旨在全面梳理及明確集團內客戶服務、工程等相關業務部門和中海物業在項目交付後的工作職責範圍及協同事項，以進一步提升客戶滿意度。

為了聆聽客戶所需，我們與住戶設有雙向溝通平台，如業主及客戶聯誼組織「中海會」、物業管理客戶QQ群、微信群等，聆聽他們的意見，同時定期通過客戶滿意度調研了解服務表現和居民的期望。年內，旗下二級公司分別完成了客戶及合作伙伴滿意度調查，詳情請見各二級公司之報告。

集團亦重視承建業務中產品和服務的質量，我們的質量管理體系是基於國際標準化組織ISO 9001的要求，並結合集團業務的範疇及特性而建立。集團旗下十間主要分公司均逐一通過ISO 9001標準認證。為持續提高集團整體質量管理表現，針對各個工程項目的不同性質及需要，集團匯集過去施工過程的主要問題以及地盤員工處理有關問題的經驗，年內編制房屋工程質量管理工作指引系列，包括《磨樁工程質量監控指引》、《私營樓宇交樓前驗收工作指引》和《建築樓宇與屋宇設備安裝協調質量監控指引》等。

#### 保障私隱

我們重視保護個人私隱，要求集團及旗下二級公司嚴格遵守人力資源管理制度內的「公司道德守則」。對於客戶、僱員及商業伙伴所提供的一切機密或特殊資料，集團有責任替他們保密，並確保資料的完整留存和安全保管。

集團旗下物業管理業務在提供服務的過程中難免牽涉到客戶的個人資料信息，為確保客戶數據的安全不被竊取或洩露，公司已針對服務管理過程中涉及的客戶個人信息，包括客戶權屬信息、訪客登記信息、監控錄像的個人信息等建立控制程序，並制定了《客戶檔案管理》的措施。同時集團會對提供服務所需要的基礎設施加以維護及保養，以確保客戶信息的安全。

年內集團並無發現與未能保障客戶私隱或遺失客戶資料有關的違規個案。



## 牢記管治使命 拓展廉潔高效管治空間

### 申訴機制

集團旗下業務設有申訴渠道，例如在承建項目現場公告勞工問題舉報投訴電話，監督施工單位依法尊重勞工權益，確保地盤勞工健康安全及工資權益等。房地產項目亦致力加強全員客服意識，提高投訴處理的及時性、有效性，規範投訴處理接待流程，暢通客戶問題回饋機制，在項目銷售賣場、社區物業管理處前台（或各樓棟大堂）、入伙現場、線上宣傳平台等都公示投訴聯繫方式。

物業項目亦建立多種客戶訴求管道及向客戶公示，並制定了《中海物業客戶投訴管理辦法》，規範日常接待處理、跟蹤落實、協調資源及回訪驗證等環節的要求，並建立相關的考核機制，保證客戶投訴回應及驗證的主動性、及時性和有效性。

### 供應鏈管理

我們重視與供應鏈的友好合作關係，亦明白在整個供應鏈當中倡導及推動負責任經營方式之重要性。從業務角度來說，供應鏈對我們的成本和品質有關鍵影響；從企業社會責任方面來看，供應鏈在安全、勞工和環保上的好壞也影響我們最終在業務持續發展的表現。作為大型企業，集團期望能運用業務的影響力支持和推動供應商改進它們在環境保護和社區關懷的表現，打造與供應鏈共贏的空間。

此外，集團亦常設電子信箱，受理全集團各類違規舉報；旗下二級公司在供應商引進、招投標、簽訂合同過程中，向供應商公佈舉報電話和收信地址，招標全程接受監督，並於各類重大法定節假日向合作伙伴發放公開信函，重申公司廉潔從業要求，提醒合作伙伴拒絕違規操作。



#### 房地產業務

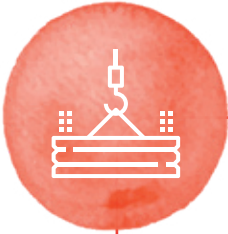
供應商類別：承建商、建築材料、裝飾材料、安裝材料、設施設備等

##### 管理措施

- 制定中央採購及建築材料採購的標準化指引文件，對建造過程中用到的物料及產品質量予以逐項規範
- 擬定相關的合作商(QDSS)工作指引及標準化合同文本，並定期對供應商的產品及服務等表現進行綜合評估；每年都對供應商的表現評選合作級別，以確保符合公司的嚴格標準，同時將未達標準的供應商剔出招標採購名單
- 內地的項目設立防止供應商欠薪措施、設立薪金拖欠舉報投訴電話
- 建立承建商企業信用檔案制度，對參與項目投標的施工單位進行誠信記錄審查，確保項目合約勞工得到應有的合法、公平對待
- 建立和完善勞工管理機制，要求所有合作商與勞工簽署勞動合同，以明確雙方權利與義務
- 編制工程款和農民工工資支付表兩張表，定期抽查執行情況
- 不定期組織勞工開展國家法律法規相關的科普講座，進一步提高勞工法律維權和保護意識



## 牢記管治使命 拓展廉潔高效管治空間



### 承建業務

供應商類別：分判商、建築物料供應商、建築器材供應商、顧問

#### 管理措施

- 負責中央採購的物資部制定採購工作程序，規範採購過程
- 為負責物資採購及管理的員工提供內部及外部培訓
- 於現有的承判商評分機制中簡化和優化供應商環境表現的評估基準，建立精確和公平的評分準則；通過問責、培訓以及獎賞制度提升分判商工友的安全及環保意識
- 每年更新合格供應商及分判商名錄，剔除不合格供應商及分判商
- 梳理分判商材料質量控制流程，制定食水喉安裝質量監控程序(試行版)，提高對物料源頭管控，過程監督和問責的效率，按需要完善流程，並推廣至香港地區各地盤
- 設勞資關係專門人員處理與分判商的勞資關係事務
- 持續核查分判商僱傭關係管理情況，在與分判商的糧款結算中納入分判商與工人的相關僱傭文件的審核
- 將投標機制和評分機制掛鉤，以確保在投標過程中考慮供應商的環保和社會績效表現



### 物業管理業務

供應商類別：物料供應商、保安服務供應商

#### 管理措施

- 使用公司內部研發的「中海物業成本管控平台」，實現物料採購的線上管理和記錄，以及供應商名錄、履約評審的管理
- 設審計部對下屬公司的物料採購行為進行抽查
- 對違反公司環保規定或承諾的供應商，經評審、審批流程，列入不合格名錄，取消參與合作的資格



## 牢記環境使命 拓展低碳環保綠色空間

中國海外集團專注房地產開發和建築業務多年，牢記建築物生命週期之長意味著它們自身的環保效益將影響物業每一代的使用者。新時代，新氣象，新作為。我們致力在項目設計、施工和物業管理的產業鏈中融入綠色元素，規範化設計和標準，並參與更多符合國際綠色建築認證項目的開發和承建。

集團及二級公司亦積極在內部透過不同政策、管理機制與活動，提高員工的環保意識，建設綠色辦公。同時我們也系統化地提升公司的環境資源使用效益，減低營運對環境的影響，並積極研究分配更多資源於環境保護。年內，集團沒有因違反環境法律法規被處重大罰款的已確實個案。

### 集團環保承諾

- 研究及設計綠色建築
- 避免造成污染
- 減少建築廢料
- 減少天然資源消耗
- 達致持續改善
- 遵守環保法例、合約條款及相關要求





## 牢記環境使命 拓展低碳環保綠色空間

### 綠色建築實踐

結合數十年項目設計建造經驗，集團旗下項目規劃設計秉承對自然環境負責，因地制宜，精心設計，將節地、節能、節水、節材、室內環境技術、綠色施工與運營管理等與項目定位相融合。通過現狀調研、制定實施辦法及技術導則、示範試點項目，逐步推動綠色建築技術在新一代住宅產品的全面運用與推廣。

集團鼓勵旗下業務單位積極推動行業的發展，其中，房地產業務建設了以蘇州+無錫為代表的綠色建築研發基地，開展綠色建築技術體系的研發及綠色建築實踐。年內，中國海外發展編寫的《中海地產綠色建築技術手冊》，目前已在全國範圍推廣使用，已應用的項目涉及約1,000萬平方米建設工程。截至2017年底，已獲得中國綠色建築星級認證、美國綠色建築委員會(US Green Building Council, USGBC)能源和環境設計領先(LEED)認證、英國建設研究院環境評估方法(Building Research Establishment Environmental Assessment Method, BREEAM)認證等合計超過68項，共計建築面積超過1,246萬平方米。年內，集團旗下北京大學匯豐商學院項目獲得美國綠色建築委員會頒發的能源與環境設計先鋒評級LEED中「既有建築組別：營運及保養」類鉑金級認證，成為全球首個獲得LEED EBOM V3鉑金級認證的大學建築。有關集團房地產項目綠色建築認證情況，請見中國海外發展2017年報告。

2017年，集團有**7**個項目獲得綠色建築認證，  
綠色建築規模共計約**134**萬平方米



在承建項目方面，位於香港啓德的兒童醫院項目亦獲得香港綠建環評暫定最高級認證 — 鉑金級認證(BEAM Plus Platinum)，成為香港首項獲得BEAM Plus Platinum認證的政府醫院工程。有關項目資料請見「牢記社區使命 拓展樂活宜居生活空間」章節。

### 保護天然環境及資源

集團承建業務亦會根據不同項目的要求引入綠色建築措施，例如集團在負責承建的港珠澳大橋香港接線項目中運用非清淤式填海方法，即在海堤開挖時，並不清除淤泥，而為了增加填海區的穩定，需要在永久海堤位置安裝碎石樁以加固海堤。雖然施工成本高，但避免了因傳統清淤式填海需要開挖淤泥而導致的大海污染及損害環境對環境的破壞相對較少。

### 節約能源

應對和減緩氣候變化是人類共同的事業，大力發展綠色建築，降低建築物全生命周期的能耗是房地產及建築領域減緩氣候變化的關鍵。我們在房地產、承建及物業管理業務過程中，推廣節能建造技術，減少運營過程中的能源消耗，全力打造綠色建築設計、施工、物業管理及綠色辦公，並積極研究訂立未來節能減排之目標，致力減少集團的溫室氣體排放，助力減緩全球氣候變化。





## 牢記環境使命 拓展低碳環保綠色空間

### 集團採用節約能源的具體措施

- 在建築設計項目中採用多項綠色建築技術，例如太陽能光熱系統、新風全熱回收系統、預制裝配施工、高效灌溉系統等節能降耗技術，以及選用節能電器及設備
- 採購帶有節能標籤，例如歐盟能源之星 (EU ENERGY STAR) 的電腦、顯示器、打/影印機、伺服器 etc
- 全面使用T5光管，各部門及房間均設獨立電燈開關制，於同事午膳及下班，以及放假或出差時均會關掉房間電燈
- 鼓勵同事於需要時才打印、收集環保紙作單面打/影印、支持雙面打/影印
- 於辦公室特定位置設置各類型回收箱，鼓勵同事支持回收重用

### 採用「私人雲」技術



集團透過雲計算及軟體定義網絡 (SDN) 技術進一步虛擬化網絡設備及服務器，減少實體設備數量，簡化服務器及網絡架構，大幅減少能源消耗。2017年節省的能源達**165,958**千瓦時。

### 鼓勵利用視訊會議系統



集團鼓勵各部門及子公司利用視訊會議系統代替可避免的差旅。2017年，集團總部全年召開視訊會議共**107**次，累計會議時長超過**390**小時，與會人數達**425**人次。視訊會議的廣泛應用既提高了溝通效率，節省了時間，也減低了差旅過程中交通工具所產生的溫室氣體排放。



## 牢記環境使命 拓展低碳環保綠色空間

### 節約用水

無論是集團的建築項目、物業管理、以至辦公室的運營，水都是我們重要的資源。我們鼓勵節約用水，致力採取多種措施加強對水資源的保護和高效利用，將集團業務對水資源產生的影響減到最低。

#### 集團採用節約用水的具體措施

- 於建築設計及物業管理中加入節水方面的系統化要求，例如引入市政用水用於沖廁、洗車、園林灌溉等
- 於建築地盤設置儲水缸回收處理的污水循環再用
- 於辦公室茶水間及洗手間提醒同事及客人節約用水，善用清潔劑
- 洗手間水龍頭採用自動開關設計，減少浪費食水
- 鼓勵同事如發現有漏水、滴水等情況要立即通報有關部門，盡快處理
- 要求公司車輛駕駛員洗車時盡量快速高效、節約用水

### 節約材料使用

負責任地使用資源，不斷提高資源利用效率對於可持續發展至關重要。我們在項目設計、材料採購、施工建造過程中，通過強化資源管理、推進技術改造，不斷提高建築材料的使用，助力所有發展項目的節約資源。

#### 集團採用節約材料使用的具體措施

- 優先採購鄰近(500英里範圍內，以水路或陸路運送)的物資，並按需求訂貨，減少運送材料的碳排放及資源浪費
- 於選擇供應商時考慮其環境管理體系認證情況及產品的環保水準，並努力加強進場材料的環保檢測環節，促進供應商低碳生產、環保經營
- 如設計許可，增加預製件的使用量
- 每年對分判商和供應商進行評分，評分標準包括安全環保表現。對於不達標的供應商，地盤安全全部會跟進培訓，幫助供應商改進環保安全表現



## 牢記環境使命 拓展低碳環保綠色空間

### 污水和廢物處理

中國海外集團致力以可持續發展的方式建設及管理旗下項目，尤其在項目的整個建造過程中，著力善用自然資源，減少污水及廢棄物的排放，並妥善處理已排放的污水及廢物，將對項目周邊的環境影響降至最低。

#### 集團處理污水和廢物排放的具體措施

- 為工地生活污水、施工廢水等單獨鋪設污水收集管道和收集池，工地污水與市政污水排放接駁，有組織、按要求排放
- 污水處理和清運指定專人負責，並建立工作安排記錄，規範管理
- 協助地盤開展污水處理機現場操作培訓及拍攝視頻影像
- 收集空調冷凝水、商場浴房廢水、冷塔定期排污水等優質廢水，經過生物轉盤中水站處理，形成中水再利用
- 對建築垃圾和生活垃圾進行分類回收或處置
- 施工過程產生的廢棄物及建築垃圾嚴格按照當地城市管理的相關規定進行收集清運
- 危險廢棄物委托合資格單位處置，及依法辦理相關手續



## 牢記環境使命 拓展低碳環保綠色空間

### 提高員工環保意識

中國海外集團全面及嚴格遵循所有與業務相關的環保法規條例，支持及響應政府的環保行動倡議，致力將各業務對環境造成的負面影響減到最低。我們在各業務範圍注入環保元素的同時，亦在內部營運中全力支持環保，藉加強員工的環保意識減低溫室氣體排放的影響，以及提高辦公環境的可持續發展效果。

#### 採用電子化網上流程



集團於辦公室提倡減少用紙，採用電子化網上流程進行人力資源管理、財務管理、行政管理等，2017年集團總部完成之網上流程共有**1,252**次。

#### 實踐綠色理念



ECO-Healthy  
WORKPLACE

中國海外集團連續第**5**年獲世界綠色組織頒發「綠色辦公室」標誌，以嘉許集團在辦公室致力實踐綠色理念，並有效執行環保措施。集團更成功於多項健康工作環境準則表現出色，同時獲頒「健康工作間」標誌。

為了讓員工在綠色健康的環境下工作，集團推出內部「節能減排」計劃，於辦公室推行節約環保的措施，減低溫室氣體排放，並藉此提高員工的環保意識，共建綠色辦公文化。

集團自2016年推出「節能減排」計劃，以因應全球環保營商和環保生活趨勢，從企業角度承擔更多環保責任。我們密切關注最新環保資訊，同時建立綠色辦公室指引，透過在辦公室推動綠色措施、監察數據、建立制度，以及舉辦工作坊等，提升同事的環保意識，鼓勵大家在日常工作中，為推動可持續發展出一分力。





## 牢記環境使命 拓展低碳環保綠色空間

「節能減排」計劃於2016年第二季度初步推行，並在2017年升級、拓展為全年活動。集團總部及旗下子公司於香港及內地7個單位之核心辦公室通過制定年度節能減排目標、全面的資料監察，以及執行「節能減排行動清單」，有效激勵了同事們在辦公期間節約用紙、用電和用水。

「節能減排」計劃



「節能減排行動清單」是由集團倡議的一系列節能減排措施，重點範疇包括節約用紙、用電及用水。

年內，集團編制發佈《綠色辦公室指引》，概述實施綠色辦公室措施，並為集團及旗下公司設立相關環境標準提供參考資訊。



### 2017年活動成效

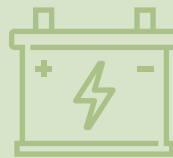
#### 用紙



#### 用紙量一年間減逾12%

2017年全年，參與單位的總用紙量在一年間減少超過12%，而人均用紙量更大幅減少逾17%。

#### 用電



#### 過半單位用電量減少

2017年有超過一半的參與單位用電量比2016年減少，唯總用電量增加了6.8%，人均用電量亦微升0.9%。



## 牢記環境使命 拓展低碳環保綠色空間

### 「節能減排」計劃

#### 用水

##### 組織「中海水周」節約用水宣傳活動

為響應3月22日「世界水日」，集團於2017年3月20日至25日首次在全集團範圍組織「中海水周」活動，並以「節約用水、保護水資源」為主題，鼓勵集團及旗下各單位於活動期內，自行組織一系列節水宣傳或教育活動。

集團總部率先舉辦「珍惜水源、節約用水措施及分享會」，透過觀看《珍惜水源》等教育短片，教育各員工潔淨水源的重要性，以及只有身體力行才能節約用水，保護好水資源。

同時，集團旗下各單位都以「中海水周」為題，透過展開不同類型的宣傳活動，喚起大眾對珍惜水源、節約用電的環保意識。有關活動成效請[按此](#)。



#### 減廢

##### 舉辦《廢物？資源？探討香港廢物問題與出路》專題講座

為響應「中海環保月」並配合6月5日「世界環境日」，提升環保意識，推動綠色生活，集團總部舉辦了《廢物？資源？探討香港廢物問題與出路》專題講座，邀請了世界綠色組織就香港的固體廢物與回收情況和將實施的固體廢物收費計劃等議題進行了深入的講解，同事們亦分享了在廢物處理以及回收的經驗。

回收再利用是減少固體廢物的其中一個重要措施。為了讓同事進一步了解回收再利用的概念，提高相關意識，講座後舉行了工作坊，由導師帶領大家一同利用使用過之牛奶盒製作零錢包。





## 牢記環境使命 拓展低碳環保綠色空間

### 評審與表揚

從收集的資料中我們欣喜地見到同事們的環保意識顯著提高，所有參與活動的單位均能完成「節能減排行動清單」中超過半數項目，可獲授予「綠色標籤」。而其中完成「節能減排目標」的單位，即做到全年A4紙用量（較2016年）減少2%，及用電量（較2016年）減少5%，並同時完成行動清單超過一半項目，特授予其「綠色+標籤」以示鼓勵，並於集團內網等渠道予以表揚。有關活動結果請[按此](#)。

### 活動檢討

在完成收集各辦公室的數據後，我們亦對相關工作進行了檢討，包括向表現優異的單位了解採用的環保措施，以供其他單位互相學習。例如唯一獲頒授最高獎項「綠色+標籤」的單位—中建國際投資深圳辦公室分享了落實「節能減排」的三大重點，就是要提醒標誌覆蓋面廣、日常管理落實到位及環保意識根植於心。在用電方面，我們留意到有過半單位用電量比去年減少了，但總體比去年上升，其中原因或與員工數目增多有關。我們將繼續檢討相關宣傳教育工作，希望透過張貼標識或開展講座等不同形式，鼓勵及提升員工節約用電的意識。

有關更多「節能減排」計劃詳情，請[按此](#)。



## 牢記社區使命 拓展樂活宜居生活空間

新時代，持份者對建築房地產領域美好生活的嚮往是中國海外集團的目標。我們的業務會與營運所在的社群和地區建立密切且長遠的關係。集團牢記關懷社區的使命，發揮其業務的影響力，精築致遠，為其營運社區的所有持份者拓展樂活、宜居的生活空間。

同時，集團秉承「海無涯 愛無疆」的企業公益精神，長期投資社區的教育建設，並組織或帶領員工參與各種社區活動，幫助有需要的社群。集團於2005年註冊成立「中國海外愛心基金會有限公司」，並於2008年設立社會責任委員會，制定了企業社會責任中長期發展規劃的同時，也勾畫了中國海外集團的社區發展藍圖，在多年的履責實踐中，逐漸打造出「海無涯 愛無疆」公益品牌，形成一系列具有一定影響力的公益活動。具體事務依託集團聯誼總會及其下設的社會責任部推動，專人專崗。





## 牢記社區使命 拓展樂活宜居生活空間

### 與核心業務相關的社區參與

#### 保障房及基建項目

為配合地區需要，集團積極參與保障房或其他基建項目的開發及承建，善用自身業務的優勢協助解決社會的民生需要。集團至今已興建的保障性房屋單位累計建築面積超過2,500萬平方米。

基礎設施方面，自2015年起，集團承建業務全面推廣和運用PPP模式，搶抓市場機會，促進項目成交，年內成功獲得多個大型PPP項目，橫跨不同類型業務，包括高速公路、市政道路、橋隧、地下綜合管廊、保障房、醫院、學校及廠房等，有關項目對促進當地經濟發展和提高居民生活質素均具重要意義。

#### 香港兒童醫院項目



位於香港啟德的兒童醫院是集團重點承建項目，為香港首家兒童專科醫院，亦是亞洲最先進的兒童治療中心之一，由集團承建業務牽頭的聯營公司負責設計及承建，工程總造價90.9億港元。醫院於2014年動工，將於2018年竣工，並於同年第四季起分階段投入服務。於投入服務初階段提供約230張病床。項目包含兩座塔樓，樓內各層設計分佈各類主題園林並延伸至底層的中央公園，結合海濱走廊，為兒童病患的治療與恢復提供合適場所。



## 牢記社區使命 拓展樂活宜居生活空間

### 港珠澳大橋香港接線項目

在建的港珠澳大橋位於珠江口伶仃洋海域，是連接香港特別行政區、廣東省珠海市和澳門特別行政區的大型跨海通道。大橋香港段工程範圍包括建造約12公里長的三線雙程行車的香港接線，由香港邊界連接港珠澳大橋主橋與位於香港國際機場東北部海域的香港口岸。集團負責設計及建造由赤鱘角機場島上觀景山至香港口岸的一段香港接線，以及連接香港口岸至香港國際機場的道路，為香港段工程最複雜部分，包括隧道、地面道路、海堤、填海及相關設施，工程總造價88.8億港元。



### 周邊社區的溝通和影響

集團十分著重與物業和承建項目周邊或鄰近社區的有效溝通，透過施工方案評審等制度，每項工程開工前必需先行制定具針對性的環保措施及睦鄰方案，例如隔音屏、防塵網及標準化作業時間等。部份地盤亦設有專職的公共關係主任主動與鄰近居民、區議員、政府部門等溝通協調，致力打造良好的睦鄰關係。作為反饋機制，部份地盤外圍有貼出社區查詢的熱線電話及聯絡人，確保潛在問題或影響能及時反映和改善。

集團致力為每一位選擇居於中海物業的業主和租戶都能持續享有稱心如意的社區體驗。我們的中海社區備有或連接完善便利的生活設施，例如體育設施、學校、超市等設施。我們同時持續增值社區設施，例如通過對區內架空層、中心花園等社區公共空間進行藝術改造和包裝，製造園區亮麗新景點等。物業管理方面的軟件也是能大大提升客戶的體驗。物業管理公司仔細觀察居民需要，推出了諸多便利生活的服務，如便民手推車、便民雨傘、快遞櫃、複印傳真、應急創傷包和預訂機票服務等。

集團於2004年成立中國海外發展業主/客戶聯誼組織「中海會」，並在內地的業務所在城市開設中海會分會，目的為加強和促進旗下所有中海地產項目與廣大客戶（業主）、社會各界的密切溝通，分享中海地產經營資訊；並借由社區文化、慈善公益、休閒娛樂、體育運動等各類活動的組織創新，實施當地社區參與及提升居住體驗；持續拓展中海會聯盟商家，為業主提供消費優惠、團購專場等增值服務；通過客戶意見傾聽，會員的資訊回饋，實施影響評估和發展計劃，持續改進、優化中海地產的產品與服務。

### 關愛社區

中國海外集團一直希望能利用自身業務的特性為社區作出貢獻，履行企業社會責任，為社區帶來正面的能量。年內，集團旗下承建業務在澳門823風災中發揮了集團「精築致遠」的精神，積極參與了救災及社區重建工作。



## 牢記社區使命 拓展樂活宜居生活空間

### 澳門8.23救災工作



前



後



2017年8月23日颶風天鴿吹襲澳門，對澳門造成嚴重破壞。風災中除造成人命傷亡外，整個社區陷於癱瘓，大部份地區水浸，大量房屋和10,000多輛車被淹，全城停水停電停網絡。

集團旗下中國建築工程(澳門)有限公司第一時間響應，積極參加了救災工作，天鴿掠過後，整個澳門滿目瘡痍，汽車和臨時寫字樓被吹倒，天秤倒塌，棚架被毀，阻塞街道，我們立即成立了8.23搶險救災指揮部，在極短的時間內投入大量人力、物力、財力，組建300人的義工團隊協助澳門特區政府和駐澳部隊投入救災工作。

### 救災清理工作



經過兩天日夜的努力，累計完成清理街道**30**條，運送垃圾**225**車，清理面積達**5**萬平方米，為門窗受損的家庭義務封窗**260**扇。

除實際參與救災外，我們提供救援工具，務求儘快清走道路障礙物，使路面回復暢通。在物資短缺的情況下，政府希望我們提供10把油鋸，在找遍整個澳門都沒有貨源的情況下，我們發揮總承建商的優勢，8月23日當晚連夜聯繫了廣州的供應商，直接購買了200把油鋸，並於翌日上午送到社區投入救災使用，同時提供了1,000把鐵鍬，20把斧頭，另外在澳門垃圾運輸車輛極度短缺的情況下，公司各項目部負責人馬上協調各項分判資源，短期內迅速落實了20台垃圾運輸車輛投入救災工作，協助澳門民政署清理街道垃圾以恢復市內交通秩序、回復社區環境，讓市民能盡快重返正常生活。





## 牢記社區使命 拓展樂活宜居生活空間

### 「海無涯 愛無疆」集團公益活動

#### 青少年教育發展

自2005年以來，集團秉承以人為本的營運理念，把社區投資的重點放在內地的教育事業。通過於同年成立的中國海外愛心基金會有限公司，集團開始了每年捐建希望小學的工作。2017年，集團於贛州市贛縣區江口鎮捐建了第12所希望小學—中國海外江口希望小學。

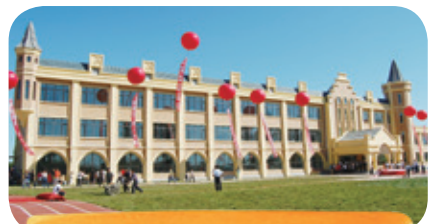
截至2017年，集團共捐資興建了**12**所中國海外希望小學，  
共為超過**15,000**萬名學生提供教學機會



中國海外青龍希望小學



中國海外三泉希望小學



中國海外新湖希望小學



中國海外三峽希望小學



都江堰中國海外新運特殊教育學校



中國海外沙嶺希望小學



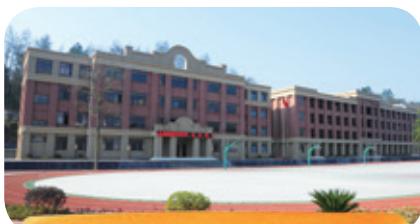
中國海外陡溝希望小學



中國海外金鳳回民希望小學



中國海外馬金希望小學



中國海外沅陵希望學校



中國海外亭口希望小學



中國海外江口希望小學





## 牢記社區使命 拓展樂活宜居生活空間

中國海外江口希望小學是中國海外集團在內地教育欠發達地區捐建的第12所希望小學，位於原江口瓷廠位置，總建築面積10,284平方米。整個項目包含新建綜合樓1棟、教學樓2棟、宿舍食堂綜合樓1棟，預計於2018年9月正式開學。學校建成後，將為廣大適齡兒童提供更多、更好的教育機會，讓當地少年兒童享受優質教育資源。

對希望小學而言，除了承建及資助外，集團的持續性支持工作亦非常重要。中國海外集團對每一所學校從選址、承建、準備交付到辦校以後，學校所在地區的公司上下各級員工都會以不同形式參與其中、提供學校需要的支持，身體力行體現集團的企業精神。

年內集團組織了第十年的中國海外希望小學愛心探訪、第五年發放中國海外希望小學師生嘉獎金及獎學金、第三次發放中國海外愛心助學專項基金、以及第八年舉辦中港兩地學生藝術交流計劃，持續關注學校。我們也鼓勵物業的社區、業主和我們一起參與建設，一來是為孩子們籌集更多資源、力量，二來藉此向社會大眾宣揚愛心，推動公益精神。

### 社區公益活動

除了對教學的支持外，集團積極規劃於各營運地區的社區公益活動，期望為社區拓展樂活宜居的生活空間及為員工提供參與義工機會。

2017年，中國海外集團明確梳理了「海無涯 愛無疆」為公益主品牌，下設「教育發展」、「綠色環保」及「扶貧賑災」三個方向的公益品牌體系，並設立「童夢同想」為教育發展類公益子品牌，連續第八年策劃並實施「童夢同想」兩地學生藝術交流計劃及中港兩地兒童夏令營活動。



「童夢同想」2017「中國海外」內地-香港學生夏令營是由中國海外集團主辦及香港公益機構「親切」協辦的年度大型青少年文化交流活動，旨在透過分組進行非競技性遊戲和任務，讓小朋友從中學習團結與分享、尊重與配合，並懂得欣賞和接納身邊不同的人，嘗試共建多元社會。

今年活動更新增了兒童軍事訓練和師生急救培訓，共有來自內地11所中國海外希望小學的師生代表、中華基督教會長洲堂錦江小學的師生代表以及華東區中海業主子女共計83人參與。

「童夢同想」2017  
「中國海外」內地—香港學生夏令營



## 牢記社區使命 拓展樂活宜居生活空間

「童夢同想」2017  
中國海外 x 親切「兩地學生藝術交流計劃



「童夢同想」—2017「中國海外 x 親切」兩地學生藝術交流計劃由中國海外集團與兒童共融慈善機構合辦，希望透過藝術交流工作坊，讓小朋友發揮創意，同時學習與不同能力、背景、文化的兒童互相交流、欣賞，明白社會共融的理念。

2016年，中國海外集團將「拓展幸福空間」的企業使命和「海無涯 愛無疆」的公益理念與兒童平等共融概念相融合，並延續活動的可持續性，設計成了一個三年的計劃，希望透過計劃能為更多小朋友帶來平等參與的機會。

2017年，活動以「我們的共融學習空間」為題，參加學生由集團義工帶領通過遊戲及討論，以黑白畫的形式設計出他們夢想中的課堂與課室，並且加入種種無歧視、無障礙的元素，分享他們心目中的共融校園。

小朋友的創意畫作已編輯並出版成填色畫冊《我們的共融學習空間》。畫冊一共分為三冊，分別以「發展興趣才能」、「和不同人一起學習」以及「快樂的校園生活」為主題。我們希望透過是次計劃及出版畫冊，鼓勵學校、老師、家長及同學共同努力，在更多學習空間實踐關愛文化。



**1,500**名  
內地及香港參加者



**10**間香港主流、特殊學校  
及特殊兒童綜合服務中心



**11**間中國海外  
希望小學



**15**個內地城市的  
中海社區



**7**座中海寫字樓



**4**座中海環宇城  
商業中心



**330**名  
集團義工參與



超過**50**場  
工作坊



## 2018年願景及目標

2018年是國家十九大精神的開局之年，中國海外集團將全面展開「十三五」戰略規劃實施的中期檢討工作，繼續推動、監督和指導下屬業務單位進行市場形勢宏觀研判、戰略規劃滾動修訂以及創新業務探索，包括在養老、教育、物流等新業務領域儘快實現項目落地運營；同時在集團可持續發展工作上進行新的探索，進一步鞏固穩健財務架構、提升內部效率和風險管理意識。

另一方面，按照國家「十三五」規劃確立的國際化拓展戰略及「一帶一路」建設之勢，集團將謀求新的發展機會，逐步提升海外業務規模。這意味著集團也必須確保企業社會責任的幾個重要領域，包括人力資源、企業管治、環境、社區參與等方面能與業務的發展運營相融合。



### 拓展安全共融工作空間

鞏固企業文化、強調創新  
提供完善的培訓和發展機會  
完善溝通機制



### 拓展廉潔高效管治空間

加強股東決策常設機構的建設  
建立健全日常整體運營管理體系和制度的建設  
保持廉潔、高效、高透明度



### 拓展低碳環保綠色空間

成為國內綠色建築及住宅產業化的領軍企業  
推動綠色環保工作，減低營運碳足跡



### 拓展樂活宜居生活空間

與社區維繫睦鄰關係  
推動教育發展、扶貧賑災工作



## 關鍵績效指標

### 一、獎項及嘉許

#### 2017年集團及旗下公司所獲獎項節選

獎項名稱	頒發機構	獲獎單位
商界展關懷標誌	香港社會服務聯會	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司 中海物業集團有限公司 遠東環球集團有限公司
亞洲卓越企業與可持續發展大獎 — 亞洲最佳關懷社區大獎	MORS Group	
香港傑出企業公民獎 — 企業組銅獎	香港生產力促進局	中國海外集團有限公司
傑出企業社會責任獎	《鏡報》月刊	
「綠色辦公室」及「健康工作間」標誌	世界綠色組織	
最佳合約談判 — 中國區(含香港)獎	《APAC Insider》	

如欲了解更多集團附屬公司之獲獎資料，請參閱中國海外發展、中國建築國際及中海物業2017年年報。

集團亦積極參與本地的組織及約章，協助推動行業及環境的可持續發展。

主要參與組織	會員級別	參與單位
香港中國企業協會	副會長	中國海外集團有限公司
	建築行業委員會主任委員	中國建築國際集團有限公司
香港建造商會	副會長	
香港建築幕牆裝飾協會	理事會成員	中國建築國際集團有限公司
澳門地產業總商會	名譽會長	
澳門建造商會	副理事長	

約章名稱	主辦單位	簽署單位
室內溫度節能約章2017	香港特別行政區政府機電工程署	中國海外集團有限公司
4Ts約章	香港特別行政區政府機電工程署	中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司 中海物業集團有限公司
不要鎢絲燈泡節能約章	香港特別行政區政府機電工程署	中國海外集團有限公司
齊來慳水十公升活動	香港特別行政區政府水務署	中國海外發展有限公司
綠化夥伴	香港特別行政區政府發展局	中國建築國際集團有限公司





## 關鍵績效指標

### 二、環境表現數據

#### 主要使用物料(不可再生原材料)

物料	單位	2017	2016	2015
紙張	公噸	1,475	1,266	373
混凝土	立方米	1,983,503	4,896,197	4,558,995
沙漿	立方米	176,547	298,840	256,361
鋼筋	公噸	384,824	848,441	643,915
工字	公噸	24,236	22,643	58,184
閘板	公噸	133,972	7,340	11,943
水泥	公噸	172,638	547,261	1,020,954
河沙	公噸	463,849	598,036	630,591
石料	公噸	1,811,734	3,309,134	1,935,133
磚塊	公噸	597,336	1,072,424	570,533
石矢地台板	公噸	3,075	569	1,106
鋁製品	公噸	12,863	2,261	6,362
鐵製品	公噸	17,020	10,047	5,727
矽膠	公噸	18	41,051	344
玻璃	公噸	69,168	57,527	27,045
包裝用的木材	公噸	2,548	930	82

#### 能源消耗及碳排放

能源／物料種類	單位	2017	2016	2015
<b>直接能源消耗</b>				
柴油(油渣)	公升	22,286,355	44,176,248	24,604,993
生化柴油	公升	64,376	400	400
汽油(電油)	公升	1,925,555	12,275,229	704,203
天然氣	立方米	110,540	835,741	12,541
煤	公噸	732,709	732,131	683,440
<b>間接能源消耗</b>				
電力		650,843	577,017	212,432
集團辦公用電		76	73	87
房地產業務用電	兆瓦時	101,128	103,980	4,006
建築業務用電		203,979	106,347	205,654
物業管理業務用電 <sup>[2]</sup>		345,660	366,617	2,685

<sup>[2]</sup> 數據不包括港澳地區，數據收集系統將於來年完善。



## 關鍵績效指標

### 溫室氣體排放

單位：公噸二氧化碳當量	2017	2016	2015
<b>直接溫室氣體排放(範圍一)</b>	<b>931,150</b>	1,870,813	1,363,375
集團車輛	27	27	62
房地產業務	1,773	1,906	2,365
建築業務	921,678	1,849,121	1,360,773
物業管理業務	7,672	19,759	175
<b>能源間接溫室氣體排放(範圍二)</b>	<b>478,672</b>	440,395	61,764
集團辦公用電	63	61	73
房地產業務用電	95,604	101,278	3,785
建築業務用電	142,765	78,481	54,763
物業管理業務用電	240,240	260,575	1,462
<b>其他間接溫室氣體排放(範圍三)</b>	<b>7,510</b>	3,914	
房地產業務	—	—	
建築業務	7,365	3,836	不適用
物業管理業務	145	78	
<b>總溫室氣體排放</b>	<b>1,417,332</b>	2,315,122	1,425,139
<b>能源使用強度(公噸二氧化碳當量/百萬港元)</b>	<b>2017</b>	2016	2015
溫室氣體排放/收入	6	11	8



## 關鍵績效指標

### 用水、排污及廢棄物

	2017	2016	2015
<b>市政供水消耗量<sup>[3]</sup> (單位：立方米)</b>	<b>16,737,383</b>	25,921,968	13,236,460
房地產業務用水	2,129,781	2,311,261	38,268
建築業務用水	7,109,189	10,862,019	8,055,056
物業管理業務用水	7,498,413	12,748,688	254,642
<b>建築廢棄物處理 (單位：公噸)</b>	<b>2017</b>	2016	2015
固體廢棄物	830,223	—	2,657,749
經堆填區處理的地盤廢料總量	76,273	64,717	72,875
經填料庫處理 (用作填海或地盤平整工程) 的地盤廢料總量	621,327	11,017,819	2,009,452
嚴重洩漏事故次數	0	0	0

<sup>[3]</sup> 由於集團辦公用水由辦公室所在大廈管轄，故無法收集相關數據。

### 2017年環保投資及開支

	港幣
環保硬體投資金額及用途	9,635,405
廢棄物及排污處理費用	54,620,900
廢氣排放處理費用	50,000
聘僱的環保專員開支	11,997,833
預防氣候變化風險的開支	1,381,055

## 關鍵績效指標

### 三、人力資源數據

		按年齡劃分				按聘用形式劃分		按地區劃分
		30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	長工	合約	
香港	男性	1,015	959	999	1,763	4,694	42	7,014
	女性	324	339	542	1,073	2,274	4	
中國內地	男性	10,380	8,830	6,723	2,516	5,952	22,497	37,731
	女性	5,078	2,749	1,297	158	2,067	7,215	
澳門	男性	139	141	126	149	309	246	755
	女性	44	40	36	80	187	13	
海外區域	男性	129	202	130	23	470	14	552
	女性	17	26	17	8	68	0	
按類別劃分總人數		<b>17,126</b>	<b>13,286</b>	<b>9,870</b>	<b>5,770</b>	<b>16,021</b>	<b>30,031</b>	<b>46,052</b>

		按年齡劃分				按性別劃分		按少數族裔劃分	
		30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	男性	女性	本國人	非本國人
香港	高層	0	7	23	28	52	6	58	0
	中層	2	50	30	30	81	31	111	1
	基層	66	118	130	117	343	88	425	6
	普通員工	1,271	1,123	1,358	2,661	4,260	2,153	6,338	75
中國內地	高層	0	29	60	26	109	6	115	0
	中層	3	198	218	47	400	66	466	0
	基層	266	1,368	681	153	1,923	545	2,468	0
	普通員工	15,189	9,984	7,061	2,448	26,017	8,665	34,682	0
澳門	高層	0	1	1	2	4	0	4	0
	中層	0	0	2	3	4	1	5	0
	基層	30	20	24	27	96	5	101	0
	普通員工	153	160	135	197	451	194	644	1
海外	高層	0	1	3	0	4	0	4	0
	中層	0	2	9	2	13	0	11	2
	基層	6	11	5	2	20	4	18	6
	普通員工	140	214	130	27	447	64	14	497
按類別劃分總人數		<b>17,126</b>	<b>13,286</b>	<b>9,870</b>	<b>5,770</b>	<b>34,224</b>	<b>11,828</b>	<b>45,464</b>	<b>588</b>

註：本國人定義為中國籍人士





## 關鍵績效指標

### 新進及流失員工

	新進員工		流失員工		
	人數	比率	人數	比率	
總新進員工人數	<b>22,708</b>	<b>49%</b>	<b>19,170</b>	<b>42%</b>	
按地區劃分	香港	3,586	51%	2,891	41%
	中國內地	18,865	50%	16,066	43%
	澳門	126	17%	168	22%
	海外	131	24%	45	8%
按年齡劃分	30歲以下	12,167	71%	10,113	59%
	31-40歲	5,311	40%	4,757	36%
	41-50歲	3,540	36%	2,578	26%
	51歲以上	1,690	29%	1,722	30%
按性別劃分	男	17,097	50%	14,872	43%
	女	5,611	47%	4,298	36%

### 2017年度集團整體職業健康及安全數據

	工傷人數	死亡人數	總工傷人數	千人意外率	
按地區劃分	香港	68	0	68	9.69
	中國內地	100	4	104	2.76
	澳門	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0
按性別劃分	男	103	4	107	3.13
	女	65	0	65	5.5



# GRI準則內容索引

## 一般披露

GRI準則指標 指標概要		章節／意見	頁數
<b>機構概況</b>			
102-1	機構名稱	關於本報告	3
102-2	活動、品牌、產品和服務	關於中國海外集團	6
102-3	總部位置	關於中國海外集團	6
102-4	營運地點	關於中國海外集團	6
102-5	所有權與法律形式	關於中國海外集團	6
102-6	提供服務的市場	關於中國海外集團	6
102-7	機構規模	關於中國海外集團	6
102-8	員工及其他工作者資料	關鍵績效指標	48-49
102-9	供應鏈	牢記管治使命 拓展廉潔高效管治空間	25-26
102-10	機構及其供應鏈的重要變化	沒有重要變化。	不適用
102-11	預警原則及方針	牢記管治使命 拓展廉潔高效管治空間	21-23
102-12	參與或支持外部倡議	關鍵績效指標	44
102-13	機構加入的協會	關鍵績效指標	44
<b>戰略與分析</b>			
102-14	決策者聲明	董事長寄語	5
<b>倫理與誠信</b>			
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	牢記責任使命 拓展幸福空間 董事長寄語 可持續發展管治架構	2 5 9-11
<b>治理</b>			
102-18	機構的治理架構	可持續發展管治架構	9
<b>持份者溝通</b>			
102-40	持份者列表	持份者溝通	12
102-41	僱員集體談判協議	集團未有員工受集體談判協議涵蓋。	不適用
102-42	持份者識別和選擇根據	持份者溝通	12-13
102-43	與持份者溝通的方式	持份者溝通	12-13
102-44	提出的關鍵主題與關注事項	持份者溝通	13



## GRI 準則內容索引

GRI 準則指標 指標概要		章節／意見	頁數
<b>報告概況</b>			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於中國海外集團	7
102-46	界定報告內容與主題邊界	持份者溝通	13
102-47	重大主題列表	持份者溝通	13
102-48	資訊重編	對以往的報告內容並無更改。	不適用
102-49	匯報上的改變	沒有顯著變化。	不適用
102-50	匯報期	關於本報告	3
102-51	上一份報告的日期	集團上一份報告於2017年7月發佈。	不適用
102-52	匯報週期	本報告每年出版一次。	不適用
102-53	報告查詢聯絡人	關於本報告	3
102-54	依循GRI準則匯報的宣告	關於本報告	3
102-55	GRI內容索引	GRI準則內容索引	50-53
102-56	外部認證	本報告並未尋求外部認證。	不適用
<b>經濟</b>			
<b>經濟績效</b>			
管理方針		關於中國海外集團	6-7
201-1	機構所產生及分配的直接經濟價值	關於中國海外集團	7-8
<b>間接經濟衝擊</b>			
管理方針		董事長寄語	5
		關於中國海外集團	7-8
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	牢記社區使命 拓展樂活宜居生活空間	36-38
<b>反貪腐</b>			
管理方針		牢記管治使命 拓展廉潔高效管治空間	21-22
205-1	已進行貪腐風險評估的運營點	牢記管治使命 拓展廉潔高效管治空間	22
205-3	已確認的腐敗事件及採取的行動	牢記管治使命 拓展廉潔高效管治空間	22



## GRI 準則內容索引

GRI 準則指標 指標概要		章節／意見		頁數
<b>環境</b>				
<b>物料</b>				
管理方針		牢記環境使命	拓展低碳環保綠色空間	27-28, 30
301-1	所用物料的重量或體積	關鍵績效指標		45
<b>能源</b>				
管理方針		牢記環境使命	拓展低碳環保綠色空間	27-29
302-1	內部能源消耗量	關鍵績效指標		45
<b>水</b>				
管理方針		牢記環境使命	拓展低碳環保綠色空間	27-28, 30
303-1	按水源劃分的耗水量	關鍵績效指標		47
<b>排放</b>				
管理方針		牢記環境使命	拓展低碳環保綠色空間	27-28
305-1	直接溫室氣體排放(範疇一)	關鍵績效指標		46
305-2	能源間接溫室氣體排放(範疇二)	關鍵績效指標		46
305-3	其他間接溫室氣體排放(範疇三)	關鍵績效指標		46
305-4	溫室氣體排放密集度	關鍵績效指標		46
<b>污水及廢棄物</b>				
管理方針		牢記環境使命	拓展低碳環保綠色空間	27-28, 31
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	關鍵績效指標		47
306-3	嚴重泄漏	關鍵績效指標		47
<b>有關環境保護的法規遵循</b>				
管理方法披露		牢記環境使命	拓展低碳環保綠色空間	27-28
307-1	違反環保法規	牢記環境使命	拓展低碳環保綠色空間	27





## GRI 準則內容索引

GRI 準則指標	指標概要	章節／意見	頁數
<b>社會</b>			
<b>僱傭關係</b>			
管理方針		牢記人本使命 拓展安全共融工作空間	14, 18-19
401-1	新進員工及離職員工	關鍵績效指標	49
<b>職業安全衛生</b>			
管理方針		牢記人本使命 拓展安全共融工作空間	14-16
403-2	工傷及因公死亡人數	關鍵績效指標	49
<b>培訓與教育</b>			
管理方針		牢記人本使命 拓展安全共融工作空間	14, 20
404-1	員工培訓平均時數	關鍵績效指標	20
<b>員工多元化與平等機會</b>			
管理方針		牢記人本使命 拓展安全共融工作空間	14, 18-19
405-1	治理單位與員工的多元化	牢記人本使命 拓展安全共融工作空間	18-19
<b>不歧視</b>			
管理方針		牢記人本使命 拓展安全共融工作空間	14, 19
406-1	歧視個案以及機構採取的改善行動	牢記人本使命 拓展安全共融工作空間	19
<b>童工</b>			
管理方針		牢記人本使命 拓展安全共融工作空間	14, 19
408-1	營運點和供應商使用童工之重大風險	牢記人本使命 拓展安全共融工作空間	19



GRI準則指標 指標概要		章節／意見		頁數
<b>強迫或強制勞工</b>				
管理方針		牢記人本使命	拓展安全共融工作空間	14, 19
409-1	具強迫或強制勞工事件重大風險的營運點和供應商	牢記人本使命	拓展安全共融工作空間	19
<b>當地社區</b>				
管理方針		牢記社區使命	拓展樂活宜居生活空間	36-39
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運活動	100%	集團的房地產和承建業務都有按內部指引和當地法律要求在項目進行前或期間與周邊社區持份者溝通和減低對他們的影響(包括環保方面)。	不適用
<b>顧客健康與安全</b>				
管理方針		牢記人本使命	拓展安全共融工作空間	15
		牢記管治使命	拓展廉潔高效管治空間	24
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	牢記人本使命	拓展安全共融工作空間	15
		牢記管治使命	拓展廉潔高效管治空間	24
<b>客戶隱私</b>				
管理方針		牢記管治使命	拓展廉潔高效管治空間	24
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	牢記管治使命	拓展廉潔高效管治空間	24
<b>社會經濟法規遵循</b>				
管理方針		牢記管治使命	拓展廉潔高效管治空間	21
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	集團在年內沒有違規及罰款情況。		不適用